

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Pentru seria de studenți 2025-2027

Programul de studii univ. de masterat:	Comunicare în afaceri
Tipul de masterat:	profesional
Domeniul fundamental (DFI):	Științe sociale
Ramura de știință (RSI):	Științe ale comunicării
Domeniul de licență (DL):	Științe ale comunicării
Durata studiilor / Numărul de credite:	2 ani / 120 credite
Forma de învățământ:	IF - Învățământ cu frecvență
Domeniul de studii universitare de masterat (DSU_M):	Științe ale comunicării

RECTOR,
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARȚIȘ



Misiunea programului de studii:

Misiunea programului de studii universitare de master Comunicare în afaceri este de a asigura formarea profesională superioară în scopul dezvoltării personale și al inserției profesionale a individului și în scopul satisfacerii nevoilor de competență în domeniul comunicării aplicate în sfera economică. Misiunea didactică a programului de studii universitare de master COMUNICARE ÎN AFACERI este de a dezvolta competențe și abilități necesare însușirii și transpunerii în practică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de comunicare în mediul de afaceri. Prin misiunea de cercetare, acest program de studii universitare de master urmărește profesionalizarea absolvenților, completată de o formare în domeniul cercetării științifice, cu aplicație în aria comunicării și mediul de afaceri: studii de caz asupra eticii în comunicarea de afaceri, bariere de comunicare în afaceri, caracteristicile antreprenorului de succes, responsabilitate socială etc.

Obiectivele programului de studii:

• aprofundarea cunoștințelor și dezvoltarea abilităților și aptitudinilor în domeniul științe ale comunicării și dobândirea de cunoștințe, abilități și aptitudini de acțiune în mediul economic;• formarea competențelor profesionale competitive la nivel postuniversitar cu pregătire avansată, de elaborarea unor mesaje economice clare caracteristice mediului economic contemporan, cât și rezolvarea eficientă a unor situații profesionale concrete;• formarea și dezvoltarea aptitudinilor necesare pentru desfășurarea activității de cercetare științifică.

Competențele programului de studii:

Competențe profesionale:

- g. Integrează fundamentul strategic în activitatea comercială
- e. Dezvoltă strategii de comunicare
- f. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii
- g. Efectuează cercetare de piață
- h. Utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut
- i. Analizează tendințele de cumpărare
- j. Aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială
- k. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea conflictelor
- l. Exerciță față de colegi leadership orientat către rezultate
- m. Aplică gândire strategică
- n. Utilizează tehnici de comunicare
- o. Utilizează tehnici de consultare

Competențe transversale:

- Oferă consiliere altora
- Negociază compromisuri
- Promovează idei, produse sau servicii
- Demonstrează spirit antreprenorial

Rezultatele învățării specifice programului de studii:

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C13. Definește gândirea strategică, descrie etapele procesului și justifică necesitatea unei viziuni pe termen lung în comunicarea de afaceri. C14. Enumeră diferite tehnici de comunicare interpersonală și de grup și le utilizează eficient în funcție de context	situației, asigurându-se că mesajul este clar, bine structurat și că atinge impactul dorit asupra receptorilor A15. Aplică metode de consultare activă a stakeholderilor, integrând perspective multiple în rezolvarea problemelor	RA13. Demonstrează și asigură procese și soluții privind gândirea strategică aplicată în mediul antreprenorial RA14. Asigură și monitorizează procese și soluții strategice privind tehnicile de comunicare în organizații

eficient în funcție de context. C15. Descrie tehnici de consultare a părților interesate și explică rolul consultării în decizia participativă. C16. Descrie procesul de planificare strategică la nivel organizațional și elementele sale, putând explica cum se trece de la strategie la planuri operaționale. C17. Definește principiile și instrumentele de bază ale managementului de proiect și rolurile membrilor echipei de proiect. C18. Compară diferitele forme de instrumente promoționale și scopurile lor și formulează criterii pentru alegerea conceptului creativ adecvat publicului țintă. C19. Evaluează standardele, politicile și procedurile interne și explică de ce conformarea este esențială în activitatea profesională.	perspective multiple în rezolvarea problemelor. A16. Traduce planul strategic în acțiuni concrete de comunicare, punând în aplicare inițiative și proiecte conform pașilor stabiliți și alocând eficient resursele pentru a atinge obiectivele strategice asumate. A17. Aplică metode de management de proiect în derularea proiectelor de comunicare, asigurând finalizarea la timp și în buget. A18. Concepe și realizează materiale promoționale adaptate publicului țintă și canalului de comunicare folosit A19. Aplică standardele și politicile companiei în toate acțiunile de comunicare și în comportamentul profesional, asigurând conformitatea cu așteptările organizației.	Comunicare în organizații RA15. Monitorizează și gestionează procese și soluții privind tehnicile de consultare pentru deciziile strategice RA16. Gestionează și oferă consiliere pentru procese și soluții privind planificarea strategică în comunicare RA17. Oferă consiliere și implementează procese și soluții privind managementul de proiect RA18. Implementează și respectă procese și soluții strategice privind dezvoltarea instrumentelor promoționale RA19. Respectă și exercită procese și soluții strategice privind respectarea standardelor companiei
--	--	---

Rezultatele complementare ale învățării:

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
A20. Explică principiile de bază ale consilierii și definește rolul empatiei; exemplifică modalități prin care sprijinul și ascultarea activă facilitează decizia. A21. Definește principiile și tehnicile negocierii eficiente și înțelege conceptul de compromis reciproc avantajos într-un context profesional. A22. Indică tehnicile de promovare și persuasiune și evidențiază avantajele unei idei, ale unui produs sau serviciu în funcție de publicul țintă și context. A23. Identifică elementele cheie ale spiritului antreprenorial și descrie modul în care acestea se manifestă în inițiative de succes.	A20. Aplică tehnici de consiliere pentru a oferi suport colegilor, colaboratorilor sau altor persoane, ajutându-i să își clarifice obiectivele și să ia decizii informate în situații diverse A21. Negociază în mod abil și etic cu parteneri de afaceri sau colegi, reușind să îmbine interese diferite și să ajungă la compromisuri echilibrate; A22. Susține și promovează activ idei inovatoare, produse sau servicii, atât în interiorul organizației cât și în exterior, adaptând mesajul și canalul de comunicare pentru a genera interes și a convinge audiența de valoarea	În contexte profesionale RA 21. Demonstrează și asigură procese și soluții strategice privind negocierea compromisurilor în relații de afaceri RA 22. Asigură și monitorizează procese și soluții strategice privind promovarea ideilor, produselor și serviciilor RA 23. Monitorizează și gestionează procese și soluții strategice privind demonstrarea spiritului antreprenorial

Finalități:

Absolvenții programului de studii universitare de masterat vor accesa următoarele ocupații posibile conform Clasificării Ocupațiilor din România ISCO-08:

- 243207- brand manager
- 243213 - expert relații externe
- 2432.5- manager de comunitate online
- 243222 - manager atragere fonduri

Domeniul de licență:
Programul de studii univ. de masterat profesional:

Științe ale comunicării
Comunicare în afaceri

Forma de învățământ:
Durata studiilor:

IF - Învățământ cu frecvență
2 ani

Domeniul fundamental (DFI):
Ramura de știință (RSI):
Domeniul de studii universitare de masterat (DSU_M):

Științe sociale
Științe ale comunicării
Științe ale comunicării

Cod DFI	Cod RSI	Cod DSU_M
40	30	10

ciclu	c1c2c3	a1a2
M	481	25

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Pentru seria de studenți 2025-2027
ANUL I (2025-2026)

	SEMESTRUL 1										SEMESTRUL 2									
1	Management strategic în mediul de afaceri										Comportament antreprenorial									
	M481.25.01.F1	6	E	14	28	0	0	0	DF	108	M481.25.02.F1	5	E	14	28	0	0	0	DF	83
2	Etică în afaceri										Sustenabilitate în mediul de afaceri									
	M481.25.01.S2	6	E	28	28	0	0	0	DS	94	M481.25.02.S2	5	E	14	28	0	0	0	DS	83
3	Comunicare și relații publice în mediul de afaceri										Principii și strategii discursive în mediul de afaceri									
	M481.25.01.S3	6	E	14	28	0	0	0	DS	108	M481.25.02.S3	6	E	28	28	0	0	0	DS	94
4	Etică și integritate academică										Recrutare, retenție și cultură organizațională									
	M481.25.01.C4	2	V	14	7	0	0	0	DC	29	M481.25.02.S4	4	V	14	14	0	0	0	DS	72
5	Disciplină opțională 1										Disciplină opțională 2									
	M481.25.01.S5-ij	5	E	28	14	0	0	0	DS	83	M481.25.02.F5-ij	5	E	28	14	0	0	0	DF	83
6	Practică profesională 1										Practică profesională 2									
	M481.25.01.F6	5	C	0	0	0	0	56	DF	69	M481.25.02.F6	5	C	0	0	0	0	56	DF	69
7																				
8																				
9																				
10											disciplina facultativa Voluntariat									
											M481.25.02.f10-ij	2	C	0	0	0	28	0	f	22
total / sem.	VAi:	203			VPI:	491			VAi:	210			VPI:	484						
	VA (VAi+VAp):	259			VCA (VA+VPI):	750			VA (VAi+VAp):	266			VCA (VA+VPI):	750						
	credite:	30			evaluări:	4E,1V,1C			credite:	30			evaluări:	4E,1V,1C						
total / săpt.	VAi:	14.5			VPI:	35.1			VAi:	15.0			VPI:	34.6						
	VA (VAi+VAp):	18.5			VCA (VA+VPI):	53.6			VA (VAi+VAp):	19.0			VCA (VA+VPI):	53.6						
	din care:				7.0	7.5	0.0	0.0	4.0	(c, s, l, p, VAp)	din care:				7.0	8.0	0.0	0.0	4.0	(c, s, l, p, VAp)

Observatii:

Pentru seria de studenti 2025-2027

ANUL II (2026-2027)

	SEMESTRUL 3										SEMESTRUL 4									
1	Comunicare digitală în mediul de afaceri										Practică profesională 4									
	M481.25.03.F1	7	E	28	28	0	0	0	DF	119	M481.25.04.S1	5	C	0	0	0	0	56	DS	69
2	Strategii de negociere în afaceri										Elaborarea lucrării de disertație									
	M481.25.03.F2	6	V	28	14	0	0	0	DF	108	M481.25.04.S2	25	C	0	0	0	196	104	DS	325
3	Tehnici moderne de promovare și branding										Examen de disertație									
	M481.25.03.F3	6	E	28	14	0	0	0	DF	108	M481.25.04.S3	10	E	0	0	0	0	0	DS	250
4	Disciplină opțională 3																			
	M481.25.03.S4-ij	6	V	14	14	0	0	0	DS	122										
5	Practică profesională 3																			
	M481.25.03.F5	5	C	0	0	0	0	56	DF	69										
6																				
7																				
8																				
9																				
10											disciplina facultativa Voluntariat									
											M481.25.04.f10-ij	2	C	0	0	0	28	0	f	22
total / sem.	VAi:	168	VPI:								526	VAi:	196	VPI:						644
	VA (VAi+VAp):	224	VCA (VA+VPI):								750	VA (VAi+VAp):	356	VCA (VA+VPI):						1000
	credite:	30	evaluări:								2E,2V,1C	credite:	30+10*	evaluări:						1E,0V,2C
total / săpt.	VAi:	12.0	VPI:								37.6	VAi:	14.0	VPI:						46.0
	VA (VAi+VAp):	16.0	VCA (VA+VPI):								53.6	VA (VAi+VAp):	25.4	VCA (VA+VPI):						71.4
	din care:		7.0	5.0	0.0	0.0	4.0	(c, s, l, p, VAp)			din care:			0.0	0.0	0.0	14.0	11.4	(c, s, l, p, VAp)	

* Credite suplimentare alocate Examenului de disertație

Observatii:

RECTOR,
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARȚIȘ

DISCIPLINE OPTIONALE
Pentru seria de studenti 2025-2027

ANUL I (2025-2026)

	SEMESTRUL 1										SEMESTRUL 2									
01	Disciplină opțională 1 1. Comunicare orală și scrisă în limba străină - engleză*										Disciplină opțională 2 1. Metode avansate de cercetare în RP									
	M481.25.01.S5-01	5	E	28	14	0	0	0	DS	83	M481.25.02.F5-01	5	E	28	14	0	0	0	DF	83
02	Disciplină opțională 1 2. Comunicare orală și scrisă în limba străină - franceză										Disciplină opțională 2 2. Poziționare strategică și reputație online și offline a organizației									
	M481.25.01.S5-02	5	E	28	14	0	0	0	DS	83	M481.25.02.F5-02	5	E	28	14	0	0	0	DF	83
03	Disciplină opțională 1 2. Comunicare orală și scrisă în limba străină - germană																			
	M481.25.01.S5-03	5	E	28	14	0	0	0	DS	83										
04																				
05																				
06																				
07																				
08																				
09																				
10																				

Observatii: (*) - discipline optionale activate in anul univ. 2020-2021

DISCIPLINE OPTIONALE
Pentru seria de studenti 2025-2027

ANUL II (2026-2027)

	SEMESTRUL 3										SEMESTRUL 4									
01	Disciplină opțională 3 1. Managementul proiectelor																			
	M481.25.03.S4-01	6	V	14	14	0	0	0	0	DS	122									
02	Disciplină opțională 3 2. Leadership în organizații																			
	M481.25.03.S4-02	6	V	14	14	0	0	0	0	DS	122									
03																				
04																				
05																				
06																				
07																				
08																				
09																				
10																				

Observatii: (*) - discipline optionale activate in anul univ. 2020-2021

Legenda

Nume disciplina										
Cod	nc	FE	c	s	l	p	VAp	CF	VPI	

Cod = cod disciplina

nc = nr.credite transferabile

FE = forma de evaluare

FE ∈ {E, V, C}

E=examen

V=verificare

C=colocviu

c=nr.ore curs/semestru

s=nr.ore seminar

l=nr.ore laborator

p=nr.ore proiect

VAp- volum de ore necesar activitatilor partial asistate

Exemplu										
Tehnologii avansate de măsurare										
M170.17.01.V1	8	E	28	0	28	0	49	DC	50	

CF=categorie formativa careia ii apartine disciplina

CF={DF, DS, DC}

DF - disciplina fundamentala

DS - disciplina de specializare

DC - disciplina complementara

VPI = volum de ore necesar pregatirii individuale pentru un semestru de 14 sapt. plus 4 sapt. de sesiune

VAi- volum de ore necesar activitatilor integral asistate=c+s+l+p

VA - volum de ore necesar activitatilor integral asistate si al celor asistate partial
=VAi+Vap

VCA - volum de ore cumulat al tuturor activitatilor = VA+VPI

RECTOR,
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARTIȘ

DISCIPLINE FACULTATIVE
Pentru seria de studenti 2025-2027
ANUL I (2025-2026)

	SEMESTRUL 1										SEMESTRUL 2									
01											Voluntariat									
											M481.25.02.f10-01	2	C	0	0	0	28	0	f	22
02																				
03																				
04																				

Observatii:

DISCIPLINE FACULTATIVE
Pentru seria de studenti 2025-2027
ANUL II (2026-2027)

	SEMESTRUL 3										SEMESTRUL 4									
01											Voluntariat									
											M481.25.04.f10-01	2	C	0	0	0	28	0	f	22
02																				
03																				
04																				

Observatii:

RECTOR,
 Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,
 Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARTÎȘ