

COMUNICARE ȘI IMAGINE



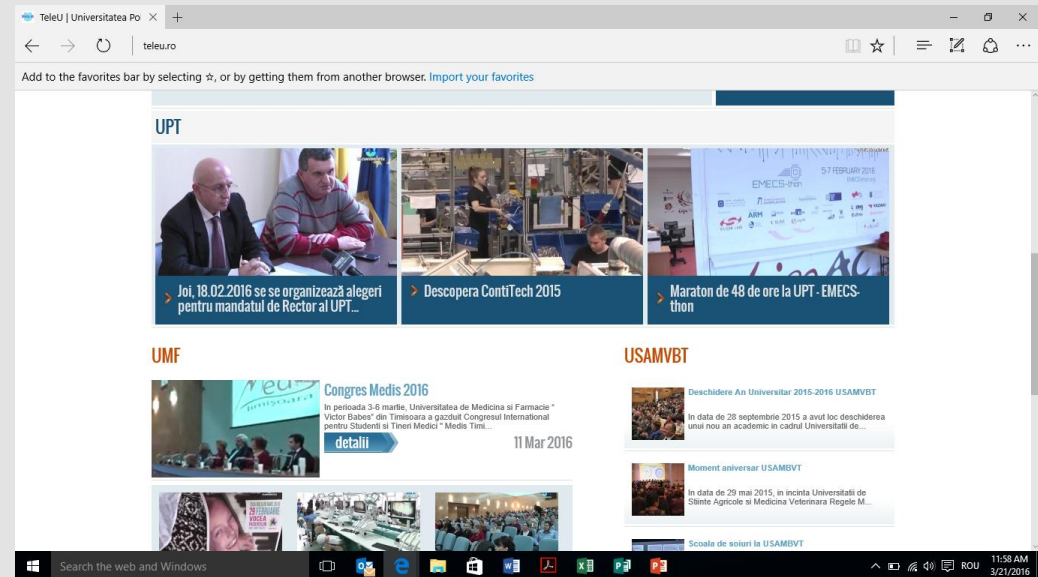
În anul 2015, Departamentul de Imagine și Comunicare a fost responsabil de:

- Asigurarea unei bune colaborări cu presa locală și nu numai.
- Organizarea conferințelor de presă.
- Redactarea comunicatelor de presă.
- Asigurarea participării TeleU la toate evenimentele UPT.
- Sprijinirea activităților de promovare a Zilelor Carierei.
- Sprijinirea acțiunilor Fundației Politehnica.
- Oferirea de consultanță în comunicare/promovare pentru entitățile UPT (inclusiv design).
- Organizarea aniversării de 95 de ani a Politehnicii.

- TeleUniversitatea TV, singura televiziune universitară din țară, a primit în 2015 licență CNA pentru emisie digitală. Se încearcă dotarea studioului cu aparatură de emisie, astfel încât programele să fie difuzate pe rețelele locale de cablu TV, în format HighDefinition.
- Colaborările începute în 2014 cu Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” din Timișoara, respectiv Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului din Timișoara, au fost continuate și în 2015.

TeleU în cifre:

- Peste 150 de reportaje urcate pe platformă
- Cel mai vizionat material UPT: Nicu Covaci în platou (2000 vizualizări, timp estimat de Youtube 8 zile 15 ore)
- Cel mai vizionat material UMF: Facultatea de Medicină Dentară (3053 vizualizări, timp estimat de Youtube 5 zile 14 ore)



- Publicarea a 88 de anunțuri pe Avizierul electronic al UPT.
- Design realizat pentru materiale de promovare precum: mape (400), felicitări (500), agende (500), calendare (300), anuar cercetare, broșură UPT, afișe, pliante, Material „Primele 95 de cursuri din UPT”, broșură „95 de parteneri internaționali”, broșură „95 de studenți excepționali”, broșura Comitetului Director (RO+EN), buletine științifice, mesh-uri, pop-up-uri etc.
- Alimentarea site-ului UPT cu informații pentru secțiunile de noutăți.
- Alimentarea site-ului UPT cu imagini pentru bannerele de pe prima pagină, precum și pentru celelalte secțiuni.
- Intensificarea activității pe Facebook-ul UPT.



Departament Comunicare și Imagine

Promovare Dies Academicus 2015:

- Luni, 9.11.2015 - Ziua porților deschise



Promovare Dies Academicus 2015:

- Marți, 10.11.2015 - Ziua performanței studentești și a parteneriatului



Pentru mai multe informații:

http://www.upt.ro/Informatii_upt---95-ani_587_ro.html

Departament Comunicare și Imagine

Promovare Dies Academicus 2015:

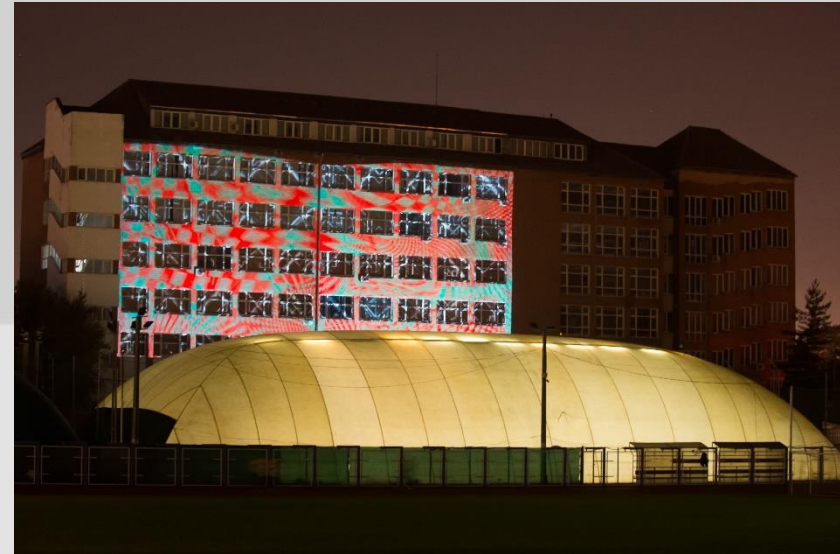
- Miercuri 11.11.2015 - Dies Academicus: Universitatea Politehnica Timișoara, 95 de ani



Departament Comunicare și Imagine

Promovare Dies Academicus 2015:

- Joi, 12.11.2015 - Celebrarea Anului Internațional al Luminii la Timișoara - „Politehnica University of Timisoara - Lighting the future through education”



Vineri, 13.11.2015 –

Ziua performanței sportive în Politehnică

- Organizarea și promovarea Ediției a II- a a evenimentului „Politehnica Timișoara – un pas spre viitorul tău!” (peste 1000 de elevi din 20 de județe au cunoscut îndeaproape universitatea și oferta educațională)



- Obținerea de către UPT în 2015 a **locului I** în Topul transparenței Universităților Publice realizat de Societatea Academică din România, Alianța Națională a Organizațiilor Studentești din România și Federația Studenților din Elveția (VSS – UNES – UȘU).
- Organizarea Campaniei de donare de sânge „Supereroi pentru viață” în care s-au implicat aproximativ 150 de donatori, majoritatea studenți și personal UPT.
- Realizarea proiecției „Lighting the Future through Education – 3D mapping” pe clădirea Facultății de Construcții, de pe Traian Lalescu.



- Eficientizarea sistemului de comunicare între DCI și entitățile UPT.
- Intensificarea și eficientizarea colaborării cu Tipografia UPT.
- Gestionarea solicitărilor legate de amplasarea diferitelor afișe/standuri în clădirile facultăților.
- Intensificarea dialogului cu mediul economic.
- Valorificarea oportunităților oferite de autoritățile locale pentru promovarea universității:
 - Gala Excelenței Bănățene,
 - Premiile CCIAT,
 - Album despre Timișoara,
 - Vizita prințului Nicolae al României.
- Menținerea colaborărilor cu mediul pre-universitar și apropierea Inspectoratului Școlar Județean.
- Intensificarea activităților desfășurate în cadrul ExperimentariumTM (parteneriat cu UVT).