

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Pentru seria de studenți 2025-2027

Programul de studii univ. de masterat:	Comunicare, relații publice și media digitală
Tipul de masterat:	profesional
Domeniul fundamental (DFI):	Științe sociale
Ramura de știință (RSI):	Științe ale comunicării
Domeniul de licență (DL):	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
Durata studiilor / Numărul de credite:	2 ani / 120 credite
Forma de învățământ:	IF - Învățământ cu frecvență
Domeniul de studii universitare de masterat (DSU_M):	Științe ale comunicării

RECTOR,
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARȚIȘ



Misiunea programului de studii:

Misiunea didactică:
Formarea interdisciplinară de specialiști în vederea furnizării de soluții integrate de optimizare a comunicării în planul activității profesionale, oferind cunoștințe avansate în domeniul Științe ale comunicării, prin abordarea asociativă a specializărilor Comunicare și relații publice, pe de o parte, și Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale, pe de altă parte. Misiunea de cercetare:
Formarea și dezvoltarea unor competențe complementare de cercetare științifică care să asigure atât perspectiva integrării eficiente pe piața muncii, cât și cea a continuării studiilor prin doctorat.

Obiectivele programului de studii:

Competențele programului de studii:

- Competențe profesionale:**
17 implementează designul vizual al website-urilor
18 monitorizează evoluțiile de pe piața tehnologiei utilizate în design
19 proiectează grafica computerizată

- Competențe transversale:**
4 soluționează problemele în mod responsabil și etic
5 utilizează cu precizie instrumente sau echipamente tehnologice
6 aplică măsuri de securitate digitală

Rezultatele învățării specifice programului de studii:

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul identifică software permisiv pentru gestionarea conținutului Studentul concepe și organizează activitățile din planul de marketing Studentul gestionează traficul de pe site-uri web Studentul identifică factorii care influențează dezvoltarea și vizibilitatea paginii web Identifică etapele principale ale proiectelor de dezvoltare de conținut Descrie conceptele și metodologiile de management de proiect Explică principiile și tehnicile de promovare Cunoaște metode și tehnici de stimulare a creativității Cunoaște principiile de reprezentare vizuală Cunoaște limbaje, tehnologii și standarde web Recunoaște tendințele tehnologice actuale Cunoaște principiile de compoziție, culoare și tipografie	A2. Studentul/Absolventul aplică strategii media coerente în funcție de publicul-țintă și obiectivele de comunicare. A5. Studentul/Absolventul utilizează canale adecvate mesajului și publicului. A6. Studentul/Absolventul aplică strategii de relații publice adaptate situației. A9. Studentul/Absolventul aplică practici de producție adaptate planurilor de comunicare pentru rețele sociale și comunități virtuale. A14. Studentul/Absolventul implementează campanii pentru platforme de social media. Studentul aplică elemente ale strategiilor de marketing adaptate la orientările generale ale strategiei globale a societății Studentul aplică instrumente TIC pentru colectarea și	pe site-urile web și dezvoltă strategii de creștere a traficului Studentul identifică factorii care influențează dezvoltarea și vizibilitatea paginii web Își asumă coordonarea activităților și respectarea termenelor stabilite la decizii și răspunde de atingerea obiectivelor proiectului Își asumă calitatea și impactul materialelor create Demonstrează inițiativă și autonomie în procesul creativ Își asumă claritatea și relevanța modelului vizual Respectă principiile de accesibilitate și UX Actualizează constant cunoștințele și le aplică în mod autonom Își asumă calitatea și relevanța produselor grafice

Rezultatele complementare ale învățării:		
Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Dovedește spirit critic în analiza și rezolvarea sarcinilor profesionale Deține terminologia de specialitate într-o limbă străină Cunoaște criteriile de validitate și credibilitate ale surselor Recunoaște tipurile de probleme și metodele de rezolvare Descrie principiile de funcționare ale echipamentelor tehnologice	Aplică principiile gândirii analitice în diferite contexte Comunică oral și scris în contexte profesionale Selectează și verifică informațiile relevante Elaborează soluții argumentate și eficiente Aplică tehnici de utilizare a echipamentelor și softurilor specifice	Utilizează gândirea analitică pentru luarea deciziilor profesionale Folosește limba străină cu autonomie în activități profesionale și colaborări Își asumă utilizarea corectă și etică a informațiilor Își asumă implementarea și impactul soluțiilor Folosește echipamentele în mod sigur și responsabil

Finalități:		
Absolvenții programului de studii universitare de masterat vor accesa următoarele ocupații posibile conform Clasificării Ocupațiilor din România ISCO-08:		
2432 - Specialiști în relații publice	2513 - Proiectanți de sisteme web și multimedia	2166 - Designeri grafică și multimedia 216610- Designeri pagini web

Domeniul de licență:
Programul de studii univ. de masterat profesional:

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
Comunicare, relații publice și media digitală

Forma de învățământ:
Durata studiilor:

IF - Învățământ cu frecvență
2 ani

Domeniul fundamental (DFI):
Ramura de știință (RSI):
Domeniul de studii universitare de masterat (DSU_M):

Științe sociale
Științe ale comunicării
Științe ale comunicării

Cod DFI	Cod RSI	Cod DSU_M
40	30	10

ciclu	c1c2c3	a1a2
M	481	25

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Pentru seria de studenți 2025-2027
ANUL I (2025-2026)

	SEMESTRUL 1										SEMESTRUL 2									
1	Design pentru eMedia										Media digitală									
	M481.25.01.F1	6	E	28	0	28	7	0	DF	87	M481.25.02.F1	7	E	28	0	14	14	0	DF	119
2	Relații publice. Principii și practici										Principii și strategii discursive									
	M481.25.01.F2	6	E	28	28	0	0	0	DF	94	M481.25.02.F2	6	E	28	28	0	0	0	DF	94
3	Limba străină pentru RP (E*, F, G)										Limba străină pentru MD (E*, F, G)									
	M481.25.01.C3	6	V	14	28	0	0	0	DC	108	M481.25.02.C3	6	V	14	28	0	0	0	DC	108
4	Disciplină opțională 1										Disciplina opțională 2									
	M481.25.01.S4-ij	5	E	14	0	0	14	0	DS	97	M481.25.02.S4-ij	6	E	28	14	0	0	0	DS	108
5	Etică și integritate academică										Practică profesională 2									
	M481.25.01.C5	2	V	14	7	0	0	0	DC	29	M481.25.02.S5	5	C	0	0	0	0	56	DS	69
6	Practică profesională 1																			
	M481.25.01.S6	5	C	0	0	0	0	56	DS	69										
7																				
8																				
9																				
10	disciplina facultativa										disciplina facultativa: Voluntariat									
	M481.25.01.10-ij										M481.25.02.f10-ij	2	C	0	0	0	28	0	f	22
total / sem.	VAi:	210				VPI:	484				VAi:	196				VPI:	498			
	VA (VAi+VAp):	266				VCA (VA+VPI):	750				VA (VAi+VAp):	252				VCA (VA+VPI):	750			
	credite:	30				evaluări:	3E,2V,1C				credite:	30				evaluări:	3E,1V,1C			
total / săptăm.	VAi:	15.0				VPI:	34.6				VAi:	14.0				VPI:	35.6			
	VA (VAi+VAp):	19.0				VCA (VA+VPI):	53.6				VA (VAi+VAp):	18.0				VCA (VA+VPI):	53.6			
	din care:	7.0				4.5	2.0	1.5	4.0	(c, s, l, p, VAp)	din care:	7.0				5.0	1.0	1.0	4.0	(c, s, l, p, VAp)

Observatii:

Pentru seria de studenti 2025-2027

ANUL II (2026-2027)

	SEMESTRUL 3										SEMESTRUL 4									
1	Tehnologii de telecomunicații										Practică profesională									
	M481.25.03.S1	6	E	28	0	28	0	0	DS	94	M481.25.04.S1	5	C	0	0	0	0	56	DS	69
2	Tehnologii web										Elaborarea lucrării de disertație									
	M481.25.03.S2	7	E	28	0	14	14	0	DS	119	M481.25.04.S2	25	C	0	0	0	196	104	DS	325
3	Publicitate în media digitală										Examen de disertație									
	M481.25.03.S3	6	E	14	0	28	0	0	DS	108	M481.25.04.S3	10	E	0	0	0	0	0	DS	250
4	Disciplina opțională 3																			
	M481.25.03.S4-ij	6	V	14	0	0	28	0	DS	108										
5	Practică profesională 3																			
	M481.25.03.S5	5	C	0	0	0	0	56	DS	69										
6																				
7																				
8																				
9																				
10	disciplina facultativa										disciplina facultativa: Voluntariat									
	M481.25.03.10-ij										M481.25.04.f10-ij	2	C	0	0	0	28	0	f	22
total / sem.	VAi:	196	VPI:								VAi:	196	VPI:							
	VA (VAi+VAp):	252	VCA (VA+VPI):								VA (VAi+VAp):	356	VCA (VA+VPI):							
	credite:	30	evaluări:								credite:	30+10*	evaluări:							
total / săpt.	VAi:	14.0	VPI:								VAi:	14.0	VPI:							
	VA (VAi+VAp):	18.0	VCA (VA+VPI):								VA (VAi+VAp):	25.4	VCA (VA+VPI):							
	din care:		6.0	0.0	5.0	3.0	4.0	(c, s, l, p, VAp)			din care:		0.0	0.0	0.0	14.0	11.4	(c, s, l, p, VAp)		

* Credite suplimentare alocate Examenului de disertație

Observatii:

RECTOR,
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARȚIȘ

DISCIPLINE OPTIONALE
Pentru seria de studenti 2025-2027

ANUL I (2025-2026)

	SEMESTRUL 1										SEMESTRUL 2									
01	Disciplină opțională 1 1. Metodologia proiectării și cercetării										Disciplina opțională 2 1. Metode avansate de cercetare în RP									
	M481.25.01.S4-01	5	E	14	0	0	14	0	DS	97	M481.25.02.S4-01	6	E	28	14	0	0	0	DS	108
02	Disciplină opțională 1 2. Integrarea serviciilor digitale										Disciplina opțională 2 2. Poziționare strategică și reputație online și offline a organizației									
	M481.25.01.S4-02	5	E	14	0	0	14	0	DS	97	M481.25.02.S4-02	6	E	28	14	0	0	0	DS	108
03																				
04																				
05																				
06																				
07																				
08																				
09																				
10																				

Observatii: (*) - discipline opționale activate în anul univ. 2020-2021

DISCIPLINE OPTIONALE
Pentru seria de studenti 2025-2027

ANUL II (2026-2027)

	SEMESTRUL 3										SEMESTRUL 4									
01	Disciplina opțională 3 1. Abordări și teorii în comunicarea modernă																			
	M481.25.03.S4-01	6	V	14	0	0	28	0	DS	108										
02	Disciplina opțională 3 2. Aplicații de identitate vizuală																			
	M481.25.03.S4-02	6	V	14	0	0	28	0	DS	108										
03																				
04																				
05																				
06																				
07																				
08																				
09																				
10																				

Observatii: (*) - discipline opționale activate în anul univ. 2020-2021

Legenda

Nume disciplina										
Cod	nc	FE	c	s	l	p	VAp	CF	VPI	

Cod = cod disciplina

nc = nr.credite transferabile

FE = forma de evaluare

FE ∈ {E, V, C}

E=examen

V=verificare

C=colocviu

c=nr.ore curs/semestru

s=nr.ore seminar

l=nr.ore laborator

p=nr.ore proiect

VAp- volum de ore necesar activitatilor partial asistate

Exemplu										
Tehnologii avansate de măsurare										
M170.17.01.V1	8	E	28	0	28	0	49	DC	50	

CF=categorie formativa careia ii apartine disciplina

CF={DF, DS, DC}

DF - disciplina fundamentala

DS - disciplina de specializare

DC - disciplina complementara

VPI = volum de ore necesar pregatirii individuale pentru un semestru de 14 sapt. plus 4 sapt. de sesiune

VAi- volum de ore necesar activitatilor integral asistate=c+s+l+p

VA - volum de ore necesar activitatilor integral asistate si al celor asistate partial
=VAi+Vap

VCA - volum de ore cumulat al tuturor activitatilor = VA+VPI

RECTOR,
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARTIȘ

DISCIPLINE FACULTATIVE
Pentru seria de studenti 2025-2027
ANUL I (2025-2026)

	SEMESTRUL 1										SEMESTRUL 2									
01											Voluntariat									
											M481.25.02.f10-01	2	C	0	0	0	28	0	f	22
02																				
03																				
04																				

Observatii:

DISCIPLINE FACULTATIVE
Pentru seria de studenti 2025-2027
ANUL II (2026-2027)

	SEMESTRUL 3										SEMESTRUL 4									
01											Voluntariat									
											M481.25.04.f10-01	2	C	0	0	0	28	0	f	22
02																				
03																				
04																				

Observatii:

RECTOR,
 Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,
 Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARTIȘ