

Cartea „Jurnalismul digital și IA”, lansată la Biblioteca UPT

1. Cartea „Jurnalismul digital și IA”, lansată la Biblioteca UPT



Biblioteca Universității Politehnica Timișoara a găzduit lansarea cărții „Jurnalismul digital și IA. Principii, practici și provocări”, în prezența autorilor Daniel Ciurel, cadru didactic la Facultatea de Științe ale Comunicării de la UPT, și Nicolae Ogârcin, absolvent UPT. Cu o prefață scrisă de cunoscuta jurnalistă Mariana Cernicova, în prezent cadru didactic la Facultatea de Științe ale Comunicării de la UPT, cartea tratează impactul pe care îl are era digitală asupra jurnalismului.

Evenimentul a fost mai mult decât o lansare de carte, fiind prilejul unei adevărate dezbatere asupra modului în care inteligența artificială ne influențează viața de zi cu zi, asupra libertății presei și a eticii în utilizarea instrumentelor tehnologice.

Încă din deschidere, autoarea prefeței, Mariana Cernicova, a subliniat saltul uriaș din ultimii 30 de ani din industria media, arătând că meritul cărții este că face un inventar al instrumentelor de inteligență artificială și ce pot face acestea, de la colectarea informațiilor și realizarea unor sumare și până la redactare de conținut, titrare sau transmisie personalizată către audiență.

Așa cum se precizează încă din prefața volumului, autorii nu au dileme cu privire la forța de penetrare a inteligenței artificiale în practicile jurnalistice și propun o abordare pragmatică: adaptează-te sau... , continuarea fiind binecunoscută tuturor creatorilor de conținut, fie el artistic, științific sau jurnalist.

Presiunea uriașă a automatizării, volumele de date, algoritimizare, cerințele pentru eficiență și viteză contribuie din plin la netezirea drumului pentru incorporarea competențelor de navigare a spațiului comunicational, având drept instrumente de ghid arsenalul oferit de inteligența artificială. Autorii cred într-un jurnalism digital augmentat, dar nu dominat de inteligența artificială, capabil să păstreze relevanța massmedia ca liant al unei societăți democratice, robuste și reziliente.

Ca atare, cartea abordează o serie de teme de actualitate: ecosistemul informațional, crizele jurnalismului, principiile jurnalismului digital, detectarea și combaterea știrilor false prin IA, etica în utilizarea IA pentru crearea și distribuirea conținutului, jurnalismul de date, practici emergente, robot journalism, impactul asupra locurilor de muncă, filtrarea informațională, poluarea informațională, provocările tehnice și economice ale integrării IA în jurnalism, posibilități de dezvoltare și inovație în jurnalismul viitorului, practici și studii de caz în jurnalismul viitorului.

2. Cartea „Jurnalismul digital și IA”, lansată la Biblioteca Universității Politehnica Timișoara



Biblioteca Universității Politehnica Timișoara a găzduit lansarea cărții „Jurnalismul digital și IA. Principii, practici și provocări”, în prezența

autorilor Daniel Ciurel, cadru didactic la Facultatea de Științe ale Comunicării de la UPT, și Nicolae Ogarcin, absolvent UPT. Cu o prefata scrisă de cunoscuta jurnalista Mariana Cernicova, în prezent cadru didactic la Facultatea de Științe ale Comunicării de la UPT, cartea tratează impactul pe care îl are era digitală asupra jurnalismului.

Evenimentul a fost mai mult decât o lansare de carte, fiind prilejul unei adevărate dezbateri asupra modului în care inteligența artificială ne influențează viața de zi cu zi, asupra libertății presei și a eticii în utilizarea instrumentelor tehnologice.

Încă din deschidere, autoarea prefetei, Mariana Cernicova, a subliniat saltul urias din ultimii 30 de ani din industria media, arătând că meritul cărții este că face un inventar al instrumentelor de inteligență artificială și ce pot face acestea, de la colectarea informațiilor și realizarea unor sumare și până la redactare de conținut, titrare sau transmisie personalizată către audiență.

Așa cum se precizează încă din prefata volumului, autorii nu au dileme cu privire la forța de penetrare a inteligenței artificiale în practicile jurnalistice și propun o abordare pragmatică: adaptează-te sau . . . , continuarea fiind binecunoscută tuturor creatorilor de conținut, fie el artistic, științific sau jurnalist.

Presiunea uriasă a automatizării, volumele de date, algoritmizare, cerințele pentru eficiență și viteză contribuie din plin la netezirea drumului pentru incorporarea competențelor de navigare a spațiului comunicational, având drept instrumente de ghid arsenalul oferit de inteligență artificială. Autorii cred într-un jurnalism digital augmentat, dar nu dominat de inteligență artificială, capabil să pastreze relevanța massmedia ca liant al unei societăți democratice, robuste și reziliente.

Ca atare, cartea abordează o serie de teme de actualitate: ecosistemul informațional, crizele jurnalismului, principiile jurnalismului digital, detectarea și combaterea știrilor false prin IA, etica în utilizarea IA pentru crearea și distribuirea conținutului, jurnalismul de date, practici emergente, robot journalism, impactul asupra locurilor de muncă, filtrarea informațională, poluarea informațională, provocările tehnice și economice ale integrării IA în jurnalism, posibilități de dezvoltare și inovație în jurnalismul viitorului, practici și studii de caz în jurnalismul viitorului. (Universitatea Politehnica Timișoara, Lucian Ronkov)

3. [Cartea „Jurnalismul digital și IA”, lansată la Biblioteca UPT](#)



Biblioteca Universității Politehnica Timișoara a găzduit lansarea cărții „Jurnalismul digital și IA. Principii, practici și provocări”, în prezența autorilor Daniel Ciurel, cadru didactic la Facultatea de Științe ale Comunicării de la UPT, și Nicolae Ogarcin, absolvent UPT. Cu o prefață scrisă de cunoscuta jurnalistă Mariana Cernicova, în prezent cadru didactic la Facultatea de Științe ale Comunicării de la UPT, cartea tratează impactul pe care îl are era digitală asupra jurnalismului.

Evenimentul a fost mai mult decât o lansare de carte, fiind prilejul unei adevărate debateri asupra modului în care inteligența artificială ne influențează viața de zi cu zi, asupra libertății presei și a eticii în utilizarea instrumentelor tehnologice.

Încă din deschidere, autoarea prefetei, Mariana Cernicova, a subliniat saltul uriaș din ultimii 30 de ani din industria media, arătând că meritul cărții este că face un inventar al instrumentelor de inteligență artificială și ce pot face acestea, de la colectarea informațiilor și realizarea unor sumare și până la redactare de conținut, titrare sau transmisie personalizată către audiență.

Așa cum se precizează încă din prefața volumului, autorii nu au dileme cu privire la forța de penetrare a inteligenței artificiale în practicile jurnalistice și propun o abordare pragmatică: adaptează-te sau . . . , continuarea fiind binecunoscută tuturor creatorilor de conținut, fie el artistic, științific sau jurnalist.

Presiunea uriașă a automatizării, volumele de date, algoritmizare, cerințele pentru eficiență și viteză contribuie din plin la netezirea drumului pentru încorporarea competențelor de navigare a spațiului comunicațional, având drept instrumente de ghidaj arsenalul oferit de inteligența artificială. Autorii cred într-un jurnalism digital augmentat, dar nu dominat de inteligența artificială, capabil să păstreze relevanța massmedia ca liant al unei societăți democratice, robuste și reziliente.

Ca atare, cartea abordează o serie de teme de actualitate: ecosistemul informațional, crizele jurnalismului, principiile jurnalismului digital, detectarea și combaterea știrilor false prin IA, etica în utilizarea IA pentru crearea și distribuirea conținutului, jurnalismul de date, practici emergente, robot journalism, impactul asupra locurilor de muncă, filtrarea informațională, poluarea informațională, provocările tehnice și economice ale integrării IA în jurnalism, posibilități de dezvoltare și inovație în jurnalismul viitorului, practici și studii de caz în jurnalismul viitorului.

4. [Cartea „Jurnalismul digital și IA”, lansată la Biblioteca UPT](#)



Biblioteca Universității Politehnica Timișoara a găzduit lansarea cărții „Jurnalismul digital și IA. Principii, practici și provocări”, în prezența autorilor Daniel Ciurel, cadru didactic la Facultatea de Științe ale Comunicării de la UPT, și Nicolae Ogârcin, absolvent UPT. Cu o prefață scrisă de cunoscuta jurnalistă Mariana Cernicova, în prezent cadru didactic la Facultatea de Științe ale Comunicării de la UPT, cartea tratează impactul pe care îl are era digitală asupra jurnalismului.

Evenimentul a fost mai mult decât o lansare de carte, fiind prilejul unei adevărate debateri asupra modului în care inteligența artificială ne influențează viața de zi cu zi, asupra libertății presei și a eticii în utilizarea instrumentelor tehnologice.

Încă din deschidere, autoarea prefetei, Mariana Cernicova, a subliniat saltul uriaș din ultimii 30 de ani din industria media, arătând că meritul cărții este că face un inventar al instrumentelor de inteligență artificială și ce pot face

acestea, de la colectarea informațiilor și realizarea unor sumare și până la redactare de conținut, titrare sau transmisie personalizată către audiență.

Așa cum se precizează încă din prefața volumului, autorii nu au dileme cu privire la forța de penetrare a inteligenței artificiale în practicile jurnalistice și propun o abordare pragmatică: adaptează-te sau . . . , continuarea fiind binecunoscută tuturor creatorilor de conținut, fie el artistic, științific sau jurnalist.

Presiunea uriașă a automatizării, volumele de date, algoritmizare, cerințele pentru eficiență și viteză contribuie din plin la netezirea drumului pentru incorporarea competențelor de navigare a spațiului comunicational, având drept instrumente de ghid arsenalul oferit de inteligența artificială. Autorii cred într-un jurnalism digital augmentat, dar nu dominat de inteligența artificială, capabil să păstreze relevanța massmedia ca liant al unei societăți democratice, robuste și reziliente.

Ca atare, cartea abordează o serie de teme de actualitate: ecosistemul informațional, crizele jurnalismului, principiile jurnalismului digital, detectarea și combaterea știrilor false prin IA, etica în utilizarea IA pentru crearea și distribuirea conținutului, jurnalismul de date, practici emergente, robot journalism, impactul asupra locurilor de muncă, filtrarea informațională, poluarea informațională, provocările tehnice și economice ale integrării IA în jurnalism, posibilități de dezvoltare și inovație în jurnalismul viitorului, practici și studii de caz în jurnalismul viitorului.

5. [Cartea „Jurnalismul digital și IA”, lansată la Biblioteca UPT](#)



Biblioteca Universității Politehnica Timișoara a găzduit lansarea cărții „Jurnalismul digital și IA. Principii, practici și provocări”, în prezența autorilor Daniel Ciurel, cadru didactic la Facultatea

de Științe ale Comunicării de la UPT, și Nicolae Ogârcin, absolvent UPT. Cu o prefață scrisă de cunoscuta jurnalistă Mariana Cernicova, în prezent cadru didactic la Facultatea de Științe ale Comunicării de la UPT, cartea tratează impactul pe care îl are era digitală asupra jurnalismului.

Evenimentul a fost mai mult decât o lansare de carte, fiind prilejul unei adevărate dezbateri asupra modului în care inteligența artificială ne influențează viața de zi cu zi, asupra libertății presei și a eticii în utilizarea instrumentelor tehnologice.

Încă din deschidere, autoarea prefeței, Mariana Cernicova, a subliniat saltul uriaș din ultimii 30 de ani din industria media, arătând că meritul cărții este că face un inventar al instrumentelor de inteligență artificială și ce pot face acestea, de la colectarea informațiilor și realizarea unor sumare și până la redactare de conținut, titrare sau transmisie personalizată către audiență.

Așa cum se precizează încă din prefața volumului, autorii nu au dileme cu privire la forța de penetrare a inteligenței artificiale în practicile jurnalistice și propun o abordare pragmatică: adaptează-te sau . . . , continuarea fiind binecunoscută tuturor creatorilor de conținut, fie el artistic, științific sau jurnalist.

Presiunea uriașă a automatizării, volumele de date, algoritmizare, cerințele pentru eficiență și viteză contribuie din plin la netezirea drumului pentru incorporarea competențelor de navigare a spațiului comunicational, având drept instrumente de ghidaj arsenalul oferit de inteligența artificială. Autorii cred într-un jurnalism digital augmentat, dar nu dominat de inteligența artificială, capabil să păstreze relevanța massmedia ca liant al unei societăți democratice, robuste și reziliente.

Ca atare, cartea abordează o serie de teme de actualitate: ecosistemul informațional, crizele jurnalismului, principiile jurnalismului digital, detectarea și combaterea știrilor false prin IA, etica în utilizarea IA pentru crearea și distribuirea conținutului, jurnalismul de date, practici emergente, robot journalism, impactul asupra locurilor de muncă, filtrarea informațională, poluarea informațională, provocările tehnice și economice ale integrării IA în jurnalism, posibilități de dezvoltare și inovație în jurnalismul viitorului, practici și studii de caz în jurnalismul viitorului.

6. [O carte monument despre cel mai la modă subiect actual a fost lansată la Biblioteca UPT](#)



Noutăți, pentru suflet și minte. Biblioteca Universității Politehnica Timișoara a găzduit lansarea cărții „Jurnalismul digital și IA. Principii, practici și provocări”, în prezența autorilor Daniel Ciurel, cadru didactic la Facultatea de Științe ale Comunicării de la UPT, și Nicolae Ogârcin, absolvent UPT.

Cu o prefață scrisă de cunoscuta jurnalistă Mariana Cernicova, în prezent cadru didactic la Facultatea de Științe ale Comunicării de la UPT, cartea tratează impactul pe care îl are era digitală asupra jurnalismului.

Evenimentul a fost mai mult decât o lansare de carte, fiind prilejul unei adevărate dezbateri asupra modului în care inteligența artificială ne influențează viața de zi cu zi, asupra libertății presei și a eticii în utilizarea instrumentelor tehnologice.

Încă din deschidere, autoarea prefetei, Mariana Cernicova, a subliniat saltul uriaș din ultimii 30 de ani din industria media, arătând că meritul cărții este că face un inventar al instrumentelor de inteligență artificială și ce pot face acestea, de la colectarea informațiilor și realizarea unor sumare și până la redactare de conținut, titrare sau transmisie personalizată către audiență.

Așa cum se precizează încă din prefața volumului, autorii nu au dileme cu privire la forța de penetrare a inteligenței artificiale în practicile jurnalistice și propun o abordare pragmatică: adaptează-te sau . . . , continuarea fiind binecunoscută tuturor creatorilor de conținut, fie el artistic, științific sau jurnalist.

Presiunea uriașă a automatizării, volumele de date, algoritmizare, cerințele pentru eficiență și viteză contribuie din plin la netezirea drumului pentru încorporarea competențelor de navigare a spațiului comunicațional, având drept instrumente de ghidaj arsenalul oferit de inteligența artificială. Autorii cred într-un jurnalism digital augmentat, dar nu dominat de inteligența artificială, capabil să păstreze relevanța massmedia ca liant al unei societăți democratice, robuste și reziliente.

Ca atare, cartea abordează o serie de teme de actualitate: ecosistemul informațional, crizele jurnalismului, principiile jurnalismului digital, detectarea și combaterea știrilor false prin IA, etica în utilizarea IA pentru crearea și distribuirea conținutului, jurnalismul de date, practici emergente, robot journalism, impactul asupra locurilor de muncă, filtrarea informațională, poluarea informațională, provocările tehnice și economice ale integrării IA în jurnalism, posibilități de dezvoltare și inovație în jurnalismul viitorului, practici și studii de caz în jurnalismul viitorului.

7. [„Jurnalismul digital și IA”, de Dan Ciurel și Nicolae Ogârcin, lansată la Biblioteca Universității Politehnica Timișoara](#)



Inteligența artificială și noile tehnologii au invadat și influențat toate domeniile, iar jurnalismul nu avea cum să facă excepție. Este subiectul cărții „Jurnalismul digital și IA”, scrisă de Dan Ciurel și Nicolae Ogârcin,

care a fost lansată luni, 30 iunie, la Biblioteca Universității Politehnica Timișoara.

Biblioteca Universității Politehnica Timișoara a găzduit lansarea cărții „Jurnalismul digital și IA. Principii, practici și provocări”, în prezența autorilor Daniel Ciurel, cadru didactic la Facultatea de Științe ale Comunicării de la UPT, și Nicolae Ogârcin, absolvent UPT. Prefața volumului a fost scrisă de Mariana Cernicova, fostă jurnalistă, în prezent cadru didactic la Facultatea de Științe ale Comunicării de la UPT, cartea tratează impactul pe care îl are era digitală asupra jurnalismului.

Evenimentul a reprezentat și un prilej de dezbateri asupra modului în care inteligența artificială influențează în viața cotidiană, libertatea și etica din presă și jurnalism. Autorii nu au dileme cu privire la forța de penetrare a inteligenței artificiale în practicile jurnalistice și propun o abordare pragmatică, aceea de adaptare la noile cerințe.

Presiunea uriașă a automatizării, volumele de date, algoritmizare, cerințele pentru eficiență și viteză contribuie din plin la netezirea drumului pentru încorporarea competențelor de navigare a spațiului comunicațional, având drept instrumente de ghidaj arsenalul oferit de inteligența artificială. Autorii cred într-un jurnalism digital augmentat, dar nu dominat de inteligența artificială, capabil să păstreze relevanța mass-media ca liant al unei societăți democratice, robuste și reziliente.

Ca atare, cartea abordează o serie de teme de actualitate: ecosistemul informațional, crizele jurnalismului, principiile jurnalismului digital, detectarea și combaterea știrilor false prin IA, etica în utilizarea IA pentru crearea și distribuirea conținutului, jurnalismul de date, practici emergente, robot journalism, impactul asupra locurilor

de muncă, filtrarea informațională, poluarea informațională, provocările tehnice și economice ale integrării IA în jurnalism, posibilități de dezvoltare și inovație în jurnalismul viitorului, practici și studii de caz în jurnalismul viitorului.