

PLAN OPERAȚIONAL

de dezvoltare a Facultatii de Management in Productie si Transporturi în anul 2005

1. Introducere

Acest plan este elaborat pe fundalul unor schimbări profunde la nivel național, în învățământul superior, unde se desfășoară o reformă a încheierii tranziției și a compatibilizării cu structuri și performanțe acceptate în spațiul Ingineriei Economice căruia dorim să-i aparținem

Reforma învățământului cuprinde un complex de măsuri menite să convertească învățământul dintr-un învățământ predominant reproductiv, într-unul creativ și replasarea cercetării științifice la baza studiilor universitare. Reforma mai urmărește: ameliorarea infrastructurii și generalizarea comunicațiilor electronice; crearea unui parteneriat și, în general, a unei noi interacțiuni între școli și universități, pe de-o parte, și mediul înconjurător economic, administrativ și cultural, pe de altă parte; management orientat spre competitivitate și performanță, distanțat deopotrivă de centrism și populism; integrarea în formele noi ale organizărilor comune, în rețeaua internațională a instituțiilor de învățământ.

2. Misiunea facultatii si principalele obiective

Există o concordanță deplină între misiunea facultatii și măsurile menționate din cadrul reformei învățământului românesc de management și inginerie economică.

Facultatea de Management in Productie si Transporturi trebuie să furnizeze economiei zonale și naționale specialiști bine pregătiți teoretic și practic, la nivelul cerințelor actuale și de perspectivă.

Pentru realizarea misiunii enunțate, Facultatea își va diversifica oferta educațională și științifică, căutând un raport optim între componenta pregătirii profesionale și componenta cercetării științifice. Aceasta va permite atragerea de noi surse de finanțare, inclusiv din sectorul privat, alături de finanțarea bugetară care va avea cea mai mare pondere.

3. Procesul de invatamant

Obiectivele Facultatii se refera la:

- crearea cadrului necesar pentru integrarea invatamantului de Inginerie Economica si Ingineria Transporturilor in mediul economic romanesc si european.
- continuarea parteneriatelor academice cu Facultati din Uniunea Europeana, SUA si alte țări avansate
- mentinerea pozitiei Facultatii intre cele mai bune din tara in ceea ce priveste oferta academica si cercetarea stiintifica
- o promovare mai buna a Facultatii de Management in Productie si Transporturi

În acest moment, Facultatea coordonează:

A) Invatamant de lunga durata

a) profilul Inginerie Economică cu specializarea:

■ Inginerie Economică Industrială pe patru secțiuni

b) profilul Ingineria Transporturilor cu specializarea:

Ingineria Sistemelor de Circulație

B) Învățământ de scurtă durată

- Organizarea și gestionarea producției

C) Invatamant postuniversitar de MASTER:

- pe filiera de Inginerie Economică
 - a) Managementul Competitivității;
 - b) Master Business Administrativ Executiv (MBA)
- pe filiera de Ingineria Transporturilor
 - a) Tehnici Avansate utilizate în Transportul Urban pe filiera de Logistica
 - a) Managementul Sistemelor Logistice

D) Invatamantul doctoral

- domenii: Inginerie Industrială și Inginerie Mecanică

Actuala structură funcțională a Facultății a suferit modificări pentru adaptarea ei la cerințele economiei românești. Modificările preconizate au vizat îmbunătățirea conținutului unor specializări, dispariția altora, precum și apariția de noi oferte și direcții de predare, de cercetare științifică și servicii publice. Aceste modificări au vizat consolidarea specializărilor de invatamant postuniversitar de tip MASTER prezentate la punctul C)

Pentru a asigura o educație permanentă și o pregătire continuă a specialiștilor din domeniile adiacente Facultății, oferta de predare, cercetare și servicii va fi următoarea:

- Menținerea invatamantului de scurtă durată, colegiu tehnic
- Școala postuniversitară de Management
- Învățământul doctoral ce își propune, pe anul 2005, menținerea domeniilor de pregătire în Inginerie Industrială și Inginerie Mecanică, cu un număr sporit de candidați.

4. Numărul de candidați

În anul 2005 se preconizează menținerea formei și criteriilor actuale de admitere propunându-se concurs de dosare pentru admiterea în anul universitar 2005/2006. Numărul de studenți admiși la Facultatea de Management în Producție și Transporturi va crește cu 5% la profilul Inginerie Economică și Ingineria Transporturilor. Aceste creșteri preconizate țin cont de absorbția potențială a absolvenților de către mediul economic, a ofertei de locuri de muncă, în perspectiva orizontului de timp de 5 ani, cât și a spațiilor de învățământ realizabile, astfel încât procesul de învățământ să nu sufere.

Un complex de măsuri ce vor fi aplicate acestei perioade se prognozează să ajungă la un procent tot mai ridicat de absolvenți, în raport cu cei admiși în facultate. Procentele preconizate sunt de 90% absolvenți la profilul Inginerie Economică și Ingineria Transporturilor și de 75-80% la Colegiul tehnic OGP.

5. Strategia de tehnologie didactică

Strategia pregătirii calitative a studenților, incluzând și strategia didactică, va trebui să aibă o prioritate absolută. Conceperea planurilor de învățământ și conținutul programelor analitice a disciplinelor trebuie să fie în atenția majoră a cadrelor didactice.

- Astfel se vor continua acțiunile de corelare a disciplinelor într-o succesiune firească, ținându-se cont de ofertele prin pachete de discipline optionale în planul de învățământ.
- Perfecționarea sistemului de credite transferabile care, prin natura sa, pretinde o atitudine mai responsabilă a studentului față de procesul de învățământ, iar cadrelor didactice o preocupare a planurilor de învățământ, în concordanță cu acest sistem.
- Adecvarea disciplinelor predate prin natură, număr, conținut și quantum de ore cu tendințele pe plan internațional, cu nevoile firmelor și a instituțiilor pe plan național, acordându-se o atenție majoră managementului firmelor mici și mijlocii.
- Menținerea până la 20-25% a ponderii bacalaureatului în punctajele formelor de admitere în învățământul superior, corelat cu creșterea calității pregătirii absolvenților de liceu.
- Îmbunătățirea eficienței activităților practice din anii de studiu, prin comasarea acestora într-un singur interval (sem. I sau II al anului IV), după ce studenții au cunoștințe de specialitate și de natură economică și managerială. Practica să fie o disciplină normată ca oricare din disciplinele de bază, încheiată cu examen și susținerea unui proiect realizat la locul

desfășurării – în firme. Aceasta ar presupune o restructurare a planului de învățământ, fără lungirea duratei de școlarizare și ar prezenta următoarele avantaje:

- Practica se va desfășura la firme cu tematică de proiect concretă susținută în fața conducerii firmelor și evaluată și de specialiștii direct interesați din firmă;
- Legătura între învățământ și producție ar putea fi adusă la un nivel superior;
- Tematica activităților practice va viza aspecte concrete ale firmei, desfășurată pe baze contractuale cu avantaje pecuniare, în funcție de rezultate.

· Consolidarea și dezvoltarea „**Centrului de întreprindere simulată**”, pe care să se deruleze „jocuri de întreprindere”, cu implicarea colaboratorilor din centrele universitare Cluj, Iași, Sibiu, care fac parte din Consorțiul de Management și a centralei de „SIMUL – IMPRESSA” din Italia

6. Activitatea de cercetare științifică

În domeniul cercetării științifice, planul operațional prevede relansarea acesteia. În termeni generali ai cercetării au fost identificate mai multe domenii interdisciplinare la care se estimează că forța de cercetare a facultății poate aduce o contribuție națională semnificativă. Aceste domenii sunt:

- managementul în producția industrială, și de servicii
- marketing
- resurse umane
- transportul rutier

De asemenea, va fi sprijinită activitatea de cercetare a doctoranzilor, pentru ca aceștia să susțină în termene referatele și teza de doctorat.

Alte strategii în această direcție vor urmări:

· Dezvoltarea unor activități care pot constitui premise pentru obținerea de finanțări de granturi din partea CNCIS și CNFIS, pentru următoarele:

a) probleme ecologice;

b) dezvoltarea informaticii și a cooperării cu Universități de prestigiu în domeniul managementului și marketingului;

c) promovarea tineretului în activități de cercetare managerială.

· Dezvoltarea Centrului de Cercetare :

a) lărgirea spectrului de activitate, exemplu: managementul firmei și managementul producției;

b) intensificarea activităților în timp, două pe semestru;

· Îmbunătățirea activității de la Studii de Master, prin colaborări ale cadrelor didactice și studenților direct cu firme interesate pe probleme din cadrul planului de învățământ sau în afara lui;

· Dezvoltarea unor activități directe de colaborare cu firme în care competența colectivelor catedrelor este necesară;

· Crearea premiselor necesare pentru inițierea unui centru de excelență în Management și Marketing;

· Legarea aspectelor teoretice cu cele practice în cadrul activităților didactice și de cercetare cu studenții.

· Sesiuni de comunicări științifice studentești desfășurate la nivel național, prin intermediul Consorțiului de IE;

· Organizarea unei sesiuni de comunicări științifice cu tema „Economia românească în contextul integrării europene”, ediția a III-a, sub auspiciile Zilelor Academice Timișene;

· Organizarea Simpozionului Internațional de Management, ediția a VIII-a, în toamna anului 2005.

- Publicarea celor mai valoroase lucrări în reviste de specialitate de prestigiu din țări și străinătate.

7. Colaborări interne și internaționale

Facultatea dorește să-și extindă cooperările în domeniile didactic și științific atât în interiorul, cât și în exteriorul țării. În interior se va intensifica colaborarea cu facultățile, având specializări similare (București, Iași, Cluj etc.), cu institute de cercetare de profil, precum și cu societăți comerciale, regii autonome, etc. În exterior se va continua colaborarea în cadrul unor programe internaționale cu I.U.T. Bethune, I.U.T. Nantes, Universitatea Montesgue IV

Bordeaux , Universitatea Catalonia – Barcelona, UTK-SUA, etc.De asemenea,se va intensifica colaborarea cu Universitatea Tehnica din Budapesta.

Facultatea intenționează să extindă cooperarea în domeniul formării prin intermediul schimburilor de studenți, așa cum o face în fiecare an,

- în septembrie 2004, doi studenți vor pleca cu bursă la I.U.T. Nantes – Franța, pentru un an universitar

- studentii de la IUT Nantes si IUT Bethune in numar de opt vor desfasura activitatea de intocmire a proiectelor de diploma in cadrul Catedrei de Management si a firmelor timisorene.

8. Politica în domeniul resurselor umane

O politică dinamică a resurselor umane recunoaște faptul că personalul reprezintă o investiție majoră de care depinde calitatea procesului didactic și științific.

Facultatea va promova o politică de întinerire a catedrelor, prin reținerea în învățământul superior a celor mai buni absolvenți , asigurând în fiecare an ocuparea a unu sau două posturi de preparatori. Promovarea cadrelor se va desfășura conform normelor existente, elaborate de Ministerul Educației Naționale și Senatul Universității „Politehnica” din Timișoara. Pentru 2004 se preconizează reținerea a trei tinere cadre didactice și completarea pe cât posibil a posturilor libere, la toate catedrele facultatii.

Recrutarea și promovarea cadrelor didactice au în vedere, pe de-o parte, ocuparea unor posturi vacante, iar pe de altă parte anticipează pensionările ce vor avea loc în viitorul imediat. Pentru a menține un înalt nivel de competență, facultatea va încuraja vizitele cadrelor didactice în universități străine, precum și participarea lor la sesiuni științifice din interiorul și exteriorul țării.

9. Politica de gestionare a bazei materiale

Baza materiala a facultatii este insuficienta. Pentru a remedia acest lucru FMPT propune ca masura dezvoltarea spatiilor la sediul din strada Remus nr. 14, precum si consolidarea cladirii.Spațiile existente în clădirea SPM, etajul II, vor fi dezvoltate moderat prin redistribuirea sălilor existente la acel nivel, precum dotarea corespunzătoare ale acestora.. La clădirea ASPC, din strada Oltul, spațiile deținute de Catedra de Management vor fi in continuare modernizate, respectiv se va amenaja biblioteca specializată a catedrei.

10. Politica privind informația, documentarea, biblioteca

- Alocarea de fonduri pentru reviste și publicații de prestigiu din străinătate;
- Informatizarea integrală a bibliotecii Universității „Politehnica” din Timișoara;
- Acces de la catedre în baza de date a bibliotecii;
- Dezvoltarea bibliotecii catedrelor și utilizarea unui spațiu destinat acestora;
- Acces la documentarea pe internet a tuturor cadrelor didactice.

11. Implementarea sistemului de calitate în învățământ

- Realizarea testelor de către studenți cu privire la maniera de predare și cunoștințe de ultim moment;
- Aplicarea riguroasă a manualului Calității și a procedurilor aferente

DECAN,
Prof.dr.ing. Anghel TĂROATĂ