

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL I (2010/2011)													ANUL II (2010/2011)																
SEMESTRUL I						SEMESTRUL II						SEMESTRUL III						SEMESTRUL IV											
1.	Management Strategic						Marketingul Resurselor Umane						Metode si tehnici de Inginerie Economica						Activitate de cercetare stiintifica 7 saptamani x 14 ore										
	E	8	28	0	0	28	DS	50	E	7	28	0	0	14	DCA	40	E	8	28	0	0	28	DS	50	D	15	0	0	98
2.	Marketing Strategic						Managementul Proiectelor						Ingineria si Managementul Competitivitatii						Elaborare si sustinere lucrare de disertatie Elaborare lucrare de disertatie: 7 saptamani x 14 ore										
	E	8	28	0	0	28	DA	55	E	8	28	0	0	28	DS	50	E	8	28	0	0	28	DCA	50	E	15	0	0	98
3.	Leadership						Matematici aplicate in managementul competitivitatii						Analiza Manageriala Integrata cu Calculatorul																
	E	6	14	14	0	0	DCA	30	E	7	28	0	14	0	DA	45	E	7	14	0	28	0	DCA	35					
4.	Optional 1						Optional 2						Optional 3																
	D	8	28	0	0	28	DA	55	D	8	28	0	28	0	DA	55	D	7	28	0	14	0	DA	55					
5.	Disciplina facultativa 1						Disciplina facultativa 2						Disciplina facultativa 3																
	D	6	28	28	0	0	DC-F	60	D	6	28	28	0	0	DC-F	60	D	6	28	28	0	0	DC-F	60					
total / semestru													total / semestru																
ore: 196						VPI 250						ore: 196						VPI 250											
credite: 30						evaluări:3E, 2D 5						credite: 30						evaluări:3E, 2D 5											
total / săptămân													total / săptămân																
ore: 14						ore: 14						ore: 14						ore: 14											
din care: 8 0 0 6						din care: 8 0 0 3						din care: 7 0 3 4						din care: 0 0 14 0											

DISCIPLINE OPȚIONALE

SEMESTRUL I													SEMESTRUL II													SEMESTRUL III												
Optional 1	Optimizari in ingineria si managementul calitati												Optional 2	Analiza competitivitatii												Optional 3	Ingineria si managementul inovarii											
	D	8	28	0	0	28	DA	55	D	8	28	0		28	0	DA	55	D	8	28	0	14	0	55														
	Managementul costurilor													Analiza diagnostic													Metode si tehnici de creativitate in management											
	D	8	28	0	0	28	DA	55	D	8	28	0		28	0	DA	55	D	8	28	0	14	0	55														

DISCIPLINE FACULTATIVE

	SEMESTRUL I							SEMESTRUL II							SEMESTRUL III										
1.	Auditarea Afacerii							Normarea muncii in sistemele de productie							Creștere economică și politici anticiclice										
	D	6	28	28	0	0	DC-F	45	D	6	28	28	0	0		DC-F	45	D	6	28	28	0	0		DC-F

Legenda

Structura Tabel

Denumire disciplina							
FE	nc	c	s	l	p	CF	VPI

Exemplu

Management Strategic							
E	8	28	0	0	28	DS	50

CF poate fi: DA, DCA, DC-F, DS

FE poate fi: E, D

c - curs

C - colocviu (forma de evaluare dedicata exclusiv disciplinei "Practica")

CF - categorie formativa careia ii apartine

D - evaluare distribuita

DA - disciplina de aprofundare

DCA - disciplina de cunoastere avansata

DC-F - disciplina complementara facultativa

DS - disciplina de sinteza

(*) - discipline optionale activate in anul universitar 2010/ 2011

E - examen

FE - forme de evaluare

l - laborator

nc - număr credite

p - proiect

s - seminar

VPI - volum de ore necesar pregatirii individuale

RECTOR,
Prof.dr.ing. Nicolae ROBU