

Nr. înregistrare: 14892/17.12.2020

HOTĂRÂRE

a Senatului Universității Politehnica Timișoara

Nr. 266/17.12.2020

Art. 1. Se aprobă Planul Strategic al Universității Politehnica Timișoara de dezvoltare instituțională 2021 – 2024, în forma din Anexa la prezenta.

Art. 2. Prezenta hotărâre se comunică Consiliului de Administrație al UPT și conducerii departamentelor și facultăților din cadrul UPT.

PREȘEDINTE,
Prof. univ. dr. ing. Radu VASIU

SECRETAR GENERAL,
Prof. univ. dr. ing. Carmen GRECEA

CONSILIER JURIDIC
Jr. Alina ATANASESCU



PLANUL STRATEGIC
AL UNIVERSITĂȚII POLITEHNICA TIMIȘOARA
de dezvoltare instituțională 2021 – 2024

La intrarea în noul secol al Universității Politehnica Timișoara avem obligația de a propune împreună un plan strategic care să stea la baza dezvoltării universității noastre pentru următorii 4 ani, dar care să vină și cu schimbarea de paradigmă legată de ceea ce înseamnă cultură organizațională, prin aceasta înțelegând așezarea obiectivelor comunității academice în centrul preocupărilor administrative ale universității, creșterea imediată a gradului de digitizare a întregii universități, un schimb de informații eficient în toate domeniile universității, bazat pe aplicații software și structuri de date moderne, descentralizarea deciziei la anumite niveluri sau realizarea unor conexiuni decizionale, creșterea transparenței în dezvoltarea unor politici financiare, îmbunătățirea comunicării dintre diferitele structuri ale universității, abordarea unor relații deschise, non conflictuale, și, nu în ultimul rând, creșterea sentimentului de apartenență la o organizație puternică.

Pornim la un nou drum, în acest an 2020, cu destul de multe necunoscute în privința evoluției viitoare în spațiul educațional, dar cu încrederea că obiectivele pe care ni le propunem sunt realizabile și adecvate, încercând să beneficiem de oportunitățile care se deschid, începând de la creșterea rolului tehnologiei în toate domeniile de activitate, nevoia de resursă umană înalt calificată pentru dezvoltarea orașului și a regiunii sau la volumul mare de fonduri europene care vor trebui absorbite în următorul deceniu.

Planul strategic vizează în primul rând intervalul 2021-2024 dar, unele obiective ale acestuia, se vor întinde ulterior ca desfășurare pe o durată de timp mai mare și va fi nevoie de susținerea întregii comunități a universității noastre. Abordăm acest început de nou secol în viața universității noastre cu încrederea că fiecare membru al comunității noastre este important și că doar împreună Consiliul de Administrație, Senatul, facultățile, departamentele și serviciile administrative, vom putea realiza un mediu inovativ pentru o dezvoltare profesională a studenților noștri în acord cu tradiția Politehnicii, unul dintre brandurile universitare cele mai cunoscute din România.

17.12.2020

Rector

Conf. univ. dr. ing. Florin Drăgan

Președinte Senat

Prof. univ. dr. ing. Radu Vasiu

Cuprins

1.	Misiune	4
2.	Valori și principii	4
3.	Context	5
4.	AXELE STRATEGIEI UNIVERSITĂȚII POLITEHNICA TIMIȘOARA PE INTERVALUL 2021 – 2024.....	9
4.1.	Educație.....	9
4.2.	Marketing universitar și Alumni	13
4.3.	Cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic.....	15
4.4.	Resurse umane. Implicarea în comunitate	18
4.5.	Resurse financiare	20
4.6.	Infrastructură, administrare și servicii suport.....	21
4.7.	Internaționalizare.....	23
4.8.	Imagine și comunicare	28
4.9.	Informatizare și Digitizare.....	35
4.10.	Antreprenariat și relația cu mediul socio-economic. Angajament regional.	35

1. Misiune

Potrivit Cartei actuale a universității, misiunea asumată de UPT este:

- a) să genereze, respectiv să transfere către societate cunoaștere prin cercetare științifică avansată, cercetare, dezvoltare și inovare, respectiv prin diseminare a rezultatelor prin publicare și / sau implementare;
- b) să asigure formare profesională superioară, de nivel universitar -după caz: în paradigma Bologna, pe toate cele trei cicluri ale acesteia -licență, masterat, doctorat- sau în sistem reglementat special-, precum și de nivel postuniversitar și în conceptul de învățare pe tot parcursul vieții, în scopul dezvoltării personale și inserției profesionale a individului și în scopul satisfacerii nevoii de competență a mediului societal;
- c) să contribuie la stabilirea direcțiilor de dezvoltare a societății, în plan local, regional, național și internațional;
- d) să cultive, să promoveze și să apere valorile fundamentale cristalizate pe parcursul evoluției omenirii: libertatea de gândire, de exprimare și de acțiune, dreptatea, adevărul, echitatea, cinstea, corectitudinea, demnitatea, onoarea.

Universitatea Politehnica Timișoara este o universitate de cercetare avansată și educație, fiind consacrată ca o instituție de învățământ superior cu tradiție și recunoaștere în plan național și internațional. Misiunea acesteia, chiar dacă de-a lungul primului secol de existență a suferit modificări datorită contextelor existente în anumite perioade, a însemnat întotdeauna generarea de cercetare și inovare, o formare profesională superioară precum și o contribuție determinantă la dezvoltarea modernă în plan local, regional sau național. Misiunea actuală, cu cei 4 piloni ai acesteia, reflectă o preocupare atât pentru prezent cât și pentru viitorul societății.

2. Valori și principii

Valorile cultivate și dezvoltate de comunitatea academică a universității, proiecție a valorilor fundamentale afirmate prin misiunea asumată sunt susținute în universitate de însușirea următoarelor principii conținute în Carta universității:

- a) principiul autonomiei universitare;
- b) principiul libertății academice;

- c) principiul răspunderii publice;
- d) principiul asigurării calității;
- e) principiul echității;
- f) principiul eficienței manageriale și financiare;
- g) principiul transparenței;
- h) principiul respectării drepturilor și libertăților studenților și ale personalului academic;
- i) principiul independenței de ideologii, religii și doctrine politice;
- j) principiul libertății de mobilitate națională și internațională a studenților, a cadrelor didactice și a cercetătorilor;
- k) principiul consultării partenerilor sociali în luarea deciziilor;
- l) principiul centrării educației pe student.

3. Context

Universitatea Politehnica Timișoara (UPT) a intrat la data de 11 noiembrie 2020 în al doilea secol de existență. Fondată în urmă cu 100 de ani, ca urmare a unor demersuri care au durat mai bine de un deceniu, într-o perioadă de consolidare a statului român, a răspuns unei necesități specifice acestei părți de țară, de asigurare de ingineri pentru mediul economic.

Principalele trăsături care definesc universitatea noastră sunt strâns legate de istoria și tradiția acesteia, una atipică pentru spațiul est-european. Astfel, în primul sfert de secol, ne-am definit ca fiind singura universitate din această regiune, una tehnică, trebuind să asigurăm nevoile de dezvoltare modernă ale orașului sau părții de vest a României. Am contribuit nu doar la dezvoltarea economică ci și în plan sportiv sau cultural, asigurând fundamentul pentru dezvoltarea celorlalte instituții de învățământ superior de aici.

Principalele atuuri pe care le-am pus în valoare de-a lungul acestui prim secol au fost legătura puternică pe care o avem cu mediul socio-economic, prezența universității aici fiind determinantă în acest secol și, în special în ultimii 30 de ani, pentru atragerea de resurse financiare de dezvoltare, orientarea conținutului programelor de studii către domeniul practic al activităților ingineresti și, mai nou, antreprenoriale, preocuparea continuă pentru dezvoltarea unui patrimoniu spiritual și material care a stat la baza unei

interfețe puternice cu mediul extrauniversitar, preocuparea continuă pentru inovare.

Procesul Bologna, declanșat în 1999, a avut ca principal obiectiv reformarea învățământului superior prin crearea unui spațiu european al învățământului superior bazat pe cooperare internațională și schimburi academice, un spațiu european atractiv atât pentru studenții și profesorii europeni, cât și pentru studenți și profesori din întreaga lume, un spațiu larg deschis spre competiție academică integrată în nevoile societății.

În acest context, Universitatea Politehnica Timișoara a fost clasificată în anul 2011 de Ministerul Educației Tineretului și Sporturilor în prima categorie, cea a universităților de cercetare avansată și educație iar în anul 2015, ca rezultat al prestației sale, i s-a reconfirmat statutul de "Universitate cu grad de încredere ridicat" (în urma evaluării instituționale întreprinsă de Agenția Română pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior) obținut în 2009. De pe această poziție UPT participă pe plan național la competiția dintre universități pentru accesul la finanțarea publică de bază și complementară, precum și pentru consolidarea și dezvoltarea de noi programe de studiu în ciclul de licență și ciclurile superioare (masterat, doctorat, post-doctorat), iar pe plan internațional la competiția pentru accesare de fonduri europene pentru cercetare și de integrare în spațiul european al cercetării și învățământului superior.

Pornind de la evaluările interne de tip SWOT sau cea externă EUA putem evidenția principalele puncte tari și puncte slabe ale universității la acest moment.

Principale puncte tari evidențiate sunt:

- clasificarea UPT în categoria universităților de cercetare avansată și educație;
- o resursă umană cu un set comun de valori, specifice Politehnicii;
- baza materială și de cercetare, spații de învățământ moderne, o bibliotecă nouă dotată la cele mai înalte standarde europene;
- reputația bună de care se bucură UPT, atât în rândul studenților actuali și potențiali, cât și în cel al părților externe interesate;
- existența unei identități puternic împărtășite în comunitatea academică a UPT;

- implicarea comunității academice, a organizațiilor sindicale și a organizațiilor studențești în diverse grade și în condiții de transparență în adoptarea de decizii;
- vizibilitatea internațională a cercetării și existența unui număr mare de centre de cercetare și colective de cercetare implicate în organizarea de manifestări științifice indexate în baze de date internaționale;
- prezența reprezentanților universității în numeroase foruri științifice și academice pe plan național și internațional;
- preocuparea reală pentru stimularea și motivarea cercetării prin oferire de suport material;
- capacitatea de adaptare planificată și procedurată la modificările care se produc în spațiul competențelor profesionale din inginerie, reflectată prin adaptarea continuă a ofertei didactice și de cercetare la cerințe naționale și internaționale, atât sub aspectul nivelului, cât și al diversității, inclusiv în ceea ce privește oferta de programe de studii în limbi de largă circulație;
- implicarea pe plan internațional, național și zonal prin colaborări și parteneriate cu universități, companii, în general cu mediul economic, în obiective cu tematică științifică, culturală, educațională și socială;
- preocuparea constantă pentru consolidarea, dezvoltarea și buna gestionare a patrimoniului UPT (spații destinate activităților didactice și cercetare, biblioteca, spații de cazare și servire a mesei destinate studenților, spații destinate activităților sportive, de întreținere a sănătății, recreere etc);
- atingerea unui nivel apreciabil de cultură instituțională a cercetării și calității.

Punctele slabe constatate sunt:

- o administrație greoaie pe alocuri, generatoare în unele cazuri de costuri suplimentare;
- o birocrație extinsă cu anumite cutume care nu pot fi întotdeauna justificate productiv;
- o digitalizare insuficientă și folosirea unor aplicații software în anumite cazuri depășite;

- constituirea resursei umane didactice și de cercetare a universității aproape în exclusivitate din proprii absolvenți și incapacitatea de a atrage resursă umană externă, atât din considerente financiare, cât și din tradiție limitată;
- incapacitatea de a compensa în mod real și cu randament bun insuficiența de cunoștințe de bază de matematică și fizică ale studenților admiși în universitate;
- rata de abandon foarte ridicată a studenților, mai ales în primii doi ani de licență;
- motivație scăzută și participare dezinteresată a unui număr semnificativ de studenți la ciclul master;
- mobilitatea încă redusă a personalului și studenților;
- numărul redus de studenți străini la toate ciclurile de studii;
- accentul redus pus în cadrul managementului cercetării din universitate pe stimularea cercetării interdisciplinare, pe crearea de baze de date stabile, coerente și ușor accesibile cu rezultatele de cercetare științifică din universitate, pe implicarea cadrelor didactice în programe de cercetare de anvergură internațională;
- dispersia foarte mare a temelor de cercetare raportată la numărul de cercetători și infrastructura de cercetare existentă;
- sistematizarea cadrului activităților de mentorat pentru studenți și satisfacerea insuficientă a nivelului de așteptare al studenților cu privire la dezvoltarea personală;
- eforturi insuficiente pentru formarea culturii studiului intensiv la studenți și pentru o mai bună centrare a învățământului pe student;
- implicare încă redusă în programe de formare pe întreg parcursul vieții.

În anii ce urmează rezultatele obținute de universitate trebuie consolidate și perfecționate în spiritul misiunii acesteia și a valorilor promovate. Prin obiectivele bine alese de universitate și prin atingerea lor programată, comunitatea academică a Politehnicii poate contribui decisiv la asigurarea unei adaptabilități crescute generațiilor viitoare pentru a face față dinamicilor accentuate ale schimbărilor din societate și pentru a asigura continua dezvoltare în plan național sau internațional, dezvoltare la care suntem obligați de tradiția primului secol al universității. Astfel, UPT poate contribui nu numai la dezvoltarea sa instituțională și la sporirea competitivității regiunii Vest, ci și

la dezvoltarea durabilă a României și la atingerea obiectivelor de sustenabilitate stabilite de Agenda 2030 a Organizației Națiunilor Unite și asumate de Uniunea Europeană.

4. AXELE STRATEGIEI UNIVERSITĂȚII POLITEHNICA TIMIȘOARA PE INTERVALUL 2021 – 2024

Planul strategic al UPT se concretizează într-o serie de inițiative operaționale, care au fost grupate în 10 axe strategice:

Axa 1: Educație. Studenți

Axa 2: Marketing universitar și Alumni

Axa 3: Cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic

Axa 4: Resurse umane. Implicarea în comunitate

Axa 5: Resurse financiare

Axa 6: Infrastructură, administrare și servicii suport

Axa 7: Internaționalizare

Axa 8: Imagine și comunicare

Axa 9: Informatizare și Digitizare

Axa 10: Antreprenoriat și relația cu mediul socio-economic regional. Angajament regional

În cadrul fiecărei axe vom prezenta obiectivele asociate precum și măsurile propuse pentru îndeplinirea acestora.

4.1. Educație

Proces de învățământ și asigurarea calității

Universitatea Politehnica Timișoara este o universitate de educație și cercetare avansată, al cărei scop principal este formarea de specialiști capabili să se integreze pe piața muncii. În contextul secolului XXI, absolvenții UPT trebuie să acumuleze, pe parcursul anilor de studii, nu doar competențe și aptitudini tehnice, ci și competențe și abilități sociale, respectiv competențe și aptitudini organizatorice.

Considerată ca fiind axa majoră de acțiune a UPT, activitatea didactică trebuie să satisfacă criteriile de calitate conforme normelor educaționale din România, dar în același timp să urmărească și să contribuie la integrarea europeană a învățământului tehnic din Timișoara.

În acest context, obiectivele și activitățile suport care vor fi desfășurate în perioada 2021-2024 sunt:

- Adaptarea programelor de studii existente și sprijinirea dezvoltării de noi programe de studii de licență și master, în concordanță cu cerințele pieței muncii;
- Digitalizarea procesului educațional, prin utilizarea conceptelor de Digital și Open Education, precum și prin acordarea de certificate digitale;
- Dezvoltarea sistemului de învățământ ID/IFR;
- Dezvoltarea de noi programe postuniversitare (de formare și dezvoltare profesională continuă, de perfecționare, de educație permanentă), corelate cu cerințele mediului economic din regiune;
- Dezvoltarea competențelor metodice și psiho-pedagogice ale cadrelor didactice prin organizarea de module specifice;
- Implicarea motivată a cadrelor didactice în activitățile de tutoriere a studenților;
- Obținerea, la nivel instituțional, de licențe software pentru principalele programe utilizate în activitatea didactică;
- Dotarea spațiilor destinate derulării activităților didactice cu echipamente multimedia (laptop, videoproector, sistem de sonorizare) adecvate unui învățământ de tip hibrid;
- Dezvoltarea de proceduri / regulamente / instrucțiuni / ghiduri la nivelul universității și facultăților pentru implementarea, corelarea și simplificarea aplicării normelor educaționale;
- Creșterea flexibilității boardurilor de domenii și specializări și dinamizarea activității acestora pentru adaptarea programelor de studii la piața muncii;
- Adaptarea programului de gestionare a școlarității și integrarea sa în cadrul unor aplicații care să permită introducerea notelor direct de către cadrul didactic, generarea de situații necesare raportărilor solicitate periodic de MEN, respectiv vizualizarea de către studenți, în timp real, a notelor obținute în urma evaluărilor;
- Automatizarea proceselor care asistă activitățile didactice pentru generarea planurilor de învățământ, gestionarea fișelor de discipline, evaluarea procesului didactic, realizarea orarelor etc;
- Adaptarea continuă la normele de etică și deontologie academică prin instruirea cadrelor didactice și a studenților, respectiv prin creșterea numărului de verificări de similitudine ale lucrărilor științifice și de finalizare a studiilor;

- Asigurarea alinierii programelor de studii ale UPT la standardele naționale și ale Asociației Universitare Europene (EUA) pentru integrarea completă în Aria Europeană a Învățământului Superior;
- Consolidarea responsabilităților și atribuțiilor comisiilor de calitate de la nivelul facultăților și a departamentelor;
- Urmărirea și implementarea tendințelor la nivelul ENQA și EQAR în privința calității sistemului de învățământ;
- Utilizarea auditurilor pentru controlul de calitate, identificarea parametrilor de îmbunătățire a răspunsurilor;
- Extinderea platformei MOOC UniCampus pentru o consolidare a poziției universității ca promotor al platformelor virtuale între universitățile românești și al accesului liber la cunoaștere;
- Extinderea și la domeniile de studiu din afara ingineriei a formularelor noi pentru planurile de învățământ, formulare care integrează descrierea completă a programului de studiu, planul de învățământ și calculul indicatorilor ARACIS. Extinderea este vizată atât pentru programele de studiu de licență, cât și de master.

Studenti

Deoarece studenții se află în centrul procesului de învățământ, dar în același timp sunt beneficiarii actului educațional, nevoile și gradul de satisfacție a acestora reprezintă un instrument important în îmbunătățirea activităților desfășurate în universitate. Acest lucru este confirmat de implicarea studenților în toate aspectele vieții academice, inclusiv în procesul decizional la toate nivelele.

Pentru a continua și dezvolta acest sistem de parteneriat profesional între studenți și comunitatea academică și pentru a veni în întâmpinarea nevoilor studenților, următoarele acțiuni vor fi prioritare:

- Dezvoltarea activităților de tutoriat destinate studenților din anului I licență, astfel încât adaptarea și integrarea acestora la viața academică să se desfășoare cât mai rapid și cât mai ușor;
- Implicarea studenților din anii mari în activitățile de tutoriat destinate studenților din anul I licență;
- Implicarea studenților doctoranzi în activitățile de tutoriat destinate studenților din ciclurile licență sau masterat;
- Sprijinirea organizațiilor studențești în organizarea de activități destinate familiarizării studenților din anul I cu mediul academic;
- Asigurarea unui sistem integrat de acces la resurse educaționale dezvoltate în universitate, precum și la resurse educaționale deschise (RED – OER) existente pe plan internațional pentru toți studenții universității;

- Promovarea digitalizării actului educațional prin utilizarea conceptelor de Open Education și Open Science;
- Dezvoltarea unui mecanism de identificare timpurie a studenților aflați în pericol de abandon, a cauzelor care au condus la această situație, respectiv de monitorizare a evoluției academice a acestora;
- Realizarea de activități de consiliere psihologică, de dezvoltare personală și vocațională, cu scopul de a diminua abandonul academic;
- Operaționalizarea, cu sprijinul CCOC și a DPPD, a Centrului de Învățare în Științe Inginerești, destinat cu precădere studenților aflați în risc de abandon;
- Sprijinirea studenților în identificarea oportunităților de internship și practică, prin organizarea de evenimente care să aducă în contact studenții cu reprezentanții mediului economic (Zilele Carierei, etc.);
- Implicarea comunității alumni a UPT în programe de facilitare a inserției tinerilor absolvenți pe piața muncii;
- Implicarea studenților în activitățile de cercetare desfășurate de cadrele didactice;
- Încurajarea organizării de cercuri științifice studențești la nivel de colective de cercetare;
- Organizarea, în colaborare cu organizațiile studențești, de concursuri dedicate studenților; recunoașterea participării la aceste evenimente și premiarea celor mai bune rezultate;
- Promovarea și încurajarea studenților să efectueze mobilități studențești de studiu sau practică între universitățile partenere din Asociația Română a Universităților Tehnice (ARUT) sau universitățile internaționale partenere prin programele Erasmus+ sau Erasmus+ non-EU;
- Susținerea atragerii de studenți la nivel de studii doctorale, domeniu în care Universitatea Politehnica Timișoara are un potențial mult mai mare decât cel pe care îl valorifică în acest moment, în special în domeniile de studii extrem de dinamice;
- Susținerea ligilor studențești, încurajarea acestora în inițierea de noi activități și a colaborărilor cu alte organizații studențești din țară sau străinătate;
- Responsabilizarea civică a studenților prin încurajarea participării la acțiuni de voluntariat;
- Continuarea strategiei de asigurare din venituri proprii a burselor speciale oferite de universitate pentru rezultate deosebite la învățătură, cercetare, premii sau participări la concursuri studențești, activități sportive sau extra-curriculare;
- Dezvoltarea unui sistem online integrat de plată a taxelor în UPT prin care studenții să-și poată plăti orice tip de taxă;
- Continuarea unei politici de dezvoltare de aplicații software cu implicarea studenților care să ușureze accesul la facilitățile oferite de Politehnică atât

în zona facultăților cât și în cea a Complexului studențesc sau a bazelor sportive;

- Analiza și implementarea unui sistem de carduri unice, după modelul celui folosit la bibliotecă, sistem care să faciliteze utilizarea acestor carduri și pentru serviciile de masă oferite de Politehnică, înlocuind astfel sistemul de cartele existent. Implementarea acestui sistem presupune o anumită organizare pentru zona financiar-contabilă în asociere cu produse software puternice;
- Creșterea implicării studenților în decizii legate de spațiile de cazare prin planificarea achizițiilor cu consultarea Comitetelor de cămin;
- Continuarea alocării de subvenții din fondurile proprii UPT pentru a oferi studenților UPT posibilitatea de a servi masa în cadrul cantinei studențești, la prețuri diminuate;
- Asigurarea accesului gratuit al studenților la bazele sportive ale UPT;
- Implementarea în cadrul campusului universitar al UPT, cu sprijinul operatorilor de gestionare a deșeurilor, a unui sistem de colectare și sortare selectivă a deșeurilor produse în căminele studențești;
- Continuarea politicii de îmbunătățire a calității traficului de date în rețeaua din Complexul studențesc prin investiții ale universității în căminele studențești și prin consultarea studenților în luarea deciziilor adecvate fiecărui cămin;
- Stabilirea de protocoale de colaborare cu principalele instituții din oraș pentru a facilita accesul studenților la evenimente culturale, academice, sociale și sportive prin acordarea de vouchere gratuite sau bilete la preț redus.

4.2. Marketing universitar și Alunni

Marketing universitar / Proces de admitere

Un tânăr absolvent de liceu alege universitatea pe care dorește să o urmeze pe baza unor criterii mai mult sau mai puțin obiective. Dacă pachetul de informații pe care îl are despre o universitate nu este complet, acesta va elimina din lista sa instituția respectivă. Din acest motiv activitatea de marketing educațional este extrem de importantă atât pentru universitate cât și pentru candidați.

În acest context, obiectivele și activitățile desfășurate în perioada 2021-2024 privitoare la marketingul educațional și procesul de admitere vor cuprinde:

- Construirea unei pagini web dedicate procesului de informare a candidaților la admitere și respectiv parcurgerii etapelor de admitere; optimizarea acestei pagini pentru dispozitivele mobile;
- Promovarea și revitalizarea aplicației mobile StudentUPT - postarea periodică de informații atractive și de actualitate. Încurajarea elevilor de liceu să o instaleze;
- Stabilirea unei strategii de comunicare online permanentă cu elevii (prin: pagina web, e-mail, instant messaging, forum, blog, rețele de socializare, etc.), astfel încât aceștia să cunoască evenimentele de interes desfășurate în universitate și să dezvolte un sentiment de apartenență la instituție;
- Implicarea personalului angrenat în procesul de admitere în acțiunile de marketing educațional, pentru a furniza, pe tot parcursul anului, informații corecte privind admiterea celor care solicită;
- Realizarea de acțiuni de promovare a ofertei educaționale a UPT (târguri educaționale, workshop-uri, etc.) în diverse locații din țară, în format fizic sau online;
- Extinderea acțiunilor de promovare a ofertei educaționale a UPT în zone situate în afara bazinului tradițional de proveniență a studenților universității;
- Organizarea în cadrul instituției de acțiuni dedicate elevilor (concursuri cu diferite tematici, activități tematice pentru orientare profesională – "detectiv în laborator", vizite ale laboratoarelor, activități demonstrative);
- Stabilirea unui sistem de identificare și desemnare, din rândul elevilor de liceu, a unor "Ambasadori ai UPT", care să promoveze universitatea în rândul colegilor și să beneficieze de anumite avantaje la admitere;
- Organizarea anuală a unui eveniment de tipul "Gala promotorilor UPT", dedicat liceelor care formează viitorii studenți ai universității; aprecierea acestui "parteneriat", prin formarea unui "club al promotorilor UPT" cu beneficii la nivel instituțional;
- Analiza anuală a eficienței acțiunilor de marketing educațional prin raportare la numărul de studenți admiși în universitate, respectiv zona de proveniență;
- Continuarea procesului de dezvoltare a aplicației Enroll dedicată admiterii;
- Dezvoltarea centrelor de admitere zonale existente și înființarea de noi astfel de centre;
- Stabilirea unei echipe de lucru inter-universitară, la nivelul Alianței Timișoara Universitară (ATU), pentru o promovare comună a învățământului superior din Timișoara, în interiorul zonelor de influență ale altor centre universitare importante;
- Dezvoltarea unei strategii de comunicare la nivelul ARUT prin realizarea unor evenimente derulate de către universitățile tehnice din alianță împreună cu partenerii economici, prin care să fie subliniate avantajele și

beneficiile absolvenților de învățământ tehnic precum și nevoia mare de aceștia în piața muncii.

Absolvenți

Legat de absolvenții UPT obiectivul principal este de a construi o comunitate Alumni puternică, obiectiv susținut de următoarele măsuri:

- Dezvoltarea unei baze de date centralizate, cu absolvenții universității noastre, structurată pe ani și specializări absolvite;
- Dezvoltarea unei secțiuni în comunicarea online dedicate absolvenților universității. Acest lucru va implica inclusiv o alocare a unei persoane din zona de comunicare online care să se ocupe de acest aspect;
- Stabilirea unor evenimente dedicate comunității Alumni;
- Valorificarea întâlnirilor aniversare ale absolvenților prin desemnarea unei persoane la nivelul fiecărei facultăți care să faciliteze organizarea acestora;
- Construirea unei comunități Alumni solide, capabile să ajute universitatea în toate domeniile sau activitățile acesteia.

4.3. Cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic

În ultimii ani în UPT s-au realizat pași importanți în organizarea și dezvoltarea activităților de cercetare, transfer tehnologic și inovare. Dintre aceștia se pot menționa susținerea financiară a participării doctoranzilor și asistenților universitari la conferințe internaționale indexate WoS și premiera articolelor publicate în reviste indexate WoS, organizarea de competiții de granturi de cercetare destinată tinerilor finanțate din venituri proprii și din fonduri atrase de la companii, coagularea activităților de cercetare în jurul Institutului de Cercetări pentru Energii Regenerabile.

Principalul obiectiv în domeniul cercetării științifice, inovării și transferului tehnologic îl constituie creșterea fondurilor atrase în universitate, diversificarea modurilor de finanțare a activităților de cercetare, oferirea de servicii complexe partenerilor din mediul privat. Pentru atingerea acestor obiective se vor stimula:

- Realizarea unor parteneriate cu mediul economic pentru identificarea unor teme de cercetare comune, identificarea instrumentelor de finanțare și aplicarea pentru finanțare;
- Elaborarea unei noi strategii a cercetării în UPT;
- Stimularea cercetătorilor pentru intensificarea networking-ului științific „Networking for a Better Future” cu comunități de cercetători de prestigiu din țară și străinătate, care să se concretizeze cel puțin cu propuneri comune de proiecte, lucrări de cercetare elaborate împreună etc.;

- Îmbunătățirea evaluării interne a cercetării, implementarea unor mecanisme de stimulare a cercetătorilor cu vizibilitate internațională;
- Identificarea câtorva domenii de cercetare de excelență (în principal cu caracter interdisciplinar, dar nu exclusiv) în UPT și stimularea echipelor respective de cercetare pentru a prelua rolul de lideri regionali. Continuarea premierii celor mai buni tineri cercetători (masteranzi, doctoranzi, cadre didactice) în cadrul unei gale de excelență în cercetare;
- Corelarea temelor de cercetare cu domeniile prioritare din viitorul program Horizon Europe;
- Continuarea susținerii financiare a doctoranzilor și asistenților pentru participarea la conferințe internaționale indexate WoS și premiarea articolelor/plata taxei de publicare pentru articolele publicate în reviste indexate WoS;
- Continuarea finanțării competițiilor de granturi ARUT, una destinată tinerilor cercetători, după modelul celor derulate anterior, și, ca noutate, organizarea unei noi competiții de proiecte de cercetare pe teme multidisciplinare, cu participarea de colective mixte de cercetători din universitățile membre ARUT, respectiv celelalte universități din Timișoara (ATU-Aliața Timișoara Universitară);
- Analiza tezelor de doctorat și stabilirea celor cu potențial de a fi transformate în spin-off-uri, oferirea de mecanisme financiare pentru dezvoltarea acestora cu o monitorizare periodică, având ca obiectiv final vânzarea acestora în beneficiul universității, pentru dezvoltarea altor entități similare;
- Stabilirea unor tarife de referință pentru manoperă și costuri în cadrul proiectelor de cercetare cu terți;
- Elaborarea unui mecanism intern de decontare a cheltuielilor între centrele de cercetare pentru activitățile de cercetare;
- Inventarierea echipamentelor și a aplicațiilor sau licențelor software dedicate cercetării și cuantificarea costurilor de întreținere ale acestora sau de prelungire a licențelor, certificarea, acolo unde e cazul și se identifică o nevoie de piață, a angajaților sau echipamentelor;
- Stabilirea unor nevoi ale pieței în ceea ce privește anumite echipamente sau laboratoare de măsurare/certificare pentru care costurile și timpul pot fi reduse prin investiția într-un echipament/laborator în Politehnică și achiziția acestora de către universitate, cu o estimare clară a amortizării cheltuielilor și o posibilă implicare a mediului privat;
- Implicarea mai accentuată a Consiliului cercetării în generarea strategiilor de dezvoltare a cercetării, precum și în monitorizarea rezultatelor acestora în universitatea noastră;
- Internaționalizarea cercetării prin participarea în cadrul unor proiecte internaționale, invitarea unor cercetători de prestigiu din străinătate, conferirea titlurilor de Profesor Onorific și Doctor Honoris Causa unor

personalități internaționale, atragerea unor cercetători valoroși din străinătate sau cercetători români din diaspora pentru implementarea unor proiecte de cercetare în UPT și organizarea unor manifestări științifice de prestigiu în colaborare cu universități din străinătate;

- Atragerea unor cercetători postdoctorali în cadrul proiectelor de cercetare avansată, postuniversitare de formare și dezvoltare continuă;
- Stimularea cadrelor didactice și cercetătorilor pentru a atrage fonduri de cercetare;
- Realizarea unor investiții în laboratoare multidisciplinare, cu implicarea cadrelor didactice și studenților din mai multe departamente/facultăți, pornind de la principalele subiecte de interes pentru societate și urmărind agregarea unor echipe puternice de cercetare pe aceste teme în viitor. Se va investi cu predilecție în laboratoarele care vor fi deschise spre colaborări cu alte colective, din departamente diferite ale universității;
- Crearea unui centru de inovare și transfer tehnologic al Politehnicii;
- Participarea în rankinguri educaționale, analizarea rezultatelor obținute și identificarea punctelor slabe în vederea obținerii unor clasificări superioare;
- Promovarea digitalizării și deschiderii procesului de cercetare științifică prin utilizarea conceptelor de Open Publishing și Open Science;
- Creșterea vizibilității activităților de cercetare, transfer tehnologic și inovare prin publicarea informațiilor despre realizări deosebite, invenții, brevete, spin-off-uri pe pagini web specializate, la saloane/târguri de invenție, seminarii tematice, participarea la noptea cercetătorilor.

Referitor la activitățile din cadrul Școlii doctorale, în ultimii ani s-au făcut câțiva pași cum ar fi introducerea unor burse din venituri proprii pentru doctoranzi, începerea unei discuții cu companiile pentru o formă de doctorat „industrial”, continuarea atragerii masteranzilor spre studii de doctorat prin oferirea unor burse de cercetare la studiile de master. Aceste eforturi trebuie intensificate și, în același timp, se impun noi măsuri pentru a asigura o creștere atât a numărului de doctoranzi cât și a numărului de teze finalizate. Acestea sunt:

- Clarificarea și comunicarea pachetului de beneficii pe care îl are un student doctorand al Politehnicii. Aceasta înseamnă stabilirea clară pentru doctoranzii care desfășoară activități de cercetare în universitate a spațiului în care își desfășoară activitatea, a dispozitivelor sau instalațiilor la care are acces precum și a beneficiilor pe care le are ca student doctorand al UPT (tipuri de burse, resurse financiare pentru mobilități și participare la conferințe, acces la bazele sportive etc);
- Stabilirea unui buget pentru Școala doctorală și a unei proceduri de alocare a acestuia în beneficiul doctoranzilor și a conducătorilor de doctorat, în concordanță cu rezultatele obținute;

- Extinderea doctoratului „industrial”, așa cum îl definim intern, prin atragerea unor doctoranzi valoroși din companiile timișorene, pe teme ale acestora, prin continuarea și extinderea dialogului cu acestea;
- Atragerea de burse suplimentare lunare pentru doctoranzi, oferite de către companiile partener ale universității, cu obligativitatea ca aceștia să fie implicați doar în activitățile universității;
- Monitorizarea activității doctoranzilor universității în toată perioada de studiu pentru a putea interveni, cu ajutorul conducătorilor de doctorat, pentru creșterea numărului de teze finalizate și pentru a avea un raport de activitate relevant pentru fiecare doctorand;
- Stabilirea unui sistem clar de finanțare din venituri proprii pentru sprijinirea doctoranzilor fără bursă sau chiar a celor care beneficiază de bursă, cu revizuire anuală corelat cu rezultatele obținute de fiecare doctorand. Pot fi create beneficii suplimentare doctoranzilor care nu au un loc de muncă în afara universității sau celor cu taxă dar cu rezultate foarte bune;
- Atragerea de fonduri pentru finanțarea unor programe post-doctorale în vederea păstrării în universitate și a doctoranzilor care sunt interesați doar de continuarea activității de cercetare. Se stabilește astfel un sistem complet de finanțare pentru tinerii cercetători pe axa doctorat – post-doctorat – cadru didactic;
- Extinderea acordurilor de colaborare pentru realizarea tezelor de doctorat în cotutelă;
- Atragerea de doctoranzi din străinătate (în special din Republica Moldova, Serbia, țări emergente sau asiatice) în vederea creșterii vizibilității universității și a performanțelor științifice.

4.4. Resurse umane. Implicarea în comunitate

În condițiile în care personalul didactic a fost într-o continuă scădere în ultimii 10 ani, se impune abordarea unei strategii la nivelul universității cu caracter inovativ în spațiul universitar românesc.

Principalele obiective și acțiuni care constituie baza planului strategic pentru perioada 2021-2024 sunt:

- Asigurarea unor cursuri de leadership personal sau organizațional cu participare voluntară pentru membrii mai tineri ai consiliilor facultăților și/sau departamentelor din Politehnică, dar nu exclusiv , cursuri care să asigure în viitor o resursă umană pregătită pentru a prelua și a duce mai departe o construcție solidă a universității, în care traineri interni sau externi predau module care asigură cunoștințe juridice, financiar-contabile, de resurse umane sau de inteligență emoțională;
- Asigurarea unor cursuri pentru dobândirea sau îmbunătățirea competențelor digitale, cu participare voluntară, pentru toți membrii

comunității academice a UPT (cadre didactice, personal didactic auxiliar, personal nedidactic, personal administrativ) în vederea asigurării premiselor de utilizare corectă și eficientă a uneltelor de educație digitală, cât și a instrumentelor informatice nou implementate sau în curs de implementare în universitate;

- O analiză la nivelul fiecărui departament al UPT cu privire la situația existentă, structurată pe categorii de vârstă și pe funcții didactice, evoluția resursei umane existente pe un ciclu scurt de 4 ani sau pe un ciclu mai lung de 10 ani, cu previzionarea nevoilor de angajare corelate cu evoluția numărului de studenți raportat la populația școlară pentru aceleași perioade și cu potențialul de dezvoltare în strânsă legătură cu piața muncii a domeniilor respective;
- Oferirea de granturi de sprijin în primii 3 ani pentru tinerii care se angajează în cadrul UPT la finalizarea studiilor de doctorat sau post-doctorat. Granturile pot fi din finanțate din venituri proprii ale universității sau prin parteneriate implementate în colaborare cu mediul privat;
- Oferirea de granturi din venituri proprii, așa cum se întâmplă și la publicarea de articole științifice în reviste ISI, pentru conducătorii de doctorat ai căror doctoranzi se angajează în universitate după finalizarea studiilor doctorale și rămân o anumită perioadă, după modelul din zona companiilor;
- Sprijinirea colectivelor care au demonstrat că pot împrăști resursa umană a UPT prin aducerea mai multor cadre didactice în ultimii ani. La nivelul mai multor departamente există echipe, în general coordonate de către 1-2 conducători de doctorat, care au arătat că au capacitatea de a aduce resursa umană tânără bine pregătită în universitate;
- Asistarea, împreună cu directorii de departamente, a unei dezvoltări profesionale a cadrelor didactice din UPT, în acord nu doar cu rezultatele acestora ci și cu efortul depus pentru realizarea lor (cazul oferirii de granturi suport pentru cei care aplică la anumite competiții, au un punctaj foarte bun, dar nu obțin finanțare);
- Asigurarea de cursuri de formare continuă personalului didactic sau didactic auxiliar. Anual universitatea are obligația de a avea un plan de formare continuă pentru angajați. Acest plan va fi întocmit ca urmare a unor propuneri pornite atât dinspre departamente cât și dinspre conducerea UPT;
- Adaptarea structurii de personal de la nivelul universității și a diferitelor entități ale acesteia la nevoile din prezent. Adaptarea se va face ca urmare a unei analize a volumului de muncă în zona administrativă pentru a elimina diferențele de personal dintre structuri similare;
- Implicarea unor comisii de mediere cu participarea membrilor conducerii universității pentru rezolvarea sau aplanarea unor eventuale conflicte din cadrul comunității universitare;

- Dezvoltarea anuală a unor campanii de caritate, cu implicarea universității nu doar prin promovarea acestora, pentru cazuri semnalate/sprijinite de către membrii comunității noastre;
- Instituirea unor politici instituționale în ceea ce privește mobilitatea personalului didactic auxiliar între diferitele birouri, servicii sau departamente ale universității, în acord cu nevoile identificate la nivelul UPT, dar și cu planurile personale de dezvoltare a carierei;
- Identificarea celor mai bune soluții de mobilitate pentru persoanele cu nevoi speciale sau care fac parte din categorii defavorizate, în scopul sprijinirii mobilității lor;
- Premiarea la nivelul fiecărei facultăți a unor colegi pentru performanță didactică pe baza unui regulament care va prevedea punctarea tuturor activităților cu caracter didactic, pornind de la evaluările studentești, rezultatele obținute la conducerea lucrărilor de diplomă și disertație, activități de practică studentească, implicarea în organizarea sau realizarea de performanțe la concursurile studentești etc;
- Sprijinirea demersurilor de dezvoltare a strategiei de responsabilitate socială, la nivel de universitate, precum și implicarea activă în acțiuni concrete precum construirea unui pol de dezvoltare a antreprenoriatului social în Timișoara.

4.5. Resurse financiare

Asumarea acestor politici rămâne, cum e normal, la nivelul conducerii universității. Măsurile pe care le propunem, unele introduse deja dar mai puțin funcționale, altele noi, presupun oferirea unor instrumente și asistarea departamentelor în luarea unor decizii în plan financiar. Urmărim prin această strategie bonificarea departamentelor care iau masuri pentru a-și îmbunătăți situația financiară rămânând totodată consecvenți deciziei de a ajuta acele departamente care au dificultăți financiare.

Principalele măsuri pentru îndeplinirea obiectivului sunt:

- Achiziția sau realizarea unui sistem software integrat prin care să poată fi vizualizată în timp real situația financiară a fiecărei entități, facultate sau departament, de către decani sau directori de departament;
- Punerea la dispoziția directorilor de departamente a unui instrument informatic prin care să poată fi modelat bugetul departamentului, în funcție de diferiți parametri: număr de studenți din grupe/subgrupe, noi programe de studiu, structura și tipurile posturilor didactice și de cercetare, structura statelor de funcțiuni, diverși indicatori care măsoară activitatea de cercetare-dezvoltare, inovare și contractuală, instrument care va ajuta pe

parcursul anului universitar la urmărirea posibilelor efecte în plan financiar pentru departament ca urmare a unor decizii ale conducerii departamentului respectiv. În final se dorește utilizarea unui instrument informatic care să permită nu numai previzionarea resurselor financiare ale departamentelor la începutul fiecărui an universitar, ci și urmărirea execuției financiare a bugetelor acestora pe parcursul anului;

- Asistarea prin prorectorul de resort a directorilor de departamente în luarea deciziilor împreună cu Consiliile departamentelor referitor la resursele financiare utilizate pentru dezvoltarea acestora;
- Bonificarea departamentelor care au o acoperire financiară foarte bună prin folosirea unor resurse financiare suplimentare pentru dezvoltarea resursei materiale. Astfel, o acoperire financiară mai bună înseamnă o resursă financiară suplimentară pentru dezvoltarea departamentului;
- Consultarea în cadrul întâlnirilor anuale cu directorii de departament și decanii cu privire la investițiile majore ale universității precum și cu privire la politicile financiare ale entităților pe care le conduc. Asistarea financiară din partea universității în realizarea unor obiective convenite împreună, obiective care necesită resurse financiare mai importante;
- Continuarea evaluării diferitelor structuri administrative ale universității bazate pe centre de cost, monitorizarea costurilor la nivelul fiecărui centru de cost al universității și diversificarea serviciilor oferite de către acestea;
- Analiza tuturor indicatorilor care asigură finanțarea suplimentară a universităților din metodologia CNFIS și îmbunătățirea, unde e posibil, a indicatorilor care nu au valori satisfăcătoare pentru UPT;
- Analiza la nivelul fiecărui domeniu de dezvoltare a universității a posibilităților de creștere sau diversificare a resurselor financiare precum și monitorizarea evoluției anuale a resurselor atrase corelat cu măsurile întreprinse;
- Achiziția unui sistem software de tip SAP sau similar pentru gestiunea resurselor financiare universității și achizițiilor acesteia, corelarea acestuia cu alte aplicații software existente pentru o integrare a tuturor resurselor financiare, realizarea de rapoarte în timp real care să ajute în luarea anumitor decizii de management;
- Atragerea de sponsorizări pentru proiectele universității sau proiectele facultăților UPT, monitorizarea permanentă a evoluției acestora, atragerea de parteneri noi din mediul socio-economic, determinarea cauzelor în cazul diminuării fondurilor primite de la un anumit partener și luarea de măsuri dacă sunt dependente de acțiunile noastre. Dezvoltarea unui oficiu pentru atragere de fonduri în universitate.

4.6. Infrastructură, administrare și servicii suport

Patrimoniul universității noastre este constituit ca urmare a eforturilor mai multor generații de lideri, fiecare dintre aceștia fiind preocupat de dezvoltarea

acestui. Acest context este unul foarte bun pentru Politehnică, dar în același timp ne și obligă. Ne obligă la finalizarea obiectivelor de investiții aflate în construcție, la întreținerea celor existente, dar și la dezvoltarea, în funcție de oportunități, a unor clădiri noi sau la extinderea facilităților actuale. Setul de măsuri pe care îl propunem se axează pe toate cele 3 componente, unele dintre acestea fiind cu caracter imediat iar altele cu un timp de realizare mai lung:

- Punerea la dispoziția administratorilor de clădiri/spații a unui instrument informatic de raportare către Administrație, cu vizualizarea inclusiv de către Rector sau de o persoană desemnată de acesta din Consiliul de administrație, a problemelor care apar la fiecare clădire (săli, toalete, lifturi etc), și urmărirea unui feedback rapid, în funcție de importanța problemei cât și de resursele disponibile, astfel încât la orice moment să știm situația în detaliu a problemelor din spațiile universității precum și ecartul de timp în care acestea vor fi rezolvate;
- Demararea procedurilor (studiu de fezabilitate, proiect tehnic) pentru reabilitarea clădirii ASPC și a etajării corpurilor de clădire A sau D din zona Electro. Dacă primul proiect vizează mai multe facultăți care au spații în acea clădire și reprezintă o necesitate, al doilea vizează o creștere a capacității de școlarizare și cercetare din zona facultăților cu profil electric, știută fiind creșterea numărului de studenți din aceste domenii din ultimii 30 de ani. Se urmărește pregătirea documentației aferentă celor două clădiri pentru a putea accesa fonduri europene sau guvernamentale în vederea realizării obiectivelor prezentate;
- Avansarea și finalizarea proiectelor aflate în diferite stadii de derulare la ora actuală: fațada clădirii Rectoratului, sala Polivalentă, extinderea clădirii Facultății de Chimie Industrială și Ingineria mediului, tribuna cu parcare a terenului Știința, căminul de la ICER, garajul parcului auto al universității;
- Stabilirea unui plan legat de dezvoltarea pe un ciclu de 10 ani a infrastructurii universității cu urmărirea obiectivelor strategice și atragerea de fonduri europene;
- Dezvoltarea în cadrul universității sau extern, într-un centru de cercetare asociat cu alte universități timișorene, a unei infrastructuri de cercetare multidisciplinare, cu aplicații în Medicină sau Agronomie;
- Desemnarea unei comisii formate din colegi de la facultățile universității implicate în formarea de specialiști pentru diferitele lucrări de amenajare ale spațiilor UPT (Construcții, Arhitectură, Electrotehnică și Electroenergetică etc.) pentru stabilirea unor referințe de cost și a caietelor de sarcini pentru anumite obiective;
- Realizarea unui calendar anual cu toate reviziile necesare la diversele echipamente sau instalații ale clădirilor universității (centrale termice, lifturi etc.) și cu costurile aferente acestora;

- Preluarea bunelor practici din cadrul altor universități tehnice în ceea ce privește întreținerea patrimoniului.

Principalele obiective și măsuri asociate serviciilor administrative sunt:

- Oferirea unui instrument de feedback cadrelor didactice și studenților prin care să poată fi corelate desfășurarea anumitor activități la nivelul Rectoratului UPT și a serviciilor subsecvente cu așteptările acestora. Urmărirea la anumite perioade de timp a modului în care sunt diminuate sau eliminate neajunsurile constatate. Acest instrument va permite o îmbunătățire substanțială a relațiilor administrație – cadru didactic/cercetător, personal didactic auxiliar sau student, acolo unde este cazul;
- Introducerea unor instrumente software puternice bazate pe stocarea datelor și documentelor în Cloud sau alte structuri de baze de date, prin care să fie ușurată munca de raportare a personalului didactic și respectiv didactic auxiliar și prin care să poată fi monitorizate, previzionate și planificate diferite activități în Politehnică. Pentru aceasta vor trebui identificate toate procesele din cadrul UPT care pot fi asistate în acest mod precum și conexiunile dintre acestea. Instrumentele software vor permite și o mult mai bună transparență decizională în domenii cum sunt cel de cercetare-dezvoltare, financiar-contabilitate sau cel de achiziții de bunuri și servicii;
- Schimbarea filozofiei de abordare a unor probleme administrative, unde e cazul, în ideea concentrării resurselor sau energiei pentru găsirea unor soluții, acolo unde cadrul legal permite;
- Analiza situației încărcării personalului la nivelul diverselor servicii ale Rectoratului universității și o echilibrare a sarcinilor acolo unde este posibil. Se impune acest lucru pentru a avea o încărcare mai echilibrată, în acord cu potențialul și pregătirea fiecărei persoane, dar și pentru o creștere a eficienței acestora;
- Generarea unei organigrame noi pentru Direcția General Administrativă în acord cu dezvoltarea universității, corelată cu volumul de muncă al diferitelor entități precum și cu proiectarea evoluției acestora în perioada următoare;
- Impunerea unor obiective de performanță clare anumitor servicii din cadrul UPT. Dezvoltarea centrelor de cost în universitatea noastră a fost benefică dezvoltării instituției, permițând o optimizare a costurilor. Impunerea unor obiective de performanță, acolo unde este posibil, va permite o îmbunătățire a nivelului acestor servicii și respectiv o creștere a raportului calitate/preț.

4.7. Internaționalizare

Universitatea Politehnica Timișoara și-a definit o strategie de internaționalizare pe o perioadă de 8 ani (2021-2028), fiind preocupată de continuarea activităților principale stabilite prin precedentă strategie (2015-2020) și adaptată la noile tendințe în domeniu, identificate în cadrul directivelor și politicilor europene din domeniul învățământului superior. Astfel, pe de o parte dezvoltarea dimensiunii internaționale a universității contribuie la creșterea vizibilității acesteia la nivel internațional și conduce la îmbunătățirea compatibilității programelor de studii și parteneriatelor cu alte universități de prestigiu. Pe de altă parte, internaționalizarea reprezintă un criteriu de bază în cadrul procedurilor de evaluare a performanței instituționale. Gradul de internaționalizare face parte din criteriile de evaluare internaționale general acceptate și vizează creșterea dimensiunii internaționale a programelor de studii, cercetarea și cooperarea științifică, mobilitatea studenților și cadrelor didactice, parteneriatele universitare și acordurile strategice, precum și atragerea studenților internaționali la studii complete. Accentul cade în prezent pe incluziune și sprijinirea mobilităților persoanelor defavorizate sau cu nevoi speciale, digitalizare, promovarea unor politici prietenoase cu mediul înconjurător (*Green Erasmus*), implicarea civică eficientă pentru a deveni cetățeni europeni activi și angrenarea în activități de responsabilitate socială. UPT intenționează să facă din membrii comunității sale, studenți, angajați și cei ce vor fi găzduiți prin programe de schimb, cetățeni europeni activi, acțiunile lor pe plan civic urmând să fie un accelerator pentru dezvoltarea Spațiului European al Învățământului Superior- European Higher Education Area-. Implicarea lor civică va putea de asemenea să contribuie la evoluția socială și culturală a Europei.

Dimensiunea internațională a programelor de studii și curriculumului

Universitatea Politehnica Timișoara are ca misiune formarea unor absolvenți capabili să se adapteze noilor provocări pe piața muncii, să țină pasul cu progresul tehnologic și care să dețină competențe tehnice, economice și de comunicare ce îmbunătățesc capacitatea de reacție la situații neprevăzute și sprijină integrarea lor în diverse medii culturale. Această misiune nu poate fi realizată fără o creștere a dimensiunii internaționale a programelor de studii, care să favorizeze interacțiunea cu studenți străini și cadre didactice din universități partenere. Deși Universitatea Politehnica Timișoara a făcut pași importanți în această direcție, numărul programelor de studii cu predare în limbi străine este încă relativ redus. Prin urmare, obiectivele și măsurile concrete în această direcție sunt:

- Analiza și identificarea domeniilor de studii atractive pentru studenți din străinătate, în vederea susținerii dezvoltării programelor de studii în limba engleză, atât pentru licență cât și pentru master;
- Dezvoltarea numărului de programe și module de cursuri predate în limba engleză cu 5 unități noi până în 2024;
- Autorizarea la nivelul fiecărei facultăți a cel puțin unui program de studii în limba engleză și susținerea financiară din resurse proprii a unor astfel de programe;
- Îmbunătățirea abilităților cadrelor didactice de predare în limba engleză; creșterea ofertei de perfecționare prin cursuri și testare/certificare a abilităților efectuate prin Departamentul de Comunicare și Limbi Străine – Centrul InterLingua;
- Creșterea numărului de cursuri online în limba engleză și stimularea financiară a cadrelor didactice implicate în dezvoltarea de materiale complexe de tip *e-learning* în limba engleză, inclusiv a celor de tip MOOC (Massive Open Online Courses), destinate accesului deschis la educație printr-o învățare flexibilă pe tot parcursul vieții;
- Susținerea dezvoltării și punerea în aplicare a programelor cu diplomă comună sau dublă diplomă și creșterea numărului unor astfel de acorduri inter-instituționale, încurajându-se depunerea de aplicații în cadrul apelurilor europene privind proiecte educaționale;
- Invitarea cu caracter ciclic - semestrial/anual – a unor cadre didactice cu recunoaștere internațională din străinătate, în calitate de profesor invitat (*visiting professor*), în vederea susținerii programelor de studii din Universitatea Politehnica Timișoara;
- Atragerea de experți din companiile străine pentru susținerea de cursuri, traininguri și/sau workshopuri dedicate adaptării ofertei și conținutului programelor de studii la noile tehnologii implementate în industrie;
- Încurajarea cadrelor didactice din Universitatea Politehnica Timișoara să aplice pentru poziții de profesor invitat în cadrul unor instituții de învățământ superior prestigioase din străinătate, cu scopul de a realiza un transfer de cunoaștere la întoarcerea lor și a contribui la dezvoltarea unor programe de studii atractive la nivel internațional;
- Participarea activă în rețele și asociații de universități care să sprijine promovarea programelor de studii, inclusiv organizații academice internaționale precum EUA, AUF, CEEPUS sau DAAD;
- Susținerea și promovarea unor școli de vară care să contribuie la promovarea ofertei educaționale din Universitatea Politehnica Timișoara, în vederea creșterii internaționalizării;
- Creșterea diversității activităților extra-curriculare precum cele din domeniul cultural, al protecției mediului, etc., în vederea transformării acestor activități într-un important instrument de internaționalizare;

- Crearea unui sistem de management al procesului de internaționalizare în vederea monitorizării evoluției indicatorilor asumați în cadrul strategiei de internaționalizare și eficientizării activității.

Mobilitățile internaționale pentru studenți și cadre didactice

Conform Cartei Erasmus pentru Învățământul Superior (*Erasmus Charter for Higher Education*), mobilitatea studenților și cadrelor didactice se află în centrul strategiei de internaționalizare a oricărei instituții. Alături de programul Erasmus+, în baza unor acorduri instituționale, alte proiecte și mecanisme financiare precum AUF, DAAD, CEEPUS și SEE au contribuit la dezvoltarea mobilităților internaționale. Astfel, Universitatea Politehnica Timișoara a înregistrat o creștere a mobilităților de scurtă și lungă durată la nivelul cadrelor didactice, însă mobilitatea studenților rămâne redusă raportat la potențialul de internaționalizare al universității. În acest sens, obiectivele strategice asumate sunt următoarele:

- Încurajarea participării în programele de mobilități Erasmus+, Erasmus+ non-EU și non-Erasmus, atât pentru studenți, cât și pentru cadre didactice, prin recunoașterea importanței mobilităților și asigurarea unui proces transparent de selecție;
- Stimularea financiară a cadrelor didactice care au rezultate deosebite în coordonarea studenților implicați în astfel de mobilități;
- Promovarea mobilităților prin intermediul unor portaluri precum "*Study in Romania*" și cu ajutorul organizațiilor studențești din cadrul Universității Politehnica Timișoara;
- Dezvoltarea continuă a unor aplicații software pentru programele Erasmus+, dar și pentru a facilita preluarea și transmiterea informațiilor din, sau către, bazele de date de interes pentru universitate în procesul de internaționalizare;
- Dezvoltarea procesului de digitalizare prin implementarea *European Student Card Initiative* (ESCI) și a inițiativei *Erasmus Without Paper* (EWP);
- Dezvoltarea și actualizarea anuală a unui catalog de cursuri care să faciliteze identificarea disciplinelor recomandate studenților *incoming* care efectuează mobilități de studii în Universitatea Politehnica Timișoara;
- Încurajarea dezvoltării de cursuri și materiale complexe de tip *e-learning* sau *blended-learning* care să favorizeze mobilitățile internaționale în regim *virtual mobility*;
- Dezvoltarea unor proceduri de lucru privind soluționarea contestațiilor depuse de studenții Erasmus și achiziționarea accesului la aplicația EGRACONS care permite echivalarea notelor rezultate în urma mobilităților;
- Continuarea promovării ofertelor de burse internaționale printr-un *newsletter* lunar pentru a încuraja creșterea numărului de aplicanți;

- Dezvoltarea mobilităților de studii și practică în străinătate pentru studenții Universității Politehnica Timișoara, astfel încât în momentul absolvirii 5% din aceștia să fi participat la o mobilitate internațională, urmărindu-se încurajarea mobilităților în facultățile cu o implicare mai redusă în programele Erasmus și non-Erasmus;
- Creșterea mobilităților internaționale pentru cadrele didactice, astfel încât cel puțin 10% din cadrele didactice ale Universității Politehnica Timișoara să fi participat la o mobilitate de predare;
- Realizarea unui eveniment de tipul „Săptămâna mobilității studentești” în Universitatea Politehnica Timișoara prin care să fie prezentate ofertele de mobilitate pentru diferitele domenii de studiu precum și experiențele trăite de studenți în anii anteriori.

Parteneriatele universitare și acordurile strategice

În cadrul programului Erasmus+ pentru perioada 2021-2027 la nivelul Uniunii Europene (*European Education Area*) este sprijinită cooperarea între organizații și instituții (*Key Action 2*) precum și dezvoltarea de politici și rețele de cooperare (*Key Action 3*). Continuând tradiția de dezvoltare a internaționalizării în cadrul unor astfel de parteneriate universitare și acorduri strategice, Universitatea Politehnica Timișoara își propune să consolideze și să realizeze noi cooperări în ceea ce privește schimbul de bune practici, parteneriate pentru excelența de tipul Erasmus Mundus, cât și parteneriate pentru inovare în ceea ce privește activitatea academică. Obiectivele concrete asumate în această direcție țin de:

- Dezvoltarea de parteneriate strategice cu universități prestigioase din străinătate, identificarea și afilierea la consorții și clustere din spațiul European pentru facilitarea accesului universității la programe și proiecte cu impact European;
- Creșterea numărului de afilieri la instituții și organizații internaționale, cu accent pe afilieri la asociații universitare europene;
- Depunerea unei aplicații pentru dezvoltarea unui program Erasmus Mundus în colaborare cu o instituție de învățământ superior din Japonia (*Erasmus Mundus Joint Master Degrees-Partnership with Japan*);
- Participarea în cadrul programului Erasmus+ componenta KA2 (*Skills alliances, Knowledge Alliances, Capacity Building și European Universities*) în vederea încheierii unor parteneriate de excelență;
- Analizarea acordurilor de cooperare internațională pe care le are Universitatea Politehnica Timișoara și realizarea unei baze de date cu principalele rezultate ale acestora și cu persoanele de contact de la instituții partenere.

Studenti internaționali la studii complete

Universitatea Politehnica Timișoara își propune să crească numărul de studenți internaționali la studii complete, ținând nu doar atragerea de studenți de etnie română din străinătate (români de pretutindeni), ci și potențiali studenți din cadrul Uniunii Europene și din afara acesteia. Dezvoltarea de programe de studii și materiale complexe de tip *e-learning* și *blended-learning* în limba engleză reprezintă o condiție pentru atragerea unor astfel de studenți. Măsurile concrete care vor fi întreprinse în următoarea perioadă fac referire la:

- O mai bună promovare a programelor de studii, atât în cadrul unor platforme dedicate precum *Keystone Academic Solutions*, *Studyportals* sau *Global Study Portals*, cât și prin participarea la târguri și evenimente virtuale, cu monitorizarea rezultatelor obținute în funcție de efortul financiar și cu alegerea celor mai eficiente opțiuni;
- Actualizarea permanentă și îmbunătățirea descrierii programelor de studii din Universitatea Politehnica Timișoara, în cadrul portalului *Study in Romania*;
- Promovarea universității prin materiale de marketing educațional, clipuri și montaje dedicate, care să aibă la bază mărturiile studenților străini ce au beneficiat de stagii de pregătire și formare în universitate;
- Promovarea programelor de studii, prin intermediul asociației Alumni a Universității Politehnica Timișoara, în cadrul comunităților de români din străinătate, pentru a sprijini accesul la studii universitare al membrilor familiilor acestora;
- Traducerea în limba engleză a informațiilor și a documentelor instituționale de interes pentru studenții internaționali;
- Facilitarea cunoașterii limbii române printr-un curs de inițiere și adaptarea la cultura națională românească cu ajutorul organizațiilor studențești din Politehnică, prin intermediul unor activități extra-curriculare;
- Eficientizarea procesului de admitere a studenților internaționali în universitate și îmbunătățirea asistenței în timpul depunerii aplicației și înscrierii la studii;
- Demararea și susținerea unor inițiative privind reducerea taxelor pentru studenții străini din afara spațiului comunitar, la nivelul taxelor studenților comunitari. Oferirea unui număr de burse din venituri proprii în cadrul unui proiect pilot, adresat studenților din afara spațiului comunitar, din zone diferite, care să faciliteze accesul acestora la studii și să îi transforme în adevărați promotori ai brandului Politehnica.

Implementarea planului strategic privind creșterea gradului de internaționalizare pe perioada 2021-2024 se bazează pe echitate și transparență și necesită implicarea și susținerea întregii comunități academice

și structurilor din UPT. Acțiunile asumate vizează creșterea performanței internaționale din universitate prin activități multiple, interdisciplinare și totodată aliniate la liniile directe europene din domeniu. Identificarea unor resurse financiare externe sau proprii pentru susținerea efortului cadrelor didactice și studenților implicați în implementarea strategiei de internaționalizare vor constitui suportul necesar pentru atingerea obiectivelor asumate.

4.8. Imagine și comunicare

Departamentul de Comunicare și Imagine (DCI) dezvoltă strategia de comunicare a Universității Politehnica Timișoara, cu scopul de a menține reputația și de a spori capitalul de imagine favorabilă de care se bucură această prestigioasă universitate.

Pentru perioada 2021-2024, DCI va intensifica eforturile de asigurare a vizibilității acțiunilor organizate de UPT, în vederea evidențierii valorilor și misiunilor universității și reafirmării ei ca vector al dezvoltării locale și regionale. Obiectivul general al conducerii UPT – de implicare mai activă a universității în comunitatea locală – va fi sprijinit de DCI prin valorificarea oportunităților generate de consolidarea rolului UPT ca partener strategic al municipalității în cadrul programului „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii” în anul 2023.

Comunicarea

Principalele obiective și măsuri asociate sunt:

- Coordonarea activităților de diseminare a informațiilor către diferitele categorii de public extern și intern; pentru îndeplinirea acestei misiuni, DCI va coopera permanent cu facultățile, departamentele, centrele și institutele UPT;
- Semnalarea celor 100 de ani de existență se va face într-un mod original și prin realizarea unor evenimente cu un caracter atipic;
- Acțiunile dedicate Centenarului universității vor fi integrate într-un calendar comun, iar buna desfășurare și coordonare vor fi asigurate de DCI;
- Se va dezvolta o nouă strategie de comunicare cu mediul extern, care urmărește intensificarea comunicării prin intermediul platformelor de Social Media și TeleU;
- Adaptarea mesajelor în funcție de comunitatea pe care dorim să o creștem, cu precădere, pentru fiecare platformă (Facebook – angajați, studenți și Alunni; Instagram – elevi și studenți; Vlog – elevi; Podcast – comunitate internațională) etc;

- Înființarea unui serviciu de Protocol și organizare evenimente, care să gestioneze eficient activitatea tot mai intensă din cadrul Centrului de conferințe al UPT și din universitate;
- Dezvoltarea calendarului intern cu evenimentele importante din comunitate, astfel încât UPT să devină o prezență constantă la acțiunile relevante din regiunea de Vest;
- Construirea, în colaborare cu ligile studențești din universitate, a unei agende specifice, cu evenimente dedicate studenților;
- Propunerea unui format fix pentru deschiderea anului universitar, care să permită organizarea unor evenimente pentru boboci.
- Identificarea celei mai bune modalități de materializare a proiectului – firmă organizare evenimente;
- Facilitarea și diseminarea rezultatelor cercetării prin publicarea de rapoarte de cercetare, postere, broșuri, newslettere, recenzii, prin comunicate de presă, mijloace electronice și online, cu scopul creșterii vizibilității UPT în clasamentele internaționale;
- Analiza tuturor indicatorilor care sunt luați în considerare de principalele clasamente și clasificări internaționale ale universităților și stabilirea unui set de măsuri privind îmbunătățirea acestora;
- Consolidarea unei identități internaționale vizibile, prin intermediul unui nou website care să permită eficientizarea eforturilor de informare și promovare ale Departamentului de Relații Internaționale;
- Sprijinirea acțiunilor organizate de Fundația Politehnica, atât prin promovarea evenimentelor în interiorul UPT, cât și prin asigurarea vizibilității lor la nivel local și regional;
- Promovarea și susținerea echipelor sportive de performanță ale Politehnicii Timișoara, ca demers firesc al tradiției și filosofiei școlii noastre de cultivare și prin sport a „spiritului Poli”.
- Sprijinirea acțiunii Școlii doctorale de dezvoltare a unui eveniment anual destinat Comitetului Director și mediului socio-economic, eveniment în cadrul căruia vor fi subliniate rezultatele obținute în anul precedent, vor fi prezentate noile direcții sau teme de cercetare din cadrul Școlii doctorale, precum și situația doctoratului „industrial”, etc.;
- Consolidarea Alianței Române a Universităților Tehnice – ARUT, prin organizarea de întâlniri regulate și diseminarea rezultatelor acestor discuții, dar și printr-o comunicare continuă, stabilită printr-un calendar la nivel de alianță, comunicare care să consolideze obiectivele comune la nivel de țară;
- Asigurarea vizibilității activităților întreprinse de Alianța Timișoara Universitară (ATU);
- Participarea anuală (minim) a unui membru al conducerii UPT la întâlniri cu fiecare departament/facultate pentru a face un update informațional direct cu privire la situația universității, facultății sau departamentului, dar și

pentru a prelua anumite solicitări de la orice membru al comunității universitare;

- Îmbunătățirea comunicării conducerii UPT cu Senatul universității. Se are în vedere invitarea președintelui Senatului la ședințele Consiliului de Administrație, o îmbunătățire a comunicării prorector – comisie de Senat specifică, participarea Rectorului la ședințele Senatului sau Biroului Senatului atunci când o lămurire directă a anumitor aspecte ar putea ajuta în luarea unor decizii;
- O comunicare mai bună cu membrii comunității academice ai UPT prin intermediul unui newsletter lunar care să conțină sinteza principalelor acțiuni din Politehnică sau legate de Politehnică, care să creeze o imagine mai bine configurată a activităților care implică universitatea noastră;
- Organizarea anuală a unui workshop cu conducerea departamentelor și facultăților pentru a analiza realizările, dar și problemele pe care le întâmpină aceste structuri, precum și pentru a stabili împreună obiectivele pentru noul an, cu implicarea sprijinului necesar de la nivelul universității, pentru asumarea obiectivelor stabilite;
- Realizarea în fiecare facultate a unui eveniment de tipul „Zilele facultății”, eveniment care să implice îmbunătățirea comunicării atât colegială, cât și cu studenții noștri.

Teleuniversitatea Timișoara

În strategia de comunicare și imagine a Universității Politehnica Timișoara, un rol important îl ocupă Studioul de televiziune Teleuniversitatea Timișoara. Pentru o mai bună reflectare a activităților desfășurate de/în Universitatea Politehnica Timișoara și pentru promovarea imaginii instituției, Teleuniversitatea Timișoara își propune, pentru perioada 2021-2024, o creștere a cantității și calității activităților. În acest sens, se impune:

- Îmbunătățirea grilei actuale de programe, prin creșterea calității emisiunilor, și dublarea timpului de emisie, concomitent cu dezvoltarea unei noi grile de programe;
- Creșterea prezenței emisiunilor Teleuniversitatea Timișoara în mediul online, prin folosirea canalului propriu de Youtube, a rețelelor sociale și a website-ului propriu;
- Dezvoltarea unei noi interfețe a website-ului teleu.ro;
- Creșterea ariei de acoperire a emisiei pe cablu TV;
- Realizarea de materiale video de promovare a universității, adaptate diferitelor categorii de public țintă;
- Dezvoltarea producției video și încheierea de contracte publicitare;
- Conceperea și difuzarea unor spoturi publicitare pentru tabela electronică de pe Stadionul „Știința”;

- Continuarea dotării studioului cu echipamentele necesare, în colaborare cu Universitatea de Medicină și Farmacie Timișoara. Cooptarea Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Timișoara în parteneriatul din cadrul ATU;
- Finalizarea amenajării platoului de emisie Teleuniversitatea Timișoara.

Biblioteca și activitatea de documentare

Biblioteca Centrală a Universității Politehnica Timișoara are drept misiune formarea și informarea publicului său, fiind și un spațiu al întâlnirilor, activităților diverse și al animației culturale.

Biblioteca asigură, cu toate mijloacele pe care le are la dispoziție, sprijin pentru ducerea la bun sfârșit a misiunii asumate de UPT, atât pe termen lung cât și pe termen scurt. Biblioteca își consolidează rolul de centru de informare și documentare în comunitatea academică prin: resursele informaționale, serviciile, spațiile de studiu, manifestările științifice și culturale oferite.

Principalele obiective și măsuri pentru dezvoltare sunt:

- Dezvoltarea fondului documentar care să asigure formarea profesională la toate nivelurile de studiu: licență, master și doctorat, precum și susținerea activității de cercetare din universitate: gestionarea optimă a resurselor financiare limitate ale universității;
- Biblioteca își propune să facă împreună cu factorii decizionali o analiză a posibilităților reale de achiziție și stabilire a unui buget anual;
- Selecția riguroasă a resurselor bibliografice care urmează a fi achiziționate printr-o colaborare mai eficientă cu facultățile și departamentele universității;
- Colaborarea eficientă cu partenerii de schimb, atât la nivel național, cât și internațional în vederea asigurării schimbului de publicații cu aceștia;
- Dezvoltarea colecției de documente electronice și online precum și diversificarea bazelor de date full-text;
- Identificarea unor noi resurse de informare și documentare gratuite de pe Internet;
- Dezvoltarea bibliotecii virtuale prin completarea bazei de date bibliografice cu publicații online și full-text, produse ale universității: anuare, buletine științifice și informative, teze de doctorat, rezumate ale tezelor de doctorat, rapoarte de cercetare, etc.;
- Dezvoltarea și parametrizarea Depozitului Digital dSpace în concordanță cu noile reglementări la nivel național și internațional;
- Menținerea calității serviciilor oferite și implementarea unor servicii online: referințe bibliografice, expoziții digitale, webinarii, tururi virtuale, interacțiunea online cu utilizatorii, ca urmare a generalizării învățământului

online; asigurarea suportului info-documentar în vederea desfășurării activității didactice și de cercetare științifică, precum și parametrizarea Sistemului de căutare și furnizare simultană în medii eterogene a informațiilor – PRIMO, conform nevoilor utilizatorilor bibliotecii;

- Asigurarea condițiilor de implementare și dezvoltare a noilor servicii definite, având în vedere standardele europene, ce necesită: elaborarea procedurilor și instrucțiunilor de lucru pentru activitățile ce derivă din serviciile noi implementate; completarea și actualizarea Regulamentelor cu informațiile impuse de standardele europene;
- Creșterea numărului de utilizatori prin: actualizarea și întreținerea paginii Web a Bibliotecii cu informațiile necesare publicului larg, gestionarea necesităților informaționale ale utilizatorilor ca parte a politicii de dezvoltare a fondului documentar, promovarea paginii de Facebook și Instagram ale bibliotecii sau expoziții tematice pe domeniile de interes; susținerea activităților culturale;
- Gestionarea condițiilor pentru exploatarea resurselor informaționale și IT de la nivel național și internațional prin asigurarea securității resurselor informaționale online, partajarea resurselor informaționale online, implicarea în realizarea unui catalog național partajat, participarea la consorțiul Anelis+;
- Realizarea unui consorțiu la nivel național cu toate bibliotecile de profil din țară, în vederea asigurării și promovării unui sistem info-documentar în conformitate cu tendințele actuale, prin partajarea resurselor informaționale.

Optimizarea activităților din cadrul bibliotecii se poate face prin:

- Instruirea periodică a personalului prin: ateliere de lucru pe domeniile de activitate, participarea la workshop-uri din domeniul de interes și cursuri postuniversitare de biblioteconomie și știința informării;
- Participarea personalului la schimburi de experiență pe plan local, național sau internațional, prin mobilități;
- Organizarea întâlnirilor profesionale în cadrul Bibliotecii cu bibliotecari din diversele domenii de activitate, în vederea diseminării informațiilor de specialitate de ultimă oră, precum și a implementării noilor standarde apărute la nivel național și internațional;
- Atragerea de voluntari, atât din cadrul utilizatorilor interni, cât și din cadrul utilizatorilor externi;
- Realizarea de proiecte în vederea atragerii de fonduri pentru proiecte cu alte biblioteci din țară/străinătate.

Editura Politehnica

Misiunea Editurii Politehnica (EP) este de a fi un mediu de informare și educare, prin furnizarea de servicii pentru cercetători, educatori, studenți și mediul socio-economic, atât pentru dezvoltare individuală cât și academică, cu scopul susținerii performanței bazată pe informare și cultură. EP își va consolida statutul de editură respectată, care apreciază diversitatea, talentul și realele competențe, onorându-și responsabilitățile și recompensând succesul.

În perioada 2021-2024 ne propunem pentru EP următoarele:

- Consolidarea EP ca structură internă a Universității Politehnica Timișoara și întărirea colaborărilor cu alte structuri ale UPT (facultăți, centre de cercetare, Bibliotecă, DCI etc.);
- Reorganizarea activității Editurii și Tipografiei UPT, inclusiv prin angajarea de personal necesar atingerii obiectivelor strategice ale EP;
- Stimularea personalului din universitate care contribuie la producția de carte, material didactic, periodice, etc.;
- Asigurarea promovării și desfacerii publicațiilor unor autori care să devină/ sunt repere în domeniile de cercetare abordate, atât pentru comunitățile academice, cât și pentru cele profesionale;
- Internaționalizarea publicațiilor științifice;
- Promovarea producției sale editoriale (cărți, materiale didactice, periodice etc.) în regim „open-acces”, pentru a facilita accesul la informație;
- Creșterea vizibilității producției editoriale prin reorganizarea librăriei proprii, dezvoltarea desfacerii on-line, organizarea de evenimente editoriale;
- Afilierarea EP la asociațiile de edituri românești și străine care să îi asigure implicarea în manifestările acestora, inclusiv participarea la târguri internaționale, respectiv la stagii de formare internațională a personalului angajat în EP;
- Implicarea în promovarea imaginii UPT, pe plan național și internațional, prin politica editorială cu impact științific și social;
- EP, prin planurile editoriale și activitățile conexe, se va alătura demersurilor DCI și se va implica activ în evenimentele aniversare ale UPT și ale municipalității din perioada imediat următoare (UPT 100 - în 2020 și Timișoara, Capitală Europeană a Culturii - în 2023);
- EP, prin interfața sa tehnică (tipografia), va fi preocupată de dezvoltare tehnologică și de personal de specialitate, pentru a putea avea o atitudine responsabilă, promptă și competentă față de colaboratori și a-și putea crește cota de piață, prin calitatea produselor și serviciilor pe care

le oferă, în condiții de competitivitate tehnico-economică și autofinanțare.

Muzeul UPT

Valorificarea moștenirii științifice a UPT, cu scopul intrării ei în circuitul cunoașterii largi, în contextul favorabil al programului „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii” este principalul obiectiv pentru perioada 2021-2023 și se va realiza prin următoarele măsuri asociate:

- Organizarea Muzeului UPT pe secțiuni, care să reflecte contribuția Universității Politehnica Timișoara la dezvoltarea tehnicii, premierele tehnice dezvoltate la Timișoara și școlile create în premieră în universitate, pe domenii de activitate (calculatoare, robotică, sudură, motoare termice, electronică, construcții, material rulant de cale ferată, chimie, nanotehnologii, etc.) aflate în locații diferite;
- Includerea secțiunilor Muzeului UPT în programul „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii”, pentru reflectarea tradiției tehnice a Timișoarei, care a fost puternic impulsionată prin înființarea Școlii Politehnice în 1920;
- Transformarea prin tehnologie a muzeului UPT într-unul de referință pentru partea de Vest a României prin utilizarea tehnologiilor de realitate virtuală și realitate augmentată, precum și prin utilizarea de dispozitive și aplicații interactive etc;
- Instruirea permanentă a publicului de toate vârstele prin prezentarea într-o manieră accesibilă a principiilor de funcționare a diverselor tehnologii;
- Utilizarea de elemente digitale multimedia;
- Realizarea unei zone de entertainment destinată informării și activităților educative cu scopul atragerii publicului larg.

4.9. Informatizare și Digitizare

Pe partea de informatizare și digitizare au fost prevăzute măsuri și obiective aproape la fiecare axă de dezvoltare. Suplimentar față de acestea se înscriu următoarele:

- Digitizarea documentelor din universitate și folosirea unei registraturi electronice pentru transferul acestora între diferitele entități;
- Instruirea personalului administrativ pentru folosirea diferitelor instrumente software care vor fi puse la dispoziție;
- Realizarea unui portal informatic care să includă mai multe servicii software atât pentru studenți cât și pentru cadre didactice sau

personal didactic auxiliar. Proiectul este cu realizare mai lungă în timp și presupune ca aplicațiile software care sunt accesibile fiecărei categorii de utilizatori să facă parte dintr-un trunchi comun cu date în Cloud, autentificare bazată pe adresa de email instituțională;

- Implicarea studenților în dezvoltarea aplicațiilor software ale instituției, sub coordonarea unor mentori cadre didactice sau doctoranzi, cu beneficii cum sunt recunoașterea practicii sau burse pentru activități extra-curriculare;
- Interconectarea cu celelalte universități din ARUT pe componenta de informatizare, cu preluarea unor aplicații ale acestora și adaptarea lor pentru universitatea noastră, respectiv oferirea aplicațiilor realizate de noi pentru utilizarea lor de către celelalte universități partenere. Se va avea în vedere crearea unui mediu de tip colaborativ și identificarea persoanelor responsabile din fiecare universitate, care să urmărească obiectivul de interconectivitate între principalele universități tehnice românești;
- Elaborarea unei strategii unitare, integrate, de digitalizare a universității și includerea UPT în aplicațiile internaționale de măsurare a gradului de digitalizare;
- Construirea unei echipe a universității pe zona de informatizare pentru a putea să ne monitorizăm propriile procese, iar colaborările cu parteneri externi să fie făcute sub coordonarea noastră.

4.10. Antreprenariat și relația cu mediul socio-economic. Angajament regional.

Buna colaborare cu mediul socio-economic a generat proiecte multiple și diverse în ultimii ani. Pentru optimizarea și valorificarea bilateral avantajoasă a acestor cooperări s-a impus înființarea unei Direcții de Antreprenariat și reorganizarea centrelor care se ocupă de relația cu mediul socio-economic.

În acest scop, planul strategic pentru perioada 2021-2024 urmărește obiective și măsuri suport asociate pe 3 direcții:

Comitetul Director

- Extinderea Comitetului director prin introducerea a două structuri, formate din oameni de afaceri sau personalități propuse de către fiecare facultate, care reprezintă o extensie a acestuia, persoane implicate în activitățile facultăților și care pot deveni membri ai Comitetului director, în funcție de activitatea acestora și de vacantarea unor locuri. Anual se va realiza un eveniment dedicat Comitetului director extins în care vor fi prezentate rezultatele universității și implicarea mediului de afaceri în colaborarea cu UPT;

- Implicarea unor membri ai Comitetului director în realizarea unor întâlniri ale conducerii universității împreună cu autoritățile locale din județele care constituie Regiunea de dezvoltare Vest, pentru identificarea nevoilor educaționale și de cercetare din aceste zone și posibilitățile de implicare a Politehnicii împreună cu partenerii economici majori în rezolvarea acestor nevoi. Reafirmarea UPT ca principal partener pentru dezvoltarea de proiecte cu specific ingineresc, dar nu numai, în această regiune;
- Realizarea unei secțiuni dedicată Școlii doctorale în cadrul unui eveniment anual destinat Comitetului Director și mediului socio-economic, la care sunt subliniate rezultatele obținute în anul precedent, sunt prezentate noile direcții sau teme de cercetare din cadrul Școlii doctorale, situația doctoratului „industrial” etc.

Mediul socio-economic regional

- Realizarea unei baze de date care să conțină informații despre toate companiile partener ale UPT, persoanele de contact din universitate și din companii, pentru a avea o imagine concludentă a companiilor partener UPT și a facilita o colaborare pe un nou domeniu al universității;
- Realizarea unei hărți cu principalele companii din regiune și cu domeniile de activitate ale acestora, identificarea principalelor servicii care pot fi furnizate de către universitate pentru dezvoltarea acestora și corelarea cursurilor postuniversitare cu aceste cerințe;
- Înființarea, ca urmare a unei analize, a unor centre sau baze de microproducție, oferirea de sprijin logistic dar și stimularea personalului auxiliar pentru creșterea acestora, implicarea în parteneriat a anumitor companii interesate în dezvoltarea lor;
- Crearea unui centru pluridisciplinar care să ofere servicii de consultanță comunității extra-universitare;
- Participarea universității în parteneriate cu autoritățile locale sau regionale pentru atragerea de fonduri de la buget sau europene pentru dezvoltarea unor proiecte sustenabile de interes pentru comunitate;
- Structurarea unui birou în cadrul universității pentru scrierea diferitelor tipuri de proiecte de finanțare și atragerea de fonduri nerambursabile, birou care să asiste cadrele didactice și personalul administrativ în obținerea de finanțări;
- Atragerea de firme/companii pentru finanțarea unor programe modulare, extinse mai apoi către finanțarea unor cercetări aplicate (identificate și pe baza unei colaborări mai strânse cu ICER-ul);
- Dezvoltarea programelor de fundraising și de susținere a activităților universității de către mediul non-academic.

Antreprenoriat pentru studenți

- Consolidarea activității SAS, continuarea promovării acesteia în rândul studenților, organizarea de concursuri de idei care să sprijine strategia dezvoltării de start-up-uri și a altor programe și colaborări, prin legăturile create cu mediul de afaceri, în special pe zona de IT&C, dar nu numai;
- Continuarea organizării unor sesiuni de informare sau mentoring pentru studenți, concursuri de idei de afaceri sau acorduri cu incubatoare de afaceri;
- Atragerea de fonduri pentru dezvoltarea unor laboratoare, sprijinirea granturilor pentru tineri cercetători sau a altor propuneri ale UPT, inițierea unor proiecte sau evenimente comune, etc;
- Dezvoltarea unei strategii de inițiere a unor start-up-uri nu doar pe teme de inginerie sau cercetare, caracteristice mai mult pentru spin-off-uri, ci și pe servicii specifice activităților universității;
- Dezvoltarea de proiecte educaționale și de cercetare care să fructifice experiența practică a reprezentanților mediului de afaceri.

Planul strategic trebuie urmat de planuri operaționale detaliate care sunt bine structurate pe obiectivele din planul strategic și a căror realizare este monitorizată continuu.