

PLAN DE INVATAMANT - MASTER

specializarea **MANAGEMENTUL COMPETITIVITĂȚII**
ANUL DE STUDIU I

DISCIPLINE SEMESTRUL 1						DISCIPLINE SEMESTRUL 2							
Denumire	Structură c s l p Σ (ore/săpt.)		Forma de evaluare	Puncte credit	Tip	Denumire	Structură c s l p Σ (ore/săpt.)		Forma de evaluare	Puncte credit	Tip		
(1a)	(1b)		(1c)	(1d)	(1e)	(2a)	(2b)		(2c)	(2d)	(2e)		
1. Management strategic	2	- - 2	4	E	10	I	4. Analiza diagnostic	2	- 2 -	4	E	10	I
2. Managementul calitatii	2	- 2 -	4	E	10	I	5. Marketingul resurselor umane	2	- 2 -	4	E	10	I
3. Marketing strategic	2	- - 2	4	E	10	I	6. Management prin proiecte	2	- - 2	4	E	10	I
TOTAL :	6	- 2 4	12		30		TOTAL :	6	- 4 2	12		30	

ANUL DE STUDIU II

DISCIPLINE SEMESTRUL 3						DISCIPLINE SEMESTRUL 4						
Denumire	Structură c s l p Σ (ore/săpt.)		Forma de evaluare	Puncte credit	Tip	Denumire	Structură c s l p Σ (ore/săpt.)		Forma de evaluare	Puncte credit	Tip	
(1a)	(1b)		(1c)	(1d)	(1e)	(2a)	(2b)		(2c)	(2d)	(2e)	
1. Metode și tehnici în Inginerie Economică	2	- - 2	4	E	10	I	Elaborare lucrare de disertatie				30	
2. Managementul competitivitatii	2	- 2 -	5	E	10	I						
3. Ingineria și Managementul inovării	2	- 2 -	3	E	10	I						
TOTAL :	6	- 4 2	12		30		TOTAL :				30	

RECTOR,

Prof.dr.ing. Nicolae ROBU