

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ELECTROTEHNICĂ
ȘI ELECTROENERGETICĂ**

PLAN STRATEGIC 2012 - 2016

**Timișoara
2012**

CUPRINS

1. Introducere.....	2
2. Misiunea Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică	2
3. Strategia managerială	3
4. Strategia calității.....	4
5. Programele de studii	5
6. Tehnologia didactică	6
7. Resursele umane.....	6
8. Strategia de gestionare a bazei materiale	7
9. Strategia de gestionare a resurselor financiare.....	7
10. Strategia de imagine	8
11. Cooperarea internă și internațională.....	9

1. Introducere

1.1. Planul strategic al Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică pentru perioada 2012 - 2016 este elaborat astfel încât să valorifice premisele favorabile oferite de:

- o dezvoltare economică susținută a României în viitorii ani, exprimată printr-o rată anuală de creștere a producției de cca. 6 %, ceea ce oferă oportunități excelente de încadrare absolvenților Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică;
- investiții masive în domeniul electroenergetic, cifrate la peste 3 mld. € în următorii 3-4 ani, care mențin competitivitatea specializărilor Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică;
- investiții stimulative din bugetul de stat în dezvoltarea bazei materiale a învățământului superior românesc, inclusiv a Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică, cifrate anual la cca. 2 mld. € fapt ce creează premisele menținerii și ridicării calității pregătirii;
- lărgirea masivă a pieței forței de muncă pentru absolvenții Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică, ale căror diplome sunt acum automat recunoscute în spațiul U.E;
- creșterea substanțială, de până la cca. 1,5 mld. € anual, a fondurilor publice alocate în România pentru programele de cercetare științifică;
- participarea României la Programul cadru PC7 al Uniunii Europene, care stabilește și finanțează programe de cercetare științifică până în anul 2013.

1.2. În contextul dezvoltării economice regionale, facultatea noastră va fi în continuare un partener important în stabilirea unor legături didactice, științifice și economice noi, asigurând și dezvoltarea celor mai vechi, în folosul reciproc al factorilor implicați. În perioada 2012 - 2016, Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică va dezvolta relațiile cu parteneri de acum consacrați, ca DB NETZ AG, TRW, CONTINENTAL, DIEHL AKO STIFTUNG&CO. KG, BEESPEED, ZOPPAS, TRANSELECTRICA, CET MINTIA, ELBA, ISIM, SICK, EUTOS, ELECTROCENTRALE DEVA, HIDROELECTRICA S.A., ELECTRICA S.A. etc.

1.3. Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică va activa în continuare în cadrul Consorțiului facultăților care pregătesc ingineri în domeniul electric și energetic.

Vor fi continuate și extinse relațiile internaționale cu universitățile și facultățile de profil, cum sunt: Universitatea "Paul Sabatier" din Toulouse, INP din Grenoble, Universitatea din Aalborg, Universitatea "Picardie" din Amiens, Universitatea din Dortmund, Universitatea Tehnică din Stuttgart, Universitatea Tehnică din Munchen, Universitatea din Limoges, Universitatea din Nigde, Universitatea de Tehnologie Chimică și Metalurgică Sofia, Universitatea Tehnică din Atena, Universitatea de Tehnologie și Economie Budapesta, Universitatea Hanyang din Seoul, Politecnico di Torino, Institutul Tehnologic Național Costa Rica, Institutul Tehnologic din Tokyo, Universitatea din Cassino, Universitatea din Kraguevaț, Facultatea Tehnică din Čačak, Universitatea din Novi Sad etc.

2. Misiunea Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică

Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică în consonanță cu idealul educațional al învățământului superior românesc trebuie să formeze în continuare specialiști integrați în societatea bazată pe cunoaștere. Misiunea facultății constă în:

- Formarea profesională inițială și permanentă, la nivel universitar și postuniversitar, în domenii ingineresti, interdisciplinare și complementare;
- Cercetare, dezvoltare, inovare;
- Transfer se știință, tehnologie și know-how, producție și servicii specifice pentru terți.

Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică trebuie să mențină un nivel de excelență în procesul de predare - învățare, cercetare științifică și educație pentru a asigura:

- calitate în formarea și dezvoltarea competențelor cheie în domeniile sale de specialitate care să constituie baza pentru învățarea permanentă;
- formarea unui set de valori individuale și sociale care să orienteze comportamentul și cariera absolvenților;
- dezvoltarea gândirii și creativității.

Misiunea Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică va fi echilibrat orientată atât spre oferirea de programe de studii, cât și spre cercetare - dezvoltare - inovare.

În ceea ce privește departamentele, acestea sunt unități academice structural-funcționale de bază ale universității.

Departamentele trebuie să asigure:

- producerea și sintetizarea cunoașterii în unul sau mai multe domenii de specialitate, prin cercetare științifică avansată, cercetare, dezvoltare și inovare;
- transferul cunoașterii către societate prin activități de formare inițială și continuă de nivel universitar și postuniversitar și prin diseminarea ei prin publicații și/sau prin implementare.

3. Strategia managerială

3.1. Principiile de conducere a facultății

Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică este autonomă și responsabilă de managementul propriu.

În acest sens, conducerea Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică se orientează după următoarele principii:

- asigură libertatea academică în activitățile de predare și cercetare - dezvoltare - inovare;
- stabilește condițiile de acces și desfășurare a programelor de studii oferite de Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică;
- asigură participarea tuturor reprezentanților comunității universitare la elaborarea și luarea deciziilor;
- asigură exprimarea liberă a opiniilor profesionale;
- asigură integrarea în spațiul românesc și european al învățământului superior, precum și în cel similar al cercetării - dezvoltării - inovării;
- asigură egalitatea de șanse și oportunități în activitățile de învățare și cercetare - dezvoltare - inovare;
- asigură transparența actului managerial.

De asemenea, conducerea Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică va asigura:

- o calitate cât mai bună a predării și învățării;
- formarea studenților în calificări universitare relevante pe piața muncii, prevăzute în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul superior;
- extinderea oportunităților pentru formarea și dezvoltarea tinerilor universitari;

În ceea ce privește studenții, principiile care reglementează activitatea lor sunt:

- principiul nediscriminării, însemnând egalitatea de tratament a tuturor studenților;
- consilierea și informarea studenților, în scopul orientării profesionale; în acest sens vor fi stabilite responsabilități anume la nivelul Consiliului facultății;
- principiul democrației și reprezentării studenților, realizat prin participarea acestora la toate deciziile luate în facultate. Conducerea Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică va sprijini logistic alegerea democratică a reprezentanților studenților;
- principiul libertății de exprimare, interzicându-se sancționarea studenților pentru opiniile exprimate;

- principiul transparenței și accesului la informații, realizat prin accesul liber și gratuit al oricărui student la informațiile ce privesc viața academică și propriul parcurs educațional.

În Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică nu sunt admise restricții sau privilegii determinate de vârstă, naționalitate, apartenență etnică, sex, origine socială, orientare politică sau convingeri religioase, cu excepția celor prevăzute expres de lege.

3.2. Obiectivele strategiei manageriale

Strategia managerială prevede căile și resursele pentru:

- realizarea unui management de tip antreprenorial;
- finanțarea echitabilă din surse publice, dimpreună cu diversificarea bazei de finanțare;
- administrarea patrimoniului și realizarea de noi investiții;
- diversificarea serviciilor neacademice (consultanță, expertiză etc.);
- utilizarea eficientă a personalului administrativ;
- implicarea studenților în managementul academic, îndeosebi în ceea ce privește oferta educațională și socială;
- dezvoltarea cooperării academice și științifice interne și internaționale;
- dezvoltarea parteneriatului cu mediul economico-social: dezvoltarea ofertei de cursuri post-universitare;
- dezvoltarea parteneriatului cu segmentul preuniversitar, furnizor de noi studenți;
- promovarea imaginii facultății în mediile școlare, academice și de afaceri din euroregiune, din țară, din U.E. și din alte țări cu care se pot stabili relații. Folosirea în acest scop a unor materiale publicitare, a mass-mediei, a internetului, precum și a absolvenților facultății.

Conducerea Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică va sprijini încheierea de contracte cu instituții publice și operatori economici, atât în domeniul cercetării - dezvoltării - inovării cât și al educației permanente. De asemenea, va iniția și derula acțiuni de cooperare cu alte facultăți și organizații similare din țară și străinătate, va participa la activitatea unor organizații europene și internaționale.

3.3. Comisiile de lucru ale Consiliului facultății

Strategia managerială va fi realizată prin Comisiile de specialitate ale Consiliului facultății, organizate astfel:

- Comisia de marketing educațional;
- Comisia de strategii și politici;
- Comisia de curriculum-uri și syllabus-uri;
- Comisia de asigurare a calității;
- Comisia pentru problemele studenților.

4. Strategia calității

Sistemul de asigurare a calității cuprinde evaluări periodice interne ale domeniilor și programelor de pregătire implementate, ale căror rezultate trebuie să furnizeze dovezi pentru evaluările externe.

Sistemul include:

- obiective și standarde clare și măsurabile;
- norme metodologice pentru implementare, referind inclusiv implicarea partenerilor;
- resurse adecvate;

- metode de evaluare, îmbinând auto-evaluarea cu evaluarea externă;
- mecanisme și proceduri de feedback pentru îmbunătățirea calității,
- mijloace de prezentare a rezultatelor evaluărilor publicului larg.

Structurile facultății și cadrele didactice răspund de definirea programelor de studii, de implementarea acestora și de maniera în care, prin parcurgerea lor, se titrează studenții din diverse cicluri de studii.

Performanțele individuale în plan didactic ale staff-ului academic și capacitatea acestuia de a obține rezultate notabile în cercetare și de a le aduce în actul didactic vor contribui într-o măsură sporită la promovarea în ierarhia didactică.

Studenții facultății, principali beneficiari ai programelor de studii și ai altor programe ale facultății participă la proiectarea și aprobarea programelor, precum și la revizuirea acestora. Punctele de vedere ale studenților exprimate prin proceduri și reglementări interne vor constitui, după caz, elemente de autoevaluare ale proceselor, sugestii de îmbunătățire și înnoire etc. Consultarea studenților în privința procesului de învățământ, a condițiilor în care acesta se desfășoară și cunoașterea doleanțelor lor reprezintă una dintre căile de asigurare a calității educației.

5. Programele de studii

Facultatea organizează și gestionează programe de studii stratificate pe 3 cicluri: licență, masterat și doctorat precum și programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă.

5.1. Studii universitare de licență

Oferta de programe de studii de licență a Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică acoperă în prezent domeniul fundamental de științe inginerești, domeniile Inginerie electrică și Inginerie energetică.

Pentru cele două domenii de studii de licență se vor asigura condiții pentru o cifră de școlarizare de 200 studenți/an.

Conducerea Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică va asigura o corectă dimensionare a volumului de muncă a studenților, exprimat în termenii creditelor de studii.

Admiterea studenților în ciclul licență este oportun să se facă pe bază de concurs de dosare.

Fiecare program de studiu, reprezentând un set de unități curriculare de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, va fi astfel organizat încât să conducă la obținerea unei calificări universitare acoperitoare pentru diploma de studii și suplimentul de diplomă.

Conducerea Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică va acorda o mare atenție dezvoltării mobilității studenților și cadrelor didactice, precum și recunoașterii perioadelor de studii efectuate în țară sau străinătate.

Desfășurarea practicii în producție, inclusiv prin încheierea unor convenții de practică cu mediul industrial constituie o prioritate.

Se va asigura o mai bună coordonare a temelor lucrărilor de licență, astfel încât acestea să abordeze într-o măsură mai mare probleme cerute de diverse firme și conducerea proiectelor de diplomă în cotelul, cadre didactice și ingineri din producție.

5.2. Studii universitare de masterat

Studiile de nivel master vor ocupa un loc important în oferta de programe de studii a Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică. Se vor păstra cele trei specializări actuale. Se va acționa pentru creșterea numărului de studenți la 120.

5.3. Studii universitare de doctorat

Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică dispune în prezent de 14 conducători de doctorat, cuprinzând în școlile doctorale un număr de 35 doctoranzi.

Pentru a asigura pregătirea în ciclul doctorat la nivelul cerințelor din "agenda Lisabona" Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică are nevoie imediată de cel puțin încă 5-6 conducători de doctorat. Formarea acestora este o prioritate a politicii de personal a facultății.

5.4. Programele de formare continuă

Cadrele didactice din Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică vor continua activitatea de elaborare în acord cu cerințele pieței, a unei game largi de cursuri de formare continuă.

În cadrul facultății, vor continua cursurile similare cu angajații de la C.N.T.E.E. TRANSELECTRICA S.A. și S.C. ENEL Distribuție Banat S.A. Timișoara, precum și cursurile de pregătire a experților energetici, organizate sub egida Agenției Române pentru Conservarea Energiei.

Facultatea va asigura condiții pentru editarea suporturilor de curs necesar formării continue.

6. Tehnologia didactică

În Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică se vor continua eforturile pentru promovarea tehnicii de calcul și a tehnologiei multimedia în procesul de învățământ. Se va extinde procesul de prezentare a cursurilor și lucrărilor de laborator pe internet, astfel încât studenții să poată accesa aceste materiale. Se va actualiza semestrial și site-ul facultății, astfel încât materialele didactice să poată fi consultate și pe internet.

În evaluarea studenților se va pune accent pe prestația pe parcurs, activitate notată distinct față de nota la examen. La recontractarea unei discipline se va ține seama de ceea ce s-a promovat. Actul didactic va fi însoțit de un proces sistematic de evaluare a activității studenților. Va continua acțiunea de evaluare a cadrelor didactice și a disciplinelor de către studenți.

7. Resursele umane

7.1. Personalul didactic-auxiliar și nedidactic

Atribuțiile personalului didactic-auxiliar și nedidactic al facultății sunt cele stabilite prin fișa postului.

Conducerea Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică se va preocupa de perfecționarea pregătirii personalului didactic-auxiliar, asigurând finanțarea unor astfel de activități.

Conducerea Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică, cu consultarea reprezentanților sindicatului, va acționa pentru stabilirea diferențiată a salariilor în funcție de specificul activității desfășurate și de calitatea acesteia, cu respectarea contractului colectiv de muncă la nivel de universitate.

7.2. Studenții

Conducerea Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică va asigura studenților toate drepturile ce le revin conform Cartei universitare și contractului de studii.

- dreptul la o evaluare obiectivă a activității lor academice;
- dreptul de a-și alege cursurile opționale și facultative;

- dreptul de a obține burse pentru performanțele profesionale și științifice, respectiv pentru asistență socială. Cuantumul minim al bursei trebuie să acopere cheltuielile convenționale pentru cazare și masă;
- dreptul de a beneficia de subvenții pentru cazare, de tarif redus la manifestările culturale, transport în comun etc.;
- dreptul de a alege și a fi aleși în structurile de conducere, analiză și evaluare ale facultății;
- dreptul de a se asocia în vederea exprimării și protejării intereselor studenților;
- dreptul de a-și înființa cluburi, cenecluri, formații artistice sau sportive, publicații etc.

Principalele obligații ale studenților în cadrul Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică sunt:

- să respecte misiunea facultății și să îndeplinească standardele de calitate impuse de către aceasta;
- să mențină baza materială pe care o folosesc în bună stare de funcționare;
- să asigure liniștea și ordinea, respectiv să respecte curățenia în spațiul universitar.

8. Strategia de gestionare a bazei materiale

Baza materială a Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică este alcătuită în principal dintr-un amfiteatru, 4 săli de curs, 4 săli de seminar, 24 de laboratoare didactice, toate acestea fiind amplasate în 3 clădiri. Se va organiza un singur atelier pentru lucrările electromecanice necesare facultății.

Vor fi modernizate laboratoarele de Tehnica Tensiunilor Înalte, Automatizări și Protecții, Aparate Electrice, Laboratorul de mașini, Laboratorul de acționări electrice.

Va fi dotat Laboratorul de testare a mașinilor și echipamentelor electrice cu sisteme de achiziție și prelucrare a datelor, astfel încât să poată fi testate mașini până la 300 kW și echipamente până la 15 kVA. Laboratorul va fi complet re tehnologizat pentru a putea realiza evaluarea conformității și omologare.

Va fi realizat un nou laborator de cercetare și studii master de sisteme dedicate, pentru controlul servomotoarelor electrice.

Va continua acțiunea de completare și înnoire a bazei materiale a facultății și catedrelor, atât prin fonduri atrase prin contracte de cercetare cât și din alocații bugetare.

9. Strategia de gestionare a resurselor financiare

Structura activităților din facultate va fi astfel organizată încât finanțarea activității didactice să fie asigurată prin finanțarea de bază.

O importanță majoră se va acorda creșterii ponderii veniturilor din activități proprii. Căile care conduc la acest deziderat sunt creșterea numărului de studenți cu taxă, dezvoltarea și eficientizarea activităților de cercetare, producție, valorificarea prin închiriere a spațiilor disponibile, reducerea cheltuielilor materiale și în special a utilităților. Se vor obține venituri din încercările de laborator pentru terți în laboratoarele acreditate. Veniturile proprii trebuie să ajungă la cca. 15% din bugetul facultății.

Se va actualiza permanent cota parte de participare a facultății la cheltuielile comune de întreținere.

10. Strategia de imagine

Imaginea instituțională este un concept cu o importanță din ce în ce mai mare în condițiile concurenței în creștere și a intensificării relațiilor directe cu publicul.

Crearea imaginii instituționale se realizează prin intermediul informației și al comunicării, implementate prin campanii:

- planificate din timp și efectuate în mod sistematic și continuu, în așa fel încât să fie evitate mesajele fragmentare;
- care să folosească tot ansamblul de mijloace (spoturi televizate, afișe, pliante, interviuri etc.);
- accesibile și inteligibile. Ele trebuie să asigure transparența și să dezvolte sentimentul de apartenență la instituție ;
- «vizibile» atât în țară, cât și în străinătate și, nu în ultimul rând,
- realizate de profesioniști.

Facultatea, în procesul de comunicare cu publicul va recurge la mass-media.

Mesajele vor fi concepute astfel încât să îndeplinească doua criterii aparent contradictorii: să atragă un public tânăr, căruia îi plac lucrurile « trendy », în care să își regăsească aspirațiile, fără ocolișuri sau ton superior și, să păstreze aerul academic, sobrietatea și seriozitatea facultății.

Finalitatea colaborării cu presa constituie angrenarea ei în proiectarea imaginii instituționale la marele public.

Va fi începută și construcția brandului, definit ca fiind ambițios, tânăr, competent, performant etc.

Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică are recunoaștere națională și internațională. Lucrurile nu trebuie luate de la zero, dar nici nu trebuie lăsat ca acest renume să fie alterat de timp și de un flux informațional necorespunzător. În același timp se impune ca strategia de imagine să fie unitară, acțiunile să nu se « calce în picioare » sau chiar să apară contradicții în acest sens.

«Purtătorul de cuvânt» cel mai autorizat și principalul beneficiar al procesului de învățământ din facultate este studentul. Prin el se propaga în exterior, calitatea procesului didactic. De felul în care este el mulțumit de actul didactic la care este partener, sau conștientizat că i se transmit cunoștințe necesare viitoarei sale profesii depinde în mod direct aflul de candidați la admitere în perioadele următoare. În acest sens sunt importante următoarele aspecte :

- ambientul - prima impresie ; relația cadru didactic — student;
- prestația și competența cadrelor didactice ;
- modalitatea de transmitere a cunoștințelor:
- dotarea laboratoarelor:
- mediul social.

Prima reflexie a imaginii facultății, ca «tiraj » și putere de penetrare este pagina de web în ansamblul ei.

Relația interumană este unul din mijloacele cele mai eficiente de transmitere a informație. Instituția trebuie să-și trimită « emisari» în locurile cu impact. Aceștia trebuie atent selecționați, astfel încât prestația lor să fie credibilă, atractivă și adaptată mediului căruia i se adresează. O categorie în acest sens o reprezintă cadrele didactice din licee care își susțin gradele în cadrul facultății noastre.

Participările la sesiuni cu caracter științific vor trebuie să se constituie nu numai în ocazii de promovare a unor relații strict personale, ci și în promovarea imaginii instituționale. Materiale de promovare vor trebui să fie la îndemâna tuturor participanților la aceste acțiuni, atât în țară cât mai ales în străinătate.

Toate aceste aspecte trebuie subordonate brandului. Totul va fi unitar ca grafică și mod de prezentare. Întreaga strategie va fi coordonată, de către un colectiv unic de specialiști în domeniu cu misiunea de a particulariza obiectivele generale exprimate mai sus.

Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică va aloca resursele necesare implementării strategiei de imagine, ca pe o investiție ale cărei roade se vor putea culege în timp.

11. Cooperarea internă și internațională

Cooperarea în planul activităților academice și științifice cu partenerii externi reprezintă o preocupare majoră a Facultății de Electrotehnică și Electroenergetică. Strategia de dezvoltare a programelor de cooperare constă în:

- Participarea la programe și proiecte finanțate de către Uniunea Europeană;
- Semnarea și derularea unor acorduri de cooperare bilaterală cu universități și alte instituții de învățământ superior și cercetare, cât și cu firme și companii internaționale.

Acordurile de cooperare bilaterală cu instituții de învățământ superior vor prevedea în special: mobilități ale cadrelor didactice și studenților, cu acordarea prin reciprocitate a unor facilități de cazare și diurnă, derularea unor proiecte comune de cercetare; organizarea în comun a unor seminarii, simpozioane și conferințe; schimbul de publicații și literatură de specialitate. Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică va dezvolta colaborările cu Universitatea "Paul Sabatier" din Toulouse, INP din Grenoble, Universitatea din Aalborg, Universitatea Hanyanh din Seoul, Politecnico din Torino, Universitatea Tehnică Națională din Atena, Institutul Tehnologic Național Costa Rica, Institutul Tehnologic din Tokyo, Universitatea din Cassino, Universitatea din Kraguevaț, Facultatea Tehnică din Čačak, Universitatea din Novi Sad.

Acordurile de cooperare cu companii din țară și străinătate vor permite recondiționarea unor săli de curs, echiparea unor laboratoare, achiziționarea de literatură de specialitate, finanțarea practicii studenților în cadrul companiilor, finanțarea participării în comun la conferințe internaționale cât și finanțarea unor proiecte de cercetare pe teme de interes ale companiilor finanțatoare.