

PLAN OPERAȚIONAL

**al Facultății de Electronică și Telecomunicații
pentru anul 2016**

1. Introducere

Misiunea Facultății de Electronică și Telecomunicații este formarea unor specialiști de înaltă performanță și competență cu o bună pregătire fundamentală în domeniul electronicii și al telecomunicațiilor, dar în egală măsură pregătiți și în domenii conexe astfel încât să se integreze rapid în activitatea de cercetare sau economia de piață. Dezvoltarea cercetării științifice universitare cu implicarea într-o măsură mai mare a studenților de la ciclul de master și a doctoranzilor, inclusiv prin extinderea colaborărilor interne și internaționale. În prezent Facultatea de Electronica și Telecomunicații, Timișoara, pregătește studenții în cadrul următoarelor forme de învățământ:

- ✓ licență: 4 ani;
- ✓ master, și
- ✓ doctorat.

Prezentul Plan Operațional detaliază pentru anul 2016 activitățile specifice pentru atingerea obiectivelor cuprinse în Planul Strategic al Facultății de Electronică și Telecomunicații elaborat pentru perioada 2016-2020. Planul strategic al facultății a fost elaborat în acord cu Planul strategic al Universității Politehnica Timișoara (UPT), pentru perioada 2016-2020, planurile manageriale pentru candidaturile la funcțiile de Directori ai Departamentelor de Electronică Aplicată, Comunicații și Măsurări și Electronică Optică depuse de prof. univ. dr. ing. Dan LASCU, prof. univ. dr. ing. Alexandru ISAR și ș. l. dr. ing. Liliana MATIU-IOVAN, Planul strategic de dezvoltare a Facultății de Electronică și Telecomunicații pentru perioada 2013-2016, Planul managerial pentru candidatura la funcția de Decan al Facultății de Electronică și Telecomunicații depus de prof. univ. dr. ing. Florin ALEXA, experiența personală și pricepera managerială a membrilor Consiliului Facultății de Electronică și Telecomunicații. Strategia managerială aferentă acestei perioade trebuie să fie adaptată realităților actuale, să țină cont de condițiile de realitățile economice în care ne desfășurăm activitatea și să cuprindă toate elementele sistemului, de la curricula universitară până la managementul programelor de studiu.

În vederea elaborării planului operațional al Facultății de Electronică și Telecomunicații pentru anul 2016 s-au avut în vedere următoarele aspecte:

- ✓ politica de personal trebuie să fie corelată cu condițiile concrete și necesitățile privind structura personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic și nivelul de finanțare care revine Facultății conform reglementărilor din Carta UPT;
- ✓ Politica de motivare a personalului Facultății trebuie să urmărească stimularea prin acordarea distincțiilor materiale (gradații de merit) conform Cartei UPT art. 216;
- ✓ Politica în plan didactic trebuie să se concentreze pe obținerea număr sporit de locuri la ciclul de învățământ de master și pe atragerea de studenți la acest ciclu de studii;
- ✓ Politica de atragere a potențialilor studenți trebuie dezvoltată prin parteneriate cu școlile din regiune, prin continuarea acțiunilor de promovare a imaginii Facultății de Electronică și Telecomunicații, care să asigure un impact în orientarea absolvenților de liceu către domeniile de studii ale facultății, precum și prin atragerea de studenți străini;
- ✓ Vizibilitatea internațională trebuie susținută prin colaborări academice cu universități de prestigiu din țările Uniunii Europene și promovarea personalităților din Facultatea de Electronică și Telecomunicații cu prestigiu științific în forurile academice naționale și internaționale. Universitatea reprezintă în epoca modernă un sistem social complex al educației și un pilon central al cunoașterii și al producerii, transmiterii și aplicării informațiilor din toate domeniile.

Pentru perioada 2016-2020, obiectivele strategice în vederea realizării premiselor unei dezvoltări durabile, care să mențină Facultatea de Electronică și Telecomunicații din cadrul Universității Politehnica Timișoara în elita învățământului superior de electronică și telecomunicații, sunt următoarele

- ✓ Creșterea calității studenților printr-o prezentare mai atractivă a ofertei educaționale, prin continuarea și dezvoltarea parteneriatului cu învățământul liceal
- ✓ Realizarea unui învățământ de calitate, la nivelul tuturor programelor de studii
- ✓ Având în vedere tendința de îmbătrânire a corpului didactic propun dezvoltarea resursei umane prin atragerea de tineri prin oferirea unei atmosfere propice și atragerea de proiecte din mediul economic pentru susținerea creșterii veniturilor acestor tineri
- ✓ Dezvoltarea bazei materiale destinată cercetării și activității didactice și stabilirea unor obiective comune între departamente, pentru a evita dispersarea nejustificată a resurselor
- ✓ Menținerea actualelor parteneriate cu mediul economic și dezvoltarea de noi parteneriate
- ✓ Consolidarea colaborării cu facultățile similare din țară și dezvoltarea de proiecte educaționale sau de cercetare comune
- ✓ Armonizarea planurilor de învățământ, în contextul general al internaționalizării pentru favorizarea accesului studenților străini din spațiul comunitar dar și extra-comunitar.
- ✓ Actualizarea planurilor de învățământ la ciclul de licență și cel de master ținând cont de evoluția și tendințele de pe piața muncii precum și de cerințele principalilor angajatori ai absolvenților facultății
- ✓ Promovarea și extinderea participării studenților la programele ERASMUS, precum și prin alte forme de schimburi internaționale de cadre didactice și studenți
- ✓ Asigurarea unui cadru stimulativ pentru studenți pentru creșterea performanțelor profesionale, precum și pentru angrenarea participării acestora la concursurile studențești
- ✓ Reluarea acțiunilor de promovare a imaginii facultății și a ofertei educaționale, prin acțiuni în mediul preuniversitar, începând cu elevii claselor a IX-a.
- ✓ Dezvoltarea comunității ALUMNI și angrenarea foștilor absolvenți în: derularea de proiecte de stimulare a studenților merituosi, derularea de acțiuni socio-culturale atât pentru studenți cât și pentru profesorii seniori, de atragerea de sprijin pentru acțiunile facultății.

2. Acțiuni specifice

Comisia de Marketing educațional

Președinte: Dan Lascu

Membri: Ivan Bogdanov
Florin Alexa
Romeo Negrea
Florica Barvinschi
Liliana Matiu-Iovan
Dorina Isar
Muguraș Mocofan
Stud. A.Birzan

Obiective strategice: Facultatea de Electronică și Telecomunicații trebuie să devină un jucător activ și semnificativ, atât la nivel național, cât și la nivel euroregional în condițiile unei concurențe acerbe fiind necesare descoperirea și promovarea unor „piețe de nișă”, susținute prin promovarea unor curricule flexibile care să răspundă atât cerințelor pieței forței de muncă cât și celor didactice.

Utilizarea în procesul de învățământ precum și în actul managerial a unor instrumente moderne

- ✓ Promovarea programelor de studii prin editarea de pliante, CD-uri, site-uri și filme de prezentare și finalizare materiale de publicitate pentru acțiunea ”ETC - șansa unui viitor împlinit (informații site, flyer, pixuri, eventual stick-uri, afișe).
- ✓ Activități de distribuire materiale publicitare (la orele de pregătire la matematică, prin Inspectoratele școlare, prin alte modalități).
- ✓ Participarea la proiectul Politehnica - un pas spre viitorul tău, prin care se urmărește atragerea unui număr mare de absolvenți de liceu
- ✓ Organizarea de evenimentului „Săptămâna altfel” pentru Facultatea de Electronică și Telecomunicații (puncte de informare/primire elevi, logistică și vizite în laboratoare, prezentări în amfiteatru).
- ✓ Activități de marketing pentru atragerea absolvenților ciclului de licență pentru programele de master.
- ✓ Acțiuni de reclamă și informare a candidaților în timpul examenului de admitere
- ✓ Organizarea admiterii la licență și master.
- ✓ Analiza rezultatelor activităților de marketing desfășurate în anul universitar trecut.
- ✓ Actualizarea site-ului admiterii și diseminarea prin rețelele de socializare (Facebook, Twiter), prin Inspectoratele școlare, prin profesorii deja contactați/cunoscuți la licee (din acțiunile organizate de Facultatea de Electronică și Telecomunicații în anii anteriori) și prin intermediul studenților; eventual găsirea și a altor mijloace (concursuri, rezolvări de probleme etc.) care să-l facă atractiv (site-ul admiterii la ETC) în rândul liceenilor.
- ✓ Implicarea Ligii ETC pentru o activitate de promovare prin rețelele de socializare (Facebook, Twiter), atât a site-ului admiterii la ETC, cât și a impresiilor favorabile ale studenților, ale absolvenților, și chiar ale angajatorilor.
- ✓ Disponibilitatea – comunicată liceelor importante și nu numai – organizării unei/unor deplasări cu cadru didactic și studenți pentru prezentarea opțiunilor de pregătire oferite la

Facultatea de Electronică și Telecomunicații și pentru stabilirea unor vizite certe în perioada „Școala altfel”.

- ✓ Contactarea unor firme care să adere la un sistem de publicitate care să fie benefic atât lor cât și Facultății de Electronică și Telecomunicații.
- ✓ Desfășurarea de acțiuni de marketing educațional în Serbia și Ungaria.
- ✓ Încheierea de acorduri de parteneriate cu liceele din regiunea de Vest și nu numai.
- ✓ Implementarea unor soluții/unelte pentru a simplifica munca secretariatului pentru studenți.
- ✓ Rezolvarea problemelor de infrastructură în corelație cu departamentele.

Comisia de Strategii și politici

Președinte: Alexandru Isar
Membri: Dan Lascu
Ivan Bogdanov
Romeo Negrea
AldoDe Sabata
Cătălin Căleanu

Obiectiv strategic: Facultatea de Electronică și Telecomunicații trebuie să devină un jucător activ și semnificativ, atât la nivel național, cât și la nivel euroregional.

- ✓ Concepția și redactarea Precizărilor referitoare la elaborarea și susținerea lucrării de finalizare a studiilor de master în cadrul Facultății de Electronică și Telecomunicații.
- ✓ Concepția și redactarea Precizărilor referitoare la elaborarea și susținerea lucrării de diplomă în cadrul Facultății de Electronică și Telecomunicații.
- ✓ Coordonarea activității de acreditare a Programelor de studii pentru specializările Facultății de Electronică și Telecomunicații
- ✓ Analiza a două programe de master.
- ✓ Analiza cadrului organizatoric al desfășurării practicii cumulate în anul 3 și îmbunătățirea acestuia.

Comisia de Curriculum-uri și syllabus-uri

Președinte: Florin Alexa
Membri: Ivan Bogdanov
Ciprian Dughir
Liliana Mățiu_Iovan
Dan Lascu
Cătălin Căleanu
Florica Barvinschi
AldoDe Sabata
Georgeta Budura
Marian Bucos
stud. Vlad Răuțu

Obiectiv strategic: În condițiile unei concurențe acerbe, sunt necesare descoperirea și promovarea unor „piețe de nișă”, susținute prin promovarea unor curricule flexibile care să răspundă atât cerințelor pieței forței de muncă cât și celor didactice.

- Analiza rezultatelor profesionale ale studenților după anul universitar 2015-2016.
- Actualizarea componenței board-urilor domeniilor și specializărilor ținând seama de noua componență a Consiliului Facultății. Activitatea va fi repetată, la nevoie, în următorii trei ani.
- Actualizarea syllabus-urilor disciplinelor. Activitatea va fi repetată în fiecare an universitar și poate fi însoțită de actualizarea curriculum-urilor ținând seama de:
 - cerințele ARACIS privind disciplinele obligatoriu de introdus în curriculum-uri;
 - dezvoltarea unei hărți care să conțină cunoștințele cerute de la un absolvent al facultății noastre de marile firme din Timișoara pentru a-și asigura un regim de funcționare normal, precum și alte cunoștințe care să permită firmelor o eventuală dezvoltare locală;
 - curriculum-urile de la universități din Uniunea Europeană în domenii similare;
 - restricțiile financiare.
- Actualizarea curriculum-ului programului de masterat ESI pentru transformarea acestuia într-un program care să răspundă cerințelor companiilor cu domeniu de activitate Automotive.

Comisia de Asigurare a calității

Președinte: Corina Botoca
Membri: Florin Alexa
Ivan Bogdanov
Muguraș Mocofan
Georgeta Budura
Dr. Ing. V.Ivășchescu – Continental Automotive
stud. Vlad Răuțu

Obiectiv strategic: Utilizarea în procesul de învățământ precum și în actul managerial a unor instrumente moderne

- Coordonarea întocmirii dosarelor de evaluare periodică ARACIS și realizarea unui control calitativ, în colaborare cu DGAC.
- Realizarea evaluării calității actului de învățământ, prin prisma chestionarelor de opinie studențești, pentru anul univ. 2015-2016.
- Promovarea modalităților de evaluare a calității învățământului și a ajustărilor care decurg din analiza rezultatelor acestei evaluări.
- Analiza rezultatelor școlare după primele 2 prezentări, la nivelul semigrupelor anilor I, de către tutori.
- Controlul și dinamizarea activității decanilor de an și a tutorilor (comunicare periodică - lunar - prin e-mail, întâlniri informale, ori de câte ori e necesar, verificarea periodică a documentelor de evidență a activității tutorilor, rezolvarea operativă a problemelor semnalate, comunicarea modului de rezolvare).

Comisia de Probleme studentești

Președinte: Dorina Isar
Membri: Muguraș Mocofan
Florin Alexa
Mircea Băbăiță
Teodora Farcas
Anca Forlafu
Vlad Răuțu
Alexandru Birzan
Ana Maria Bălțeanu

Obiectiv strategic: Colaborarea cu Liga studenților și cu reprezentanții studenților

- Identificarea și rezolvarea problemelor de natură educațională și socială din cadrul Facultății de Electronică și Telecomunicații prin realizarea unui formular pe site-ul facultății și a ligii de reprezentare (Liga ETC) prin intermediul căruia studenții să își exprime problemele educaționale și sociale întâmpinate.
- Realizarea unui sondaj anual asupra nevoilor și așteptărilor studenților din Facultatea de Electronică și Telecomunicații.
- Organizarea de întâlniri semestriale cu șefii, decanii de an și reprezentanți ai Ligii ETC în vederea programării examenelor
- Formarea unui grup de socializare pentru integrarea profesională și socială a studenților proveniți din alte țări în mediul universitar împreună cu Liga ETC.
- Realizarea și distribuția de materiale promoționale în diverse licee.