

## SECȚIUNEA II - CONDIȚII SPECIFICE APLICABILE OBIECTIVULUI SPECIFIC 10.3, DIN CADRUL POR 2014-2020

(1) Beneficiarul are obligația ca pe perioada de durabilitate prevăzută la art. 2 alin. (5) din Condiții generale, să asigure întreținerea/mentenanța investiției în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în caz contrar AM putând dispune rezilierea și recuperarea finanțării acordate în conformitate cu prevederile prezentului contract.

(2) Beneficiarul are obligația ca, în termen de 10 de zile de la intrarea în vigoare a contractului de finanțare să depună la sediul OI/în aplicația electronică MySMIS documentațiile de achiziție ale contractului de lucrări, pentru proiectele a căror lucrări au fost începute, dar nu au fost încheiate în mod fizic sau implementate integral sub sancțiunea rezilierii contractului de finanțare)

(3) Autoritatea de Management va considera Contractul reziliat de plin drept, fără punere în întârziere, fără intervenția instanței de judecată și fără orice altă formalitate, dacă Beneficiarul nu prezintă extrasul de carte funciară actualizat cu înscrierea definitivă a dreptului de proprietate publică pentru obiectivele proiectului (acolo unde este cazul) cel mai târziu până la data emiterii autorizației de construire aferente proiectului, dar nu mai târziu de un termen de maxim 12 luni de la data intrării în vigoare a contractului de finanțare a prezentului Contract. OI are obligația monitorizării termenului de 12 luni anterior menționat și realizarea demersurilor necesare pentru informarea corespunzătoare a AMPOR. Pe perioada anterior menționată solicitantul nu poate depune nicio cerere de rambursare/plată, iar AMPOR nu va efectua plăți/rambursări.

(4) În situația în care solicitantul de finanțare nu reușește, în timpul perioadei de valabilitate a contractului de finanțare, să își mențină acreditarea/autorizarea ca instituție de învățământ superior, Autoritatea de Management poate să rezilieze contractul de finanțare și să întreprindă măsuri de recuperare a finanțării acordate

(5) În Anexa ANEXA 8 - MĂSURI DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE la SECȚIUNEA I - Reguli generale - cerințe pentru toate proiectele se introduce un nou alineat:

*(18) Pentru activitatea de promovare a obiectivului de investiție/produsului/serviciului finanțat, beneficiarul poate realiza următoarele materiale de informare și comunicare, cu respectarea tuturor condițiilor și a specificațiilor din Anexa 8 - Măsuri de informare și publicitate la contractul de finanțare: afișe, bannere, spoturi audio și video.*