



Acronimul proiectului: SolidarCity
Titlul Proiectului: Rolul și implicarea autorităților locale în creșterea gradului de ocupare a forței de muncă pe plan local
Prioritatea 1: Inovare și economia cunoașterii
Sub-temă: Angajare, capital uman și educație

Obiectivul principal al proiectului SolidarCity, este să îmbunătățească eficacitatea dezvoltării politicilor regionale prin intensificarea rolului și implicării autorităților locale și regionale și a societății civile în creșterea ratei de angajare, prin explorarea parametrilor care împovărează participarea activă pe piața muncii și prin găsirea mijloacelor de a crea slujbe mai multe și mai bune la nivel local.

STABILIREA A 3 GRUPURI DE LUCRU

- Stabilirea unui grup de lucru pe tema creșterii gradului de ocupare a forței de muncă pe plan local, incluziunii sociale și a rolului și implicării autorităților locale și a societății civile.
- Stabilirea unui **grup de lucru pentru SolidarCity Houses** și organizarea a 2 întâlniri a grupurilor de lucru în Italia.
- Stabilirea unui **grup de lucru pentru Banca Tempo** și organizarea a 2 întâlniri a grupurilor de lucru în Bulgaria.

2 STUDII

- **Studiu comparativ**
 - Studiu comparativ în diferite moduri asupra caracterizării și localizării cetățenilor inactivi.
- **Studiu asupra rolului și implicării autorităților locale**
 - Studiu asupra rolului și implicării autorităților locale, societății civile și a cetățenilor în creșterea ratei de angajare, în sprijinul conceptului slujbelor mai multe și mai bune și în spiritul antreprenoriatului și al creării culturii locale.

4 GHIDURI

Ghidul Organizațiilor Societății Civile

- 6 ghiduri ale organizațiilor Societății Civile.

Ghidul de bune practici

- Ghid de bune practici privind creșterea ratei de angajare la nivel local.

Ghidul pentru casele „Solidarcity „

- Producerea unui ghid al creării și funcționării caselor „SolidarCity”.

Ghidul pentru Banca Tempo

- Producerea unui ghid al creării structurilor Banca Tempo.



9 BROȘURI

Prima și a doua broșură SolidarCity, broșuri referitoare la: creșterea ratei de angajare la nivel local, dimensiunea locală pentru slujbe mai multe și mai bune, Banca Tempo , grupurile axate pe diferite politici "SolidarCity", Casele Pilot "SolidarCity", cetățenii inactivi, Bune Practici

RECOMANDAREA A 3 POLITICI

- pentru integrarea orizontală a egalității de șanse.
- pentru sustenabilitatea mediului în toate activitățile.
- asupra creșterii gradului de ocupare a forței de muncă pe plan local.

2 LINII DIRECTOARE STRATEGICE

- 2 ghiduri directoare strategice referitoare la rolul și implicarea autorităților locale, a societății civile și a cetățenilor în formarea grupurilor axate pe diferite politici "SolidarCity".

6 NEWSLETTERS

- 6 Newsletters referitoare la grupurile axate pe diferite politici SolidarCity.

8 CONFERINTE DE PRESĂ

FUNCȚIONAREA CASELOR SOLIDARCITY ÎN ITALIA ȘI GRECIA

Grupurile axate pe diferite politici SolidarCity vor testa posibilitatea creării de locuri de muncă la nivel local și regional prin promovarea localității pentru atragerea investitorilor, prin încurajarea creării de noi afaceri și inițiativei sociale, prin motivarea culturii locale.

FUNCȚIONAREA BANCA TEMPO ÎN BULGARIA ȘI GRECIA

Grupuri de indivizi cum ar fi antreprenori, educatori, artiști, vor oferi în Banca Tempo „timp” și „cunoaștere” pentru educare, training, consiliere, îngrijirea copiilor și alte facilități pentru cetățenii inactivi.

3 VIZITE DE STUDIU

în Italia – Palermo, Finland - Kajaani, UK - London

2 WORKSHOPURI INTERREGIONALE

- **Workshop Interregional în Bulgaria** pentru sensibilizarea publicului asupra conceptului de Banca Tempo.
- **Workshop Interregional în Italia** pentru politicile de grup Solidarcity.

1 SEMINAR TEMATIC INTERREGIONAL în Londra

1 CONFERINȚĂ INTERREGIONALĂ în Vulcan – ROMÂNIA

6 CONFERINTE SolidarCity în 6 țări



EVALUARE

Evaluarea externă a Proiectului

WEB-SITE ȘI MANUALUL DE IDENTITATE CORPORATIVĂ

- Web-site-ul va include o parte de Intranet rezervată partenerilor proiectului.
- Manualul de Identitate Corporativă va conține logo-ul proiectului.

1 SPOT TV

1 Spot TV pentru sensibilizarea publicului va fi transmis în toate țările partenere.

MANAGEMENT ȘI COORDONARE

- Administrare și managementul financiar al proiectului.
- Coordonarea de ansamblu a partenerilor și activităților.

ÎNTÂLNIRI TRANȘNATIONALE în Atena – GR, Vidin – BG, Palermo - IT, Kajaani – FI, London – UK, Vulcan – RO

Echipa de cercetare pe acest proiect din partea UPT:

Asist. Dr. Ing. Rares Halbac-Cotoara-Zamfir – coordonator

Asist. Dr. Ing. Ioana-Alina Costescu – secretar

S.I. Dr. Ing. Mugur Gabriel Dragomir – membru

www.solidarcity.eu