

PLAN MANAGERIAL

de susținere a candidaturii la funcția de
Decan al Facultății de Arhitectură și Urbanism
Universitatea Politehnica Timișoara

Conf. univ. dr. arh. Cătălina BOCAN

1. Cuvânt înainte

Prezentul plan managerial se alinează la programul managerial al Rectorului Universității Politehnica Timișoara pentru legislatura 2020-2024. Întreaga activitate a Facultății de Arhitectură și Urbanism a Universității Politehnica Timișoara va fi organizată cu respectarea legislației aflate în vigoare, a Cartei UPT și în deplină concordanță cu politica națională și cea europeană în domeniul învățământului superior și al cercetării științifice.

Trebuie ținut cont atât de conjunctura externă mediului academic, respectiv de cea socio-demografică, de promovabilitatea scăzută la Bacalaureat și de orientarea tot mai frecventă către universități din străinătate.

De asemenea trebuie menționat schimbul de generații care se produce o dată cu aceste noi alegeri, un moment prielnic pentru întărirea și accentuarea identității școlii.

2. Misiunea FAUT

Misiunea fundamentală a Facultății de Arhitectură și Urbanism este dezvoltarea continuă a procesului de învățământ, a activităților de cercetare, proiectare și dezvoltare tehnologică și managerială în concordanță cu evoluțiile care au loc pe plan național și internațional. Facultatea de Arhitectură și Urbanism este permanent deschisă pentru interacțiunea cu mediul profesional economic, social și academic. FAUT deține o multiplă ipostază: furnizor de resursă umană competentă, mediator între partea de cercetarea academică și dezvoltarea armonioasă a mediului construit; poate fi percepută ca liant între partea artistică și cea tehnică a procesului de proiectare și execuție, și, nu în ultimul rând, componentă/membru în consorții/proiecte educaționale multidisciplinare, transfrontaliere.

Poziția geografică nu este cea mai favorabilă, în raport cu celelalte 3 școli de arhitectură românești, dar acest lucru poate fi compensat din plin prin acțiunile întreprinse de atragere a candidaților, prin rolul determinant la nivel regional în profesie și protejarea patrimoniului cultural.

3. Obiective strategice

Obiectivele Facultății de Arhitectură și Urbanism reflectă înțelegerea faptului că profesia noastră este în același timp o disciplină intelectuală, o artă și o profesiune tehnică. Ca atare, programul strategic propus are în vedere următoarele:

- Monitorizarea activității didactice și a progresului educațional, în sensul creșterii calității cursurilor predate, referitor la conținut, bibliografie, metode de predare și examinare;
- Coordonarea curriculară a tuturor disciplinelor; revizuirea permanentă a planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor în vederea respectării standardelor de calitate și menținerii unui cadru de dezvoltare bazat pe competențe, conform strategiei europene și naționale de dezvoltare;
- Înființarea unei noi licențe, de urbanism, pentru o mai bună conectare cu cerințele pieței și suport pentru funcționarea continuă a Masterului UAT, care de altfel ar trebui acreditat la RUR
- Traducerea cursurilor într-o limbă de circulație internațională pentru largirea orizontului de atragere a studenților străini
- Susținerea și promovarea activității de proiectare prin Centrul de Cercetare, de parteneriate internaționale; diversificarea contractuală și reluarea activității cercetării / proiectării prin școală;
- Încurajarea participării la manifestări științifice și concursuri de profil a cadrelor didactice și studenților, precum și susținerea financiară a lor;
- Îmbunătățirea comunicării între membrii facultății;
- Creșterea vizibilității FAUT în mediu fizic și online;
- Implicarea în activitatea UPT pentru 2023
- Susținerea licențelor cu invitați de prestigiu externi, prin parteneriate Erasmus sau similar

4. Atingerea obiectivelor

4.1. Managementul programelor de studii

- „Așezarea” disciplinelor conform noilor planuri de învățământ și corelarea între ele, pentru eliminarea redundanțelor
- Centrarea focusului pe disciplinele de proiectare ca pol major în jurul căruia să graviteze celelalte discipline
- Actualizarea continuă a materialului didactic predat în format bilingv și promovarea lui în mediul online (e-learning, platforma digitală UPT etc.);
- Împărțirea cadrelor didactice pe colective de specialitate mai mici (1. Proiectare de Arhitectură și Reprezentări, 2. Istorie, teorie de arhitectură și patrimoniu, 3. Tehnologie și Structură, 4. Urbanism și peisagistică, 5. Amenajări interioare, etc.), fiecare coordonate de un responsabil, membru în Comisă didactică;
- Întocmirea unui calendar general de activități didactice actualizat permanent pentru o imagine de ansamblu a întregului an universitar
- Adaptarea și perfecționarea sistemelor hibride de predare.

4.2. Resursa umană (cadre didactice, studenți, absolvenți)

4.2.1. Cadre didactice

- Susținerea implicării cadrelor didactice la manifestări științifice, contracte de cercetare, proiecte prin școală, în vederea dezvoltării personale și profesionale a acestora;
- Dozarea uniformă a activităților extradidactice în cadrul colectivului;
- Comunicarea directă și transparentă a inițiativelor și soluțiilor propuse de echipele de lucru către întregul colectiv didactic;
- Sprijinirea cadrelor didactice pentru obținerea abilitării de conducere de doctorat;
- Încurajarea și facilitarea realizării materialelor didactice scrise, în format tipărit;
- Închegarea colectivului prin activități extrașcolare (de tip teambuilding, etc.)
- Stabilirea unei strategii de recrutare a persoanelor cu aptitudini didactice în colectivul FAUT din rândul studenților, absolvenților și a arhitecților cu recunoaștere și experiență profesională;

4.2.2. Studenți

- Implicarea studenților în activitățile desfășurate în cadrul facultății (promovare, cercetare, concursuri naționale și internaționale, etc.);
- Consilierea și pregătirea studenților în vederea desfășurării unei activități didactice eficiente, a unor practici profesionale, mobilității prin programul Erasmus;
- Stabilirea de comun acord la începutul fiecărui an de studiu a excursiilor cu studenții;
- Colaborarea cu studenții în identificarea problemelor și stabilirea unei ierarhii și a unui plan de măsuri ce va fi implementat anual;

4.2.3. Absolvenți

- Analiza performanțelor post universitare a absolvenților;
- Menținerea comunicării cu aceștia;
- Implicarea lor în activități de promovare FAUT, programe stagii de pregătire (de tip internship și practică), mentorat de după absolvire, expoziții ale acestora, programe de pregătire continuă, expoziții FAUT etc.

4.2.4. Personal auxiliar

- Suplimentarea personalului auxiliar în vederea eficientizării activităților specifice de secretariat, administrare, arhivare și promovare;
- Asigurarea unor condiții optime de desfășurare a activității.

4.3. Cercetare

4.3.1. Activitate publicistică

- Participarea/ implicarea cadrelor didactice la manifestări științifice și de specialitate cu impact;
- Transpunerea activității didactice în articole și materiale publicate;
- Susținerea editării publicației "Journal of Architecture, Urbanism and heritage (Jauh)";
- Promovarea publicației "Journal of Architecture, Urbanism and heritage (Jauh)".

4.3.2. Participare și organizare de evenimente de comunicare a rezultatelor științifice

- Creșterea vizibilității evenimentelor științifice existente (COHESION, sesiunile de comunicare studențești) și dezvoltarea unor proiecte noi;
- Elaborarea unei baze de date cu calendar care să cuprindă informații despre conferințe, jurnale indexate la care cadrele didactice pot participa;
- Organizarea și coordonarea de congrese naționale/internaționale, manifestări profesionale cu caracter extracurricular, concursuri de proiecte studențești în străinătate și/în țară, workshopuri și masterclass, în străinătate/în țară.

4.3.3. Centru și proiecte de cercetare

- Împărțirea cadrelor didactice pe direcții de cercetare (1. Proiectare de Arhitectură și Reprezentări, 2. Istorie, teorie de arhitectură și patrimoniu, 3. Tehnologie și Structură, 4. Urbanism și peisagistică, 5. Amenajări interioare, etc.), care să se regăsească și în Centrul de Cercetare;
- Întărirea școlii doctorale prin abilitarea cadrelor didactice;
- Încheierea unor contracte de cercetare cu mediu de afaceri sau al altor entități publice, care să susțină activitatea științifică a centrului de cercetare;

- Încheierea contractelor de cercetare în derulare și promovarea lor.

4.4. Promovare și interoperabilitate (local, național, internațional)

4.4.1. Promovare

- Realizarea unei strategii de marketing educațional de actualitate în vederea eficientizării procesului de recrutare a viitorilor studenți prin activități pe termen lung, mediu și scurt:
 - Continuarea Concursului pentru viitori studenți "Hans Fackelmann" (termen mediu);
 - Organizarea unor activități de tip workshop multidisciplinar/ școli de vară dedicate elevilor aflați în clasele a XI-a (termen scurt);
- Comunicarea constantă și fidelizarea "școlilor de pregătire" independente și instituționalizate (licee de profil din arealul bazinului de selecție);
- Menținerea sistemului de admitere FAUT mai aproape de cel la nivel internațional;
- Realizarea unei strategii coerente pentru conținutul (identitate vizuală, text etc.) de pe platformele de socializare (Facebook, Instagram etc.) pentru asigurarea prezenței constante în mediul virtual al FAUT;
- Crearea unui spațiu expozițional fizic și virtual, actualizat permanent după un program prestabilit de expoziții cu lucrări/proiecte ale studenților, ale cadrelor didactice și/ sau studii elaborate în FAUT;
- Organizarea unor expoziții itinerante în liceele de profil din țară;
- Organizarea unei expoziții anuale / semestriale / pe mai multe discipline din FAUT cu cele mai bune realizări;
- Continuarea elaborării publicațiilor Student trends și Student trends diplome cu cele mai bune proiecte studențești;
- Promovarea programelor de master în rândul absolvenților și a altor persoane din domenii conexe interesate de perfecționare profesională.

4.4.2. Interoperabilitate

- Asocierea/ colaborarea cu ale entități similare (universități, primării, asociații, organizații nonprofit sau profesionale) în vederea demarării unor activități comune de interes pentru societate;
- Relația cu mediul economic prin stabilirea unor parteneriate durabile cu firme de proiectare, producători și furnizori de servicii/ produse specifice domeniului de studii în vederea asigurării pregătirii profesionale a studenților și absolvenților.

4.5. Resursa materială și digitală

- Valorificarea spațiilor puse la dispoziție din Patrimoniul UPT, dotarea acestora conform nevoilor specifice FAUT: Cantina MV – ARChA – pasul 1 și Spațiul facultății de Chimie de pe str. Bocșei – pasul 2
- www.arh.upt.ro - realizarea unui nou site, bilingv;
- "FAUTonline" - Arhiva/ biblioteca digitală - implementare sistem informațional;
- Colaborare cu BCUPPT pentru actualizarea fondului de carte cu publicații de specialitate în concordanță cu syllabusurile disciplinelor.

Timișoara

Conf. univ. dr. arh. Cătălina BOCAN 30.05.2022