



UNIVERSITATEA "POLITEHNICA" din TIMIȘOARA
FACULTATEA DE MANAGEMENT ÎN PRODUCȚIE ȘI
TRANSPORTURI

Str. Remus Nr. 14 - 1900 TIMISOARA - ROMANIA
Tel 40-256-404284 Fax: 40-256-404287

PLAN STRATEGIC
DE DEZVOLTARE A FACULTATII DE MANAGEMENT IN
PRODUCTIE SI TRANSPORTURI IN PERIOADA 2008 – 2012

1. Introducere

Planul strategic de dezvoltare a Facultății de Management în Producție și Transporturi pentru perioada 2008-2012 este elaborat pe fundalul unor transformări profunde la nivel național în învățământul superior, unde se desfășoară o reformă a compatibilizării cu structurile și performanțele acceptate în spațiul european și mondial.

Alinierea României la UE, în domeniul învățământului, presupune reformarea acestuia pe toate planurile, ceea ce presupune un complex de măsuri menite să convertească acest sector al vieții economico-sociale dintr-un învățământ predominant reproductiv, într-unul “formator de specialiști și sintetizator de cunoștințe științifice” acordat nevoilor societății. Astfel sunt vizate următoarele direcții de acțiune:

- a) Ameliorarea infrastructurii și generalizarea comunicațiilor electronice în cadrul FMPT;
- b) Crearea unui parteneriat și, în general, a unei noi interacțiuni între școli și universități, pe de-o parte, și mediul economic, administrativ și cultural pe de altă parte;
- c) Management “participativ” orientat spre competitivitate și performanță.
- d) Integrarea facultății în rețeaua națională și internațională a instituțiilor din învățământ superior de tip “inginerie și management”.

2. Misiunea Facultății de Management în Producție și Transporturi

În spiritul **misiunii** Facultății de Management în Producție și Transporturi de “formator de specialisti și sintetizator de cunoștințe științifice”, dedus din misiunea Universității “Politehnica” din Timisoara un învățământ de licență și masteral precum și cercetarea științifică în acord cu cerințele de integrare în societatea bazată pe cunoaștere. Facultatea de Management în Producție și Transporturi va contribui la dezvoltarea locală, regională și națională din punct de vedere economico-social, științific, cultural și politic, în acord cu nevoile comunității.

Facultatea de Management în Producție și Transporturi va reprezenta un sintetizator al științei, cercetării - inovării și educației care să fie un model pentru învățământul de “inginerie și management”.

Ținând seama de conceptele enunțate, misiunea Facultății de Management în Producție și Transporturi se poate concretiza în următoarele puncte:

- Facultatea de Management în Producție și Transporturi promovează învățământul și cercetarea în raport cu exigențele unei societăți bazate pe cunoaștere și pe educație continuă și integrate în circuitul național și european.
- Facultatea de Management în Producție și Transporturi contribuie la dezvoltarea locală, regională și națională din punct de vedere social, economic, cultural, printr-o implicare puternică în mediul înconjurător.
- Aducerea de contribuții originale în secvențele prioritare ale “ingineriei și managementului”, educarea în profil larg, a studenților.
- Facultatea va fi permanent deschisă pentru relațiile cu mediul economic, social și academic la nivel local, național și internațional.
- Crearea și susținerea permanentă a legăturilor de cooperare și colaborare cu universități reprezentative din U.E., S.U.A., Japonia, Australia și alte state.

Față de cele prezentate mai sus se va pune accentul pe următoarele:

I. Activitatea de învățământ superior ce se va desfășura în cadrul Facultății de Management în Producție și Transporturi se va axa la un “nivel de calitate și eficiență care să asigure competitivitate”.

- Marirea gradului de compatibilitate și comparare, într-un termen scurt, între sistemul de învățământ superior din Facultatea de Management în Producție și Transporturi cu cel european de același profil, domeniu în ceea ce privesc programele de studiu, astfel încât profesiile dobândite să poată fi exercitate în țările europene;

- Consolidarea sistemului de credite transferabile, astfel încât studiile să poată fi continuate sau completate în alte universități;
- Continuarea implementării sistemului de evaluare și autoevaluare a calității activității didactice și științifice conform normelor metodologice ARACIS;
- Deschiderea tot mai accentuată a facultății spre mediul economic – social prin pregătirea viitorilor specialiști care să facă față unei economii de piață funcțională, în condițiile globalizării;
- Creșterea constantă a numărului de studenți prin înființarea unor noi specializări care să țină seama de nevoile pieței.

II. În scopul asigurării cadrului managerial se impun îndeplinirea următoarelor condiții:

- Crearea unui nucleu de conducere profesionist;
- Creșterea rolului Consiliului Profesorat în actul decizional precum și a responsabilității acestuia, prin comisiile sale;
- Promovarea și formarea unei culturi și a unui comportament proactiv;
- Transparența actului decizional și transferul de informație ca factor de întărire a culturii organizaționale;
- Promovarea echității și eticii profesionale la nivelul întregii facultăți;
- Valorificarea contribuției studenților la dezvoltarea facultății și prin aceasta la formarea lor profesională și la crearea condițiilor mai bune de viață;
- Dezvoltarea continuă a relației și parteneriatului cu mediul extern;
- Stabilirea unui management strategic și a unui proces de planificare eficient;
- Dezvoltare globală și echilibrată a facultății atât în ceea ce privește numărul de specializări cât și a numărului de studenți;
- Integrarea în comunitatea academică națională și internațională a Ingineriei și Managementului;
- Crearea și dezvoltarea de colective de cercetare științifice;
- Acordarea la sistemul de calitate;
- O puternică motivație, angajare și atitudine profesională din partea corpului profesoral și al studenților;
- Climatul intelectual oferit ca suport pentru studenți și profesori;

3. Obiectivele strategice ale Facultatii de Management in Productie si Transporturi

Axele strategice sunt definite în corelație cu Hotărârea Senatului UPT nr. 05/16.02.2006 cu privire la politica de asigurarea calității actului didactic în UPT:

- dezvoltarea globală și echilibrată a Facultății de Management în Productie și Transporturi care să conducă la consolidarea rezultatelor obținute;
- trecerea de la dezvoltarea cantitativă la consolidarea calitativă a Facultății de Management în Productie și Transporturi prin adoptarea principiilor managementului calității în întreaga activitate din facultate și în evaluarea acesteia;
- dezvoltarea managementului strategic și a planificării eficiente a tuturor proceselor și activităților;
- realizarea unui echilibru între participarea colectivă, responsabilitate, transparență și luarea deciziilor eficiente;
- asigurarea calității procesului de învățământ;
- adaptarea structurii programelor de studii la cele trei cicluri: licență, masterat și doctorat;
- promovarea mobilității studenților și personalului academic.

Obiectivele majore la care trebuie să răspundă Facultatea de Management în Producție și Transporturi sunt :

- să se mențină printre cele mai bune facultăți din România în domeniul Inginerie și Management, prin cercetare, învățământ și educație.
- să ofere un mediu intelectual în care cercetarea originală și aplicarea ei în orice domeniu, să se dezvolte;
- să comunice unei comunități cât mai largi semnificația și importanța cercetării științifice în general și a celei desfășurate în cadrul facultății în particular;
- deschiderea facultății spre societatea bazată pe cunoaștere, prin creșterea preocupărilor pentru educare și prin cooperare științifică în plan local, național și internațional, cu toate mediile profesionale interesate.
- atragerea de studenți buni din țară și străinătate, pentru dezvoltarea acestora în profilul larg de Inginerie și Management;
- furnizarea cadrului, căilor și mijloacelor pentru dezvoltarea unui centru de excelență în cercetarea științifică.

Între inițiativele care vor conduce la realizarea obiectivelor propuse sunt incluse :

- creșterea accentuată a preocupărilor, pentru deplasarea centrului de greutate a activității didactice de la formarea inițială (prin programe de lungă și scurtă durată), spre programe

postgraduale (studii de masterat, doctorat cu și fără frecvență, cursuri de specializare postuniversitare, educație permanentă);

- dezvoltarea unui centru de excelență în cercetare care să contribuie și la stabilizarea în facultate a unor cadre tinere valoroase, capabile să asigure progresul în perspectivă al facultății;
- creșterea eficienței manageriale în facultate;
- continuarea descentralizării procesului de luare a deciziilor academice și administrative de la nivelul facultății spre departamente și catedre;
- încurajarea cadrelor tinere valoroase să participe la programele de cercetare și la sesiuni științifice internaționale;
- preocupare deosebită pentru crearea unei culturi a învățării continue pe tot parcursul vieții;
- preocupare pentru adaptarea sistemului de învățământ la nevoile pieței cât și pentru susținerea unui sistem de educație, flexibil și de calitate.

4. Scopurile și obiectivele academice

Facultatea de Management în Producție și Transporturi cuprinde, în prezent, două profiluri și specializări, după cum urmează:

A) Învățământ de lungă durată

a) Domeniul Inginerie și Management. Specializări:

- Inginerie Economică Industrială - acreditată
- Inginerie Economică În Industria Chimică Și De Materiale – în curs de autorizare
- Inginerie Economică În Domeniul Electric, Electronic Și Energetic– în curs de acreditare
- Inginerie Economică În Construcții– în curs de autorizare

b) Profilul Ingineria Transporturilor, cu specializarea:

– Ingineria Sistemelor de Circulație.

B) Învățământ postuniversitar de MASTER:

- a) Ingineria și Managementul Competitivității – program de Master de aprofundare
- b) Master Business Administrativ (MBA) – program de master complementar
- c) Managementul Sistemelor Logistice - program de master complementar

C) Învățământ doctoral, cu domeniile:

- Inginerie Industrială.

- Actuala structură funcțională a Facultății de Management în Producție și Transporturi va suferi modificări pentru adaptarea ei la cerințele economiei

românești. Modificările preconizate vizează îmbunătățirea conținutului unor specializări, dispariția altora, precum și apariția de noi oferte și direcții de predare, de cercetare științifică. Aceste modificări au în vedere consolidarea specializărilor de învățământ postuniversitar de tip Master în domeniul Inginerie și Management, astfel:

- Managementul calitatii – program de master complementar
- MBA în limba engleză - program de master complementar

Asigurarea unei educații permanente și a unei pregătiri continue a specialiștilor din domeniile adiacente catedrelor și departamentelor Facultății de Management în Producție și Transporturi, oferta de predare, cercetare va fi următoarea:

- Școala postuniversitară de Management
- Învățământul doctoral, care își propune, pe următorii cinci ani, menținerea domeniului de Inginerie Industrială și dezvoltarea domeniului Inginerie și Management (prin obținerea conducerii de doctorat a 4 profesori).

5. Numărul de studenți

- Numărul de studenți admiși la Facultatea de Management în Producție și Transporturi va crește în fiecare an cu circa 4% la domeniul Inginerie și Management. Această creștere preconizată ține cont de absorbția potențială a absolvenților de mediul economic, a ofertei de locuri de muncă în perspectiva orizontului de timp de 4 ani, cât și a spațiilor de învățământ realizabile, astfel încât procesul de învățământ să nu sufere.
- Un complex de măsuri ce vor fi aplicate va duce la reducerea numărului de studenți repetenți sau exmatriculați, la sfârșitul acestei perioade se prognozează să se ajungă la un procent tot mai ridicat de absolvenți în raport cu cei admiși în facultate. Procentele preconizate sunt de 90% absolvenți la profilul Inginerie și Management.

6. Strategia în domeniul procesului de învățământ

O prioritate absolută a strategiei în domeniul didactic o constituie pregătirea calitativă a studenților, pentru a face față, la un nivel superior, cerințelor dezvoltării economiei românești contemporane.

Conceperea planurilor de învățământ și conținutul programelor analitice a disciplinelor trebuie să fie în atenția majoră a cadrelor didactice, avându-se în vedere următoarele obiective:

- a) Continuarea acțiunilor de corelare a curriculum-urilor, ținându-se cont de ofertele prin pachete de discipline facultative și optionale în planul de învățământ cu nevoile mediului socio-economic.
- b) Perfecționarea sistemului de credite transferabile care, prin natura sa, va pretinde o atitudine mai responsabilă a studentului față de procesul de învățământ, iar cadrelor didactice o preocupare de structurare a planurilor de învățământ în concordanță cu acest sistem.
- c) Adecvarea syllabus-urilor, conținut și quantum de ore cu tendințele pe plan internațional și cu nevoile firmelor și a instituțiilor pe plan național.
- d) Menținerea până la 20-25% a ponderii bacalaureatului în punctajele formelor de admitere în învățământul superior, corelat cu creșterea calității pregătirii absolvenților de liceu.
- e) Îmbunătățirea eficienței activităților practice din anii de studiu II și III, după ce studenții au cunoștințe de specialitate, de natură economică și managerială. Practica să fie o disciplină normată ca oricare din disciplinele de bază, încheiată cu examen și susținerea unui proiect realizat la locul desfășurării - în firme.
- practica se va desfășura la firme cu tematică de proiect concretă susținută în fața conducerii firmelor și evaluată și de specialiștii direct interesați din firmă;
 - legătura între învățământ și producție ar putea fi adusă la un nivel superior;
 - tematica activităților practice ar putea viza aspecte concrete ale firmei, desfășurată pe baze contractuale cu avantaje pecuniare în funcție de rezultate.
- f) Consolidarea și dezvoltarea „**Centrului de simulare a întreprinderii**”, pe care să se deruleze „jocuri de întreprindere”, cu implicarea colaboratorilor din centrele universitare Cluj, Iași, Sibiu, care fac parte din Consorțiul de Management și a centralei de „SIMUL – IMPRESSA” din Italia.
- g) Realizarea unor oferte de mastere în limba franceză, engleză.
- h) Dezvoltarea și consolidarea sistemului de asigurare a calitatii procesului de învățământ.

7. Strategia de cercetare științifică

Cercetarea științifică trebuie să devină o sursă semnificativă de finanțare complementară pentru facultatea noastră și în același timp o sursă de atragere a studenților în învățământul superior.

Nu se mai poate concepe în viitor existența unei catedre în facultate fără să desfășoare activitatea de cercetare științifică.

- a) Definirea clară a domeniilor de cercetare științifică la nivelul fiecărei catedre și a resurselor umane angrenate în cercetarea științifică;
- b) Dezvoltarea centrului de cercetare științifică acreditat la nivel național de CNCSIS. În acest scop se vor promova documentațiile necesare la nivelul facultatii de acreditare a centrului de cercetare de la nivelul facultatii.
- c) Dezvoltarea în continuare a revistei facultății Scientific Bulletin of the "POLITEHNICA" University of Timișoara, Romania, Transactions on Management. Engineering Economy. Transportation Engineering, în prezent cotate în categoria B de către CNCSIS, recunoscută național și internațional, astfel încât să avanseze în categoria B+ de cotare și în viitor în categoria A (ISI) de cotare.
- d) Încurajarea publicării rezultatelor cercetării în cadrul unor conferințe și reviste de prestigiu internațional (inclusiv acreditate ISI și alte baze de date recunoscute)
- e) Cuantificarea rezultatelor obținute în cercetarea științifică în criteriile de premiere.
- f) Stimularea participării studenților în programele de cercetare științifică alături de cadrele didactice și integrarea acestora în rețeaua europeană a cercetării (programul FP7, PN II Socrates etc.). Revigorarea cercurilor științifice studentesti și a sesiunilor de comunicări științifice la nivelul fiecărei catedre după modelul Consorțiului de IE;
- g) Organizarea de manifestări științifice internaționale care să individualizeze Facultatea de Management în Producție și Transporturi și să creeze o carte de vizită remarcabilă;
- h) Creșterea numărului de articole în publicații științifice acreditate la nivel național care să ofere o imagine corespunzătoare a întregului potențial științific de care dispune Facultatea de Management în Producție și Transporturi;
- i) Creșterea gradului de implicare a masteranzilor și doctoranzilor în contractele de cercetare ale departamentului de Management și catedrei SESU pentru realizarea unor teme de disertație și elaborarea unei lucrări științifice cel puțin la 50% dintre masteranzi.

8. Strategia colaborării interne și internaționale

- Facultatea de Management în Producție și Transporturi își propune, în planul strategic pe următorii cinci ani, să extindă cooperările în domeniile didactic și științific atât în interiorul, cât și în exteriorul țării. În interior, se va intensifica colaborarea cu facultățile având specializări similare (București, Iași, Cluj etc.), cu institute de cercetare – dezvoltare – inovare de profil, precum și cu societăți comerciale din domeniile acestora de activitate.
- În exterior, se va continua colaborarea în cadrul unor programe ERASMUS cu I.U.T. Bethune, I.U.T. Nantes Franța. De asemenea, se va intensifica colaborarea cu Universitatea de Tehnologie și Economie din Budapesta, Universitatea din Artois ș.a.

- Facultatea intenționează să extindă în următorii ani cooperarea în domeniul formării și pregătirii studenților prin intermediul schimburilor de studenți, așa cum a realizat-o în ultimii ani cu IUT Nantes – Franța, cu IUT Bethune – Franța .

9. Strategia privind resursele umane

O politică dinamică de management recunoaște faptul că personalul reprezintă - resursa cea mai importantă de care depinde calitatea procesului didactic și științific.

- Facultatea de Management în Producție și Transporturi va promova în următorii cinci ani o politică de întinerire a catedrelor, prin reținerea în învățământul superior a celor mai buni absolvenți, asigurând în fiecare an ocuparea a unu sau două posturi de preparatori asistenți. Promovarea cadrelor se va desfășura conform normelor existente, elaborate de Ministerul Educației Cercetării și Tineretului și Senatul Universității „Politehnica” din Timișoara.
- Se va intensifica reținerea pe posturi de asistenți a absolvenților de învățământ doctoral (cei cu titlul de doctor).
- Recrutarea și promovarea cadrelor didactice au în vedere, pe de-o parte, ocuparea unor posturi vacante, iar pe de altă parte anticipează pensionările ce vor avea loc viitor.
- Pentru a menține un înalt nivel de competență, facultatea va încuraja vizitele cadrelor didactice în universități străine, precum și participarea lor la sesiuni științifice din țară și din străinătate.

10. Strategia de gestionare a bazei materiale și a dotării tehnice

Baza materială a facultății s-a modificat structural față de anii precedenți. Pentru a remedia într-un mod satisfăcător lipsa sălilor de curs și de seminarii, Facultatea de Management în Producție și Transporturi propune ca o măsură strategică dezvoltarea spațiilor la sediul Facultății din str. Remus nr. 14.

Se vor urmări:

- Finalizarea investițiilor începute la clădirea centrală a facultății și în viitor la reamenajarea spațiului pentru Centrul de Cercetare .
- Dezvoltarea bazei materiale pentru activitatea didactică, științifică corelată cu strategia de dezvoltare a acestor domenii din cadrul Facultății de Management în Producție și Transporturi.

STRUCTURA SPAȚIILOR DE ÎNVĂȚĂMÂNT ALE UNIVERSITĂȚII

| Nr. crt. | Adresa/clădirea | Nr. clădiri/terenuri | Suprafața utilă | Suprafața desfășurată |
|----------|-------------------------------|----------------------|-----------------|-----------------------|
| 1. | Str. Mihai Viteazu nr. 1 | 1 (16 încăperi) | 1059,9 mp | 1314,19 mp |
| 2. | Str. Olt nr. 2 | 1 (10 încăperi) | 182,68 mp | 230 mp |
| 3. | Str. Remus nr. 14 Corpul A | 1 (3 nivele) | 1668,10 mp | 2276,40 mp |
| 4. | Str. Remus nr. 14 Corpul B | 1 (2 nivele) | 725,80 mp | 839,67 mp |

11. Strategii privind informarea, documentarea, biblioteca

În această direcție, Facultatea de Management în Producție și Transporturi își propune ca obiective strategice următoarele:

- a) Alocarea de fonduri pentru reviste și publicații de prestigiu din străinătate;
- b) Informatizarea bibliotecii Universității „Politehnica” din Timișoara;
- c) Acces de la catedră în baza de date a bibliotecii;
- d) Dezvoltarea bibliotecii catedrelor și utilizarea unui spațiu destinat acestora;
- e) Recablarea tuturor spațiilor (Sali de curs, seminarii, cabinete cadre didactice) cu fibra optica INTERNET pentru acces la documentare.