

„AI Revolution”, la prima ediție ZF Digital Summit din afara Bucureștiului, la Universitatea Politehnică Timișoara

1. „AI Revolution”, la prima ediție ZF Digital Summit din afara Bucureștiului, la Universitatea Politehnică Timișoara



Consecventă rolului pe care și l-a asumat, de liant pentru coagularea tuturor factorilor care pot contribui la dezvoltarea orașului și a regiunii, Universitatea Politehnică Timișoara a organizat joi, 12 iunie 2025, în parteneriat cu Ziarul Financiar, într-un spațiu emblematic, fosta Cantină UPT, transformată acum în ARCHA, prima ediție a ZF Digital Summit desfășurată în afara Bucureștiului, având ca temă „AI Revolution”, ce și-a propus să exploreze modul în care inteligența artificială reconfigurează peisajul tech & business din vestul României – o regiune cu tradiție în IT&C și cercetare academică avansată.

Industria IT a fost o forță motrice pentru dezvoltarea României în ultimele decenii, dar puțină lume știe că propunerea de stimulare a dezvoltării acestui sector din economie prin reducerea la zero a impozitului pe venit pentru programatori a pornit și de la una dintre personalitățile industriei de tehnologie din Timișoara, Dan Bedros, unul dintre absolvenții de marcă ai Politehnicii timișorene. Iar centrul acestei noi lumi a multinaționalelor din IT care au venit în România a fost Timișoara.

Acum însă, lumea traversează o perioadă de transformare accelerată, propulsată de evoluția exponențială a inteligenței artificiale și a robotizării. Conferința ZF Digital Timișoara, organizată în parteneriat cu Universitatea Politehnică Timișoara, a adus la aceeași masă lideri din administrație, companii mari, dar și start-up-uri inovative, precum și experți din sfera academică pentru a analiza oportunitățile concrete generate de digitalizare pentru dezvoltarea regională, impactul inteligenței artificiale asupra transformării statului și a companiilor, revoluția tehnologică, noile paradigme în cercetare și dezvoltare.

După cum declara, în deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnice Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, „este esențial să construim o strategie comună de dezvoltare pentru Timișoara, care să reunească viziunea tuturor actorilor – publici, privați, instituționali și antreprenoriali. Avem nevoie de un cadru de dialog în care să definim împreună ce ne dorim pentru oraș în următorul deceniu, fie că vorbim despre inovare, industrie, educație sau infrastructură. În prezent, există inițiative strategice la nivelul administrației locale și județene, precum și la nivelul companiilor, însă pentru a valorifica pe deplin potențialul regiunii, aceste direcții trebuie corelate într-o strategie coerentă și integrată. Doar împreună putem contura un parcurs clar și ambițios pentru Timișoara”.

În cadrul conferinței au fost organizate mai multe paneluri de discuții, care au abordat teme de actualitate privind impactul noilor tehnologii asupra dezvoltării economice, care sunt resursele și ce poate face Timișoara pentru creșterea sectorului IT&C și al industriei de vârf, rolul marilor companii multinaționale și a micilor antreprenori, digitalizare, surse de finanțare pentru proiectele de digitalizare, impactul AI în educație.

Panel 1 – Punct de inflexiune, între provocări și oportunități

Primul panel de discuții, „Unde este astăzi Timișoara din punct de vedere al sectorului IT&C și al industriei de vârf? Pe ce resurse s-a bazat creșterea până acum și în ce măsură mai sunt aceste resurse disponibile? Cum facem să avem mai multe resurse și să avem planuri de dezvoltare și mai ambițioase?” – conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnice Timișoara, Raul Geană, Managing Director, Haufe Group Romania, Bogdan Rotunjanu, CIO, ING Bank România, Ilia Nistor, Regional Sales Manager, Vodafone Romania, Simona Belea, Managing Director, Continental Automotive România, Ligia Ardelean, Country Manager Romania si Bulgaria, Atos Global Delivery Center SRL – a subliniat „punctul de inflexiune” în care se află Timișoara astăzi. Poziția de capitală automotive a României are și anumite riscuri, iar diversificarea industriei, sprijinirea inițiativelor antreprenorile locale, transformarea

orașului într-un hub al tehnologiilor de vârf, susținerea cercetării, fundamentale și aplicate, inovarea sunt necesare. Ultimii 10 ani au reprezentat o perioadă de dezvoltare accelerată din punct de vedere tehnologic, iar următorii 10 ani vor fi marcați de schimbări majore. Ultimul deceniu ne-a pregătit pentru ce va veni, Timișoara e schimbată în bine, a devenit un loc bun pentru dezvoltare, ceea ce ne dă speranță de creștere, dar trebuie să ne adaptăm, iar rolul UPT este esențial. Companiile prezente în oraș au ales Timișoara datorită Politehnicii, rata de angajabilitate a absolvenților depășește 90%, iar aceștia nu mai pleacă din țară la fel de mult ca în anii '90, dar e necesară o strategie pentru a face orașul mai atractiv. Nu a lipsit din discuții nici comparația inevitabilă cu Clujul și a căilor de urmat pentru atingerea potențialului maxim.

Panel 2 – Multinaționale și antreprenori

Cel de-al doilea panel, „Multinaționale și antreprenori – cum dezvoltăm industria de IT și de înaltă tehnologie din Timișoara?” – Atilla Simo, prodecan Facultatea de Inginerie Electrică și Energetică, UPT, Igor Bulavitchi, director, European Health Solution Design, Flex, Valentin Mureșan, consilier personal al primarului Timișoarei pe digitalizare și smart city, Andrei Munteanu, co-fondator&CEO Cowork Timisoara, Stelian Câmpianu, director executiv ETA2U, Horațiu Moldovan, fondator Lasting System – a scos în evidență necesitatea creșterii numărului de antreprenori nu doar în Timișoara, ci la nivel național, comparația cu Estonia, care are 11 „unicorni”, spre deosebire de România, care are doar unul, deși e o țară mult mai mare, fiind semnificativă. Este necesar un echilibru între multinaționale și antreprenori care să producă local și să vândă global. În ceea ce privește UPT, formăm competențe care sunt cerute la momentul actual pe piața muncii, dar trebuie să punem un accent mai mare pe cercetarea aplicată, pe transferul tehnologic și pe formarea competențelor antreprenoriale. De asemenea, a fost evidențiat rolul-cheie al UPT în crearea unui ecosistem local capabil să absoarbă noile tehnologii și să opereze cu acestea.

Panel 3 – Digitalizarea în industrie

Cel de-al treilea panel, „Digitalizarea în industrie – care sunt pașii următori? Poate fi România un hub de R&D ? Ce rol vor avea rețelele de telecom?” – Sabin Totorean, Country Senior Officer Nokia România, Ovidiu Banias, prodecan Facultatea de Automatică și Calculatoare, Universitatea Politehnică Timișoara, Radu Calomfirescu, IT Regional Manager Draexlmaier, Daciana Popescu, Finance Director Plexus, Tomi Peiov, senior manager, software engineering Yazaki Europe Limited, Alexandru Plocon, CFO, Continental Tires – a pus accent pe modul în care va fi implementată Inteligența Artificială, pe investițiile necesare în tehnologii de vârf, dar și în dezvoltarea resursei umane, pe motivarea angajaților de a inova, fără a neglija componenta de sustenabilitate, implicarea în comunitate și în brandingul orașului Timișoara. Aplicarea noilor tehnologii se reflectă direct atât în calitatea produselor și serviciilor, cât și în costuri, iar un pas necesar este folosirea mai largă a Inteligenței Artificiale în accelerarea proceselor de digitalizare. Dacă până în urmă cu câțiva ani AI era folosită mai mult în departamentele suport (financiar, contabilitate), acum începe să pătrundă tot mai mult în partea de producție, contribuind la creșterea eficienței. Pentru UPT e important cât de bine ține pasul cu marile companii și cum se adaptează la cerințelor acestora, iar până acum a demonstrat flexibilitate în adaptarea programelor de studii, inclusiv crearea de programe noi, cum este și cel din domeniul aerospace, aflat în pregătire.

Panel 4 – Surse de finanțare

Cel de-al patrulea panel de discuții, „Surse de finanțare pentru proiectele de digitalizare” – Gabriel Costache, expert fonduri europene ADR Vest, Dan Diaconu, director general administrativ Universitatea Politehnică Timișoara, Anca Fluerăș, director zonal retail BCR – a adus o utilă trecere în revistă a principalelor surse pentru finanțarea proiectelor de digitalizare, a evaluării proiectelor și a condițiilor pentru acordarea finanțării. S-a subliniat faptul că sectorul de business e într-un moment important în care, în teorie, ar putea atrage fonduri semnificative, iar multe proiecte

importante se pot dezvolta de către universități în parteneriat cu IMM-uri și cu companiile mari. Sectorul de business are acum o oportunitate de a atrage fonduri semnificative pentru digitalizare, dar întârzierile în implementare frânează progresul. În ce privește finanțările pentru tehnologie, Politehnica este mai degrabă un beneficiar de finanțare decât un finanțator din acest punct de vedere. Mare parte dintre ele sunt din zona de tehnologie, au fost folosite în special pentru a îmbunătăți infrastructura globală și specifică digitală, fiind importante nu doar din perspectiva educațională, ci și din cea de cercetare.

Panel 5 – Impactul AI în educație

Ultimul panel, „In focus: Forța de muncă din prezent și viitor – impactul AI în educație” – conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara, Răzvan Vlasin, CIO Newpharma, Dr. Christian Albrich von Albrichsfeld, former Country Head of Continental Romania, Manuela Murariu, profesor, membru fondator Scoala Babel, Silviu Năstase, director Secondary School British School – Timișoara, Andreea Crișan, manager Inginerie Industrială Continental Anvelope – a atras atenția asupra faptului că implementarea AI în educație depinde foarte mult de prezența AI în companii. Într-un orizont de timp de 5 – 7 ani, aproape jumătate din locurile de muncă se vor schimba, astfel încât învățarea continuă devine o necesitate. A fost adus în discuție și faptul că partea teoretică, poate neglijată în ultima perioadă, trebuie să rămână foarte importantă, fiindcă altfel angajații ajung să se plafoneze foarte repede, iar partea aplicativă trebuie să rămână mai mult la latitudinea firmelor. De asemenea, s-a discutat despre competențele esențiale pe care trebuie să le dezvolte copiii, în condițiile în care schimbările sunt foarte mari până când finalizează studiile. S-a vorbit despre etica în folosirea AI, despre cum îi învățăm pe copii să dezvolte gândirea critică, creativitatea, conturându-se și ideea de a folosi AI pentru învățarea personalizată, adaptată nevoilor fiecărui elev.

2. [Urmează joi, 12 iunie, ZF Digital Summit: AI Revolution, ediția regională Timișoara. Cum trecem la noua digitalizare, cu ajutorul inteligenței artificiale? Cum poate rămâne Timișoara în fruntea dezvoltării tehnologice a României](#)



◆ Ediția regională a ZF Digital Summit, organizată în premieră la Timișoara în parteneriat cu Universitatea Politehnica, explorează modul în care inteligența

artificială reconfigurează peisajul tech & business din vestul României – o regiune cu tradiție în IT&C și cercetare academică avansată.

Ediția regională a ZF Digital Summit, organizată în premieră la Timișoara în parteneriat cu Universitatea Politehnica, își propune să analizeze impactul AI asupra ecosistemului tech din regiunea de vest, unde coexistă centre R&D ale companiilor globale, start-up-uri inovatoare și o puternică prezență academică prin UPT. Vom examina cum această transformare afectează atât companiile consacrate, cât și noile inițiative antreprenoriale din regiune.

Industria de IT a fost o forță motrice pentru dezvoltarea României în ultimele decenii, dar puțină lume știe că propunerea de stimulare a dezvoltării acestui sector din economie prin reducerea la zero a impozitului pe venit pentru programatori a pornit și de la una dintre personalitățile industriei de tehnologie din Timișoara, Dan Bedros. Iar centrul acestei noi lumi a multinaționalelor din IT care au venit în România a fost Timișoara.

Acum Ziarul Financiar vine la Timișoara, după mai bine de două decenii de acea inițiativă, într-un moment în care industria de IT nu mai beneficiază de aceste scutiri de taxe, intrând într-o nouă etapă, în care este deja parte a unor lanțuri de valoare, în care pe lângă multinaționale avem și companii locale puternice.

Industria de IT a intrat astfel într-o nouă etapă, în care trebuie să ofere soluții de digitalizare pentru administrație, iar companiile locale trebuie să absoarbă noile soluții, să treacă prin procese de transformare digitală.

Într-un moment definitoriu pentru modul în care va evolua România în următorii ani, Timișoara – un oraș cu o tradiție academică solidă, devine scena unui efort conjugat de a explora modul în care tehnologia, în dubla sa ipostază de catalizator al progresului și forță disruptivă, poate modela un viitor mai eficient și competitiv.

Conferința ZF Digital Timișoara, organizată în parteneriat cu Universitatea Politehnică Timișoara (UPT), aduce la aceeași masă lideri din administrație, mediul de afaceri – de la giganți industriali la companii IT agile – și experți din sfera academică pentru a analiza oportunitățile concrete generate de digitalizare pentru dezvoltarea regională, impactul inteligenței artificiale asupra transformării statului și a companiilor, revoluția tehnologică din industria 4.0, precum și noile paradigme în cercetare și dezvoltare. Dezbaterile vor viza și identificarea surselor de finanțare esențiale pentru susținerea acestor proiecte.

3. [ZF Digital Summit, în premieră în Timișoara, la UPT](#)



Timișoara a găzduit, în premieră națională, ZF Digital Summit. Conferința cu tema „AI Revolution” a reunit companii din tech & business din vestul României.

Universitatea Politehnică Timișoara a primit, în Sala Archa, ZF Digital Summit, organizat pentru prima dată în afara Bucureștiului. Ziarul Financiar și-a propus să exploreze modul în care inteligența artificială reconfigurează peisajul industriilor IT&C, automotive și bancar.

„Este esențial să construim o strategie comună de dezvoltare pentru Timișoara, care să reunească viziunea tuturor actorilor – publici, privați, instituționali și antreprenoriali. Avem nevoie de un cadru de dialog în care să definim împreună ce ne dorim pentru oraș în următorul deceniu, fie că vorbim despre inovare, industrie, educație sau infrastructură. În prezent, există inițiative strategice la nivelul administrației locale și județene, precum și la nivelul companiilor, însă pentru a valorifica pe deplin potențialul regiunii, aceste direcții trebuie corelate într-o strategie coerentă și integrată. Doar împreună putem contura un parcurs clar și ambițios pentru Timișoara”, a spus Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În cadrul conferinței au fost organizate mai multe paneluri de discuții, care au abordat teme de actualitate privind impactul noilor tehnologii asupra dezvoltării economice, care sunt resursele și ce poate face Timișoara pentru creșterea sectorului IT&C și al industriei de vârf, rolul marilor companii multinaționale și a micilor antreprenori, digitalizare, surse de finanțare pentru proiectele de digitalizare, impactul AI în educație.

4. [„AI Revolution”, la prima ediție ZF Digital Summit din afara Bucureștiului, la Universitatea Politehnică Timișoara](#)



Consecventă rolului pe care și l-a asumat, de liant pentru coagularea tuturor factorilor care pot contribui la dezvoltarea orașului și a regiunii, Universitatea Politehnică Timișoara a

organizat joi, 12 iunie, în parteneriat cu Ziarul Financiar, într-un spațiu emblematic, fosta Cantină UPT, transformată acum în ARCHA, prima ediție a ZF Digital Summit desfășurată în afara Bucureștiului, având ca temă „AI Revolution”, ce și-a propus să exploreze modul în care inteligența artificială reconfigurează peisajul tech & business din vestul României – o regiune cu tradiție în IT&C și cercetare academică avansată.

Industria IT a fost o forță motrice pentru dezvoltarea României în ultimele decenii, dar puțină lume știe că propunerea de stimulare a dezvoltării acestui sector din economie prin reducerea la zero a impozitului pe venit pentru programatori a pornit și de la una dintre personalitățile industriei de tehnologie din Timișoara, Dan Bedros,

unul dintre absolvenții de marcă ai Politehnicii timișorene. În centrul acestei noi lumi a multinaționalelor din IT care au venit în România a fost Timișoara.

Acum însă, lumea traversează o perioadă de transformare accelerată, propulsată de evoluția exponențială a inteligenței artificiale și a robotizării. Conferința ZF Digital Timișoara, organizată în parteneriat cu Universitatea Politehnică Timișoara, a adus la aceeași masă lideri din administrație, companii mari, dar și start-up-uri inovative, precum și experți din sfera academică pentru a analiza oportunitățile concrete generate de digitalizare pentru dezvoltarea regională, impactul inteligenței artificiale asupra transformării statului și a companiilor, revoluția tehnologică, noile paradigme în cercetare și dezvoltare.

După cum declara, în deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, „este esențial să construim o strategie comună de dezvoltare pentru Timișoara, care să reunească viziunea tuturor actorilor – publici, privați, instituționali și antreprenoriali. Avem nevoie de un cadru de dialog în care să definim împreună ce ne dorim pentru oraș în următorul deceniu, fie că vorbim despre inovare, industrie, educație sau infrastructură. În prezent, există inițiative strategice la nivelul administrației locale și județene, precum și la nivelul companiilor, însă pentru a valorifica pe deplin potențialul regiunii, aceste direcții trebuie corelate într-o strategie coerentă și integrată. Doar împreună putem contura un parcurs clar și ambițios pentru Timișoara”.

În cadrul conferinței au fost organizate mai multe paneluri de discuții, care au abordat teme de actualitate privind impactul noilor tehnologii asupra dezvoltării economice, care sunt resursele și ce poate face Timișoara pentru creșterea sectorului IT&C și al industriei de vârf, rolul marilor companii multinaționale și a micilor antreprenori, digitalizare, surse de finanțare pentru proiectele de digitalizare, impactul AI în educație.

Panel 1 – Punct de inflexiune, între provocări și oportunități

Primul panel de discuții, „Unde este astăzi Timișoara din punct de vedere al sectorului IT&C și al industriei de vârf? Pe ce resurse s-a bazat creșterea până acum și în ce măsură mai sunt aceste resurse disponibile? Cum facem să avem mai multe resurse și să avem planuri de dezvoltare și mai ambițioase?” – conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara, Raul Geană, Managing Director, Haufe Group Romania, Bogdan Rotunjanu, CIO, ING Bank România, Ilian Nistor, Regional Sales Manager, Vodafone Romania, Simona Belea, Managing Director, Continental Automotive România, Ligia Ardelean, Country Manager Romania și Bulgaria, Atos Global Delivery Center SRL – a subliniat „punctul de inflexiune” în care se află Timișoara astăzi. Poziția de capitală automotive a României are și anumite riscuri, iar diversificarea industriei, sprijinirea inițiativelor antreprenorile locale, transformarea orașului într-un hub al tehnologiilor de vârf, susținerea cercetării, fundamentale și aplicate, inovarea sunt necesare. Ultimii 10 ani au reprezentat o perioadă de dezvoltare accelerată din punct de vedere tehnologic, iar următorii 10 ani vor fi marcați de schimbări majore. Ultimul deceniu ne-a pregătit pentru ce va veni, Timișoara e schimbată în bine, a devenit un loc bun pentru dezvoltare, ceea ce ne dă speranță de creștere, dar trebuie să ne adaptăm, iar rolul UPT este esențial. Companiile prezente în oraș au ales Timișoara datorită Politehnicii, rata de angajabilitate a absolvenților depășește 90%, iar aceștia nu mai pleacă din țară la fel de mult ca în anii '90, dar e necesară o strategie pentru a face orașul mai atractiv. Nu a lipsit din discuții nici comparația inevitabilă cu Clujul și a căilor de urmat pentru atingerea potențialului maxim.

Panel 2 – Multinaționale și antreprenori

Cel de-al doilea panel, „Multinaționale și antreprenori – cum dezvoltăm industria de IT și de înaltă tehnologie din Timișoara?” – Atilla Simo, prodecan Facultatea de Inginerie Electrică și Energetică, UPT, Igor Bulavitchi, director, European Health Solution Design, Flex, Valentin Mureșan, consilier personal al primarului Timișoarei pe digitalizare și smart city, Andrei Munteanu, co-fondator&CEO Cowork Timisoara, Stelian Câmpianu, director executiv ETA2U,

Horațiu Moldovan, fondator Lasting System – a scos în evidență necesitatea creșterii numărului de antreprenori nu doar în Timișoara, ci la nivel național, comparația cu Estonia, care are 11 „unicorni”, spre deosebire de România, care are doar unul, deși e o țară mult mai mare, fiind semnificativă. Este necesar un echilibru între multinaționale și antreprenori care să producă local și să vândă global. În ceea ce privește UPT, formăm competențe care sunt cerute la momentul actual pe piața muncii, dar trebuie să punem un accent mai mare pe cercetarea aplicată, pe transferul tehnologic și pe formarea competențelor antreprenoriale. De asemenea, a fost evidențiat rolul-cheie al UPT în crearea unui ecosistem local capabil să absoarbă noile tehnologii și să opereze cu acestea.

Panel 3 – Digitalizarea în industrie

Cel de-al treilea panel, „Digitalizarea în industrie – care sunt pașii următori? Poate fi România un hub de R&D? Ce rol vor avea rețelele de telecom?” – Sabin Totorean, Country Senior Officer Nokia România, Ovidiu Baniș, prodecan Facultatea de Automatică și Calculatoare, Universitatea Politehnică Timișoara, Radu Calomfirescu, IT Regional Manager Draexlmaier, Daciana Popescu, Finance Director Plexus, Tomi Peiov, senior manager, software engineering Yazaki Europe Limited, Alexandru Plocon, CFO, Continental Tires – a pus accent pe modul în care va fi implementată Inteligența Artificială, pe investițiile necesare în tehnologii de vârf, dar și în dezvoltarea resursei umane, pe motivarea angajaților de a inova, fără a neglija componenta de sustenabilitate, implicarea în comunitate și în brandingul orașului Timișoara. Aplicarea noilor tehnologii se reflectă direct atât în calitatea produselor și serviciilor, cât și în costuri, iar un pas necesar este folosirea mai largă a Inteligenței Artificiale în accelerarea proceselor de digitalizare. Dacă până în urmă cu câțiva ani AI era folosită mai mult în departamentele suport (financiar, contabilitate), acum începe să pătrundă tot mai mult în partea de producție, contribuind la creșterea eficienței. Pentru UPT e important cât de bine ține pasul cu marile companii și cum se adaptează la cerințele acestora, iar până acum a demonstrat flexibilitate în adaptarea programelor de studii, inclusiv crearea de programe noi, cum este și cel din domeniul aerospace, aflat în pregătire.

Panel 4 – Surse de finanțare

Cel de-al patrulea panel de discuții, „Surse de finanțare pentru proiectele de digitalizare” – Gabriel Costache, expert fonduri europene ADR Vest, Dan Diaconu, director general administrativ Universitatea Politehnică Timișoara, Anca Flueraș, director zonal retail BCR – a adus o utilă trecere în revistă a principalelor surse pentru finanțarea proiectelor de digitalizare, a evaluării proiectelor și a condițiilor pentru acordarea finanțării. S-a subliniat faptul că sectorul de business e într-un moment important în care, în teorie, ar putea atrage fonduri semnificative, iar multe proiecte importante se pot dezvolta de către universități în parteneriat cu IMM-uri și cu companiile mari. Sectorul de business are acum o oportunitate de a atrage fonduri semnificative pentru digitalizare, dar întârzierile în implementare frânează progresul. În ce privește finanțările pentru tehnologie, Politehnica este mai degrabă un beneficiar de finanțare decât un finanțator din acest punct de vedere. Mare parte dintre ele sunt din zona de tehnologie, au fost folosite în special pentru a îmbunătăți infrastructura globală și specifică digitală, fiind importante nu doar din perspectiva educațională, ci și din cea de cercetare.

Panel 5 – Impactul AI în educație

Ultimul panel, „In focus: Forța de muncă din prezent și viitor – impactul AI în educație” – conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnice Timișoara, Răzvan Vlasin, CIO Newpharma, Dr. Christian Albrich von Albrichsfeld, former Country Head of Continental Romania, Manuela Murariu, profesor, membru fondator Școala Babel, Silviu Năstase, director Secondary School British School – Timișoara, Andreea Crișan, manager Inginerie Industrială Continental Anvelope – a atras atenția asupra faptului că implementarea AI în educație depinde foarte mult de prezența AI în companii. Într-un orizont de timp de 5 – 7 ani, aproape jumătate din locurile de muncă se vor schimba, astfel încât învățarea continuă devine o necesitate. A fost adus în discuție și faptul că partea teoretică,

poate neglijată în ultima perioadă, trebuie să rămână foarte importantă, fiindcă altfel angajații ajung să se plafoneze foarte repede, iar partea aplicativă trebuie să rămână mai mult la latitudinea firmelor. De asemenea, s-a discutat despre competențele esențiale pe care trebuie să le dezvolte copiii, în condițiile în care schimbările sunt foarte mari până când finalizează studiile. S-a vorbit despre etica în folosirea AI, despre cum îi învățăm pe copii să dezvolte gândirea critică, creativitatea, conturându-se și ideea de a folosi AI pentru învățarea personalizată, adaptată nevoilor fiecărui elev.

5. [„AI Revolution”, la prima ediție ZF Digital Summit din afara Bucureștiului, la Universitatea Politehnică Timișoara](#)



Consecventă rolului pe care și l-a asumat, de liant pentru coagularea tuturor factorilor care pot contribui la dezvoltarea orașului și a regiunii, Universitatea Politehnică Timișoara a

organizat joi, 12 iunie 2025, în parteneriat cu Ziarul Financiar, într-un spațiu emblematic, fosta Cămină UPT, transformată acum în ARCHA, prima ediție a ZF Digital Summit desfășurată în afara Bucureștiului, având ca temă „AI Revolution”, ce și-a propus să exploreze modul în care inteligența artificială reconfigurează peisajul tech & business din vestul României – o regiune cu tradiție în IT&C și cercetare academică avansată.

Industria IT a fost o forță motrice pentru dezvoltarea României în ultimele decenii, dar puțină lume știe că propunerea de stimulare a dezvoltării acestui sector din economie prin reducerea la zero a impozitului pe venit pentru programatori a pornit și de la una dintre personalitățile industriei de tehnologie din Timișoara, Dan Bedros, unul dintre absolvenții de marcă ai Politehnicii timișorene. În centrul acestei noi lumi a multinaționalelor din IT care au venit în România a fost Timișoara.

Acum însă, lumea traversează o perioadă de transformare accelerată, propulsată de evoluția exponențială a inteligenței artificiale și a robotizării. Conferința ZF Digital Timișoara, organizată în parteneriat cu Universitatea Politehnică Timișoara, a adus la aceeași masă lideri din administrație, companii mari, dar și start-up-uri inovative, precum și experți din sfera academică pentru a analiza oportunitățile concrete generate de digitalizare pentru dezvoltarea regională, impactul inteligenței artificiale asupra transformării statului și a companiilor, revoluția tehnologică, noile paradigme în cercetare și dezvoltare.

După cum declara, în deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnice Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, „este esențial să construim o strategie comună de dezvoltare pentru Timișoara, care să reunească viziunea tuturor actorilor – publici, privați, instituționali și antreprenoriali. Avem nevoie de un cadru de dialog în care să definim împreună ce ne dorim pentru oraș în următorul deceniu, fie că vorbim despre inovare, industrie, educație sau infrastructură. În prezent, există inițiative strategice la nivelul administrației locale și județene, precum și la nivelul companiilor, însă pentru a valorifica pe deplin potențialul regiunii, aceste direcții trebuie corelate într-o strategie coerentă și integrată. Doar împreună putem contura un parcurs clar și ambițios pentru Timișoara”.

În cadrul conferinței au fost organizate mai multe paneluri de discuții, care au abordat teme de actualitate privind impactul noilor tehnologii asupra dezvoltării economice, care sunt resursele și ce poate face Timișoara pentru creșterea sectorului IT&C și al industriei de vârf, rolul marilor companii multinaționale și a micilor antreprenori, digitalizare, surse de finanțare pentru proiectele de digitalizare, impactul AI în educație.

Panel 1 – Punct de inflexiune, între provocări și oportunități

Primul panel de discuții, „Unde este astăzi Timișoara din punct de vedere al sectorului IT&C și al industriei de vârf? Pe ce resurse s-a bazat creșterea până acum și în ce măsură mai sunt aceste resurse disponibile? Cum facem să avem mai multe resurse și să avem planuri de dezvoltare și mai ambițioase?” – conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul

Universității Politehnica Timișoara, Raul Geană, Managing Director, Haufe Group Romania, Bogdan Rotunjanu, CIO, ING Bank România, Ilian Nistor, Regional Sales Manager, Vodafone Romania, Simona Belea, Managing Director, Continental Automotive România, Ligia Ardelean, Country Manager Romania și Bulgaria, Atos Global Delivery Center SRL – a subliniat „punctul de inflexiune” în care se află Timișoara astăzi. Poziția de capitală automotive a României are și anumite riscuri, iar diversificarea industriei, sprijinirea inițiativelor antreprenorile locale, transformarea orașului într-un hub al tehnologiilor de vârf, susținerea cercetării, fundamentale și aplicate, inovarea sunt necesare. Ultimii 10 ani au reprezentat o perioadă de dezvoltare accelerată din punct de vedere tehnologic, iar următorii 10 ani vor fi marcați de schimbări majore. Ultimul deceniu ne-a pregătit pentru ce va veni, Timișoara e schimbată în bine, a devenit un loc bun pentru dezvoltare, ceea ce ne dă speranță de creștere, dar trebuie să ne adaptăm, iar rolul UPT este esențial. Companiile prezente în oraș au ales Timișoara datorită Politehnicii, rata de angajabilitate a absolvenților depășește 90%, iar aceștia nu mai pleacă din țară la fel de mult ca în anii '90, dar e necesară o strategie pentru a face orașul mai atractiv. Nu a lipsit din discuții nici comparația inevitabilă cu Clujul și a căilor de urmat pentru atingerea potențialului maxim.

Panel 2 – Multinaționale și antreprenori

Cel de-al doilea panel, „Multinaționale și antreprenori – cum dezvoltăm industria de IT și de înaltă tehnologie din Timișoara?” – Atilla Simo, prodecan Facultatea de Inginerie Electrică și Energetică, UPT, Igor Bulavitchi, director, European Health Solution Design, Flex, Valentin Mureșan, consilier personal al primarului Timișoarei pe digitalizare și smart city, Andrei Munteanu, co-fondator&CEO Cowork Timisoara, Stelian Câmpianu, director executiv ETA2U, Horațiu Moldovan, fondator Lasting System – a scos în evidență necesitatea creșterii numărului de antreprenori nu doar în Timișoara, ci la nivel național, comparația cu Estonia, care are 11 „unicorni”, spre deosebire de România, care are doar unul, deși e o țară mult mai mare, fiind semnificativă. Este necesar un echilibru între multinaționale și antreprenori care să producă local și să vândă global. În ceea ce privește UPT, formăm competențe care sunt cerute la momentul actual pe piața muncii, dar trebuie să punem un accent mai mare pe cercetarea aplicată, pe transferul tehnologic și pe formarea competențelor antreprenoriale. De asemenea, a fost evidențiat rolul-cheie al UPT în crearea unui ecosistem local capabil să absoarbă noile tehnologii și să opereze cu acestea.

Panel 3 – Digitalizarea în industrie

Cel de-al treilea panel, „Digitalizarea în industrie – care sunt pașii următori? Poate fi România un hub de R&D? Ce rol vor avea rețelele de telecom?” – Sabin Totorean, Country Senior Officer Nokia România, Ovidiu Baniias, prodecan Facultatea de Automatică și Calculatoare, Universitatea Politehnica Timișoara, Radu Calomfirescu, IT Regional Manager Draexlmaier, Daciana Popescu, Finance Director Plexus, Tomi Peiov, senior manager, software engineering Yazaki Europe Limited, Alexandru Plocon, CFO, Continental Tires – a pus accent pe modul în care va fi implementată Inteligența Artificială, pe investițiile necesare în tehnologii de vârf, dar și în dezvoltarea resursei umane, pe motivarea angajaților de a inova, fără a neglija componenta de sustenabilitate, implicarea în comunitate și în brandingul orașului Timișoara. Aplicarea noilor tehnologii se reflectă direct atât în calitatea produselor și serviciilor, cât și în costuri, iar un pas necesar este folosirea mai largă a Inteligenței Artificiale în accelerarea proceselor de digitalizare. Dacă până în urmă cu câțiva ani AI era folosită mai mult în departamentele suport (financiar, contabilitate), acum începe să pătrundă tot mai mult în partea de producție, contribuind la creșterea eficienței. Pentru UPT e important cât de bine ține pasul cu marile companii și cum se adaptează la cerințelor acestora, iar până acum a demonstrat flexibilitate în adaptarea programelor de studii, inclusiv crearea de programe noi, cum este și cel din domeniul aerospace, aflat în pregătire.

Panel 4 – Surse de finanțare

Cel de-al patrulea panel de discuții, „Surse de finanțare pentru proiectele de digitalizare” – Gabriel Costache, expert fonduri europene ADR Vest, Dan Diaconu, director general administrativ Universitatea Politehnică Timișoara, Anca Fluerăș, director zonal retail BCR – a adus o utilă trecere în revistă a principalelor surse pentru finanțarea proiectelor de digitalizare, a evaluării proiectelor și a condițiilor pentru acordarea finanțării. S-a subliniat faptul că sectorul de business e într-un moment important în care, în teorie, ar putea atrage fonduri semnificative, iar multe proiecte importante se pot dezvolta de către universități în parteneriat cu IMM-uri și cu companiile mari. Sectorul de business are acum o oportunitate de a atrage fonduri semnificative pentru digitalizare, dar întârzierile în implementare frânează progresul. În ce privește finanțările pentru tehnologie, Politehnica este mai degrabă un beneficiar de finanțare decât un finanțator din acest punct de vedere. Mare parte dintre ele sunt din zona de tehnologie, au fost folosite în special pentru a îmbunătăți infrastructura globală și specifică digitală, fiind importante nu doar din perspectiva educațională, ci și din cea de cercetare.

Panel 5 – Impactul AI în educație

Ultimul panel, „In focus: Forța de muncă din prezent și viitor – impactul AI în educație” – conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara, Răzvan Vlasin, CIO Newpharma, Dr. Christian Albrich von Albrichsfeld, former Country Head of Continental Romania, Manuela Murariu, profesor, membru fondator Scoala Babel, Silviu Năstase, director Secondary School British School – Timișoara, Andreea Crișan, manager Inginerie Industrială Continental Anvelope – a atras atenția asupra faptului că implementarea AI în educație depinde foarte mult de prezența AI în companii. Într-un orizont de timp de 5 – 7 ani, aproape jumătate din locurile de muncă se vor schimba, astfel încât învățarea continuă devine o necesitate. A fost adus în discuție și faptul că partea teoretică, poate neglijată în ultima perioadă, trebuie să rămână foarte importantă, fiindcă altfel angajații ajung să se plafoneze foarte repede, iar partea aplicativă trebuie să rămână mai mult la latitudinea firmelor. De asemenea, s-a discutat despre competențele esențiale pe care trebuie să le dezvolte copiii, în condițiile în care schimbările sunt foarte mari până când finalizează studiile. S-a vorbit despre etica în folosirea AI, despre cum îi învățăm pe copii să dezvolte gândirea critică, creativitatea, conturându-se și ideea de a folosi AI pentru învățarea personalizată, adaptată nevoilor fiecărui elev.

6. [„AI Revolution”, la prima ediție ZF Digital Summit din afara Bucureștiului, la Universitatea Politehnică Timișoara](#)



Consecventă rolului pe care și l-a asumat, de liant pentru coagularea tuturor factorilor care pot contribui la dezvoltarea orașului și a regiunii, Universitatea Politehnică Timișoara a organizat joi, 12 iunie 2025, în parteneriat cu Ziarul Financiar, într-un spațiu emblematic, fosta Cămină

UPT, transformată acum în ARCHA, prima ediție a ZF Digital Summit desfășurată în afara Bucureștiului, având ca temă „AI Revolution”, ce și-a propus să exploreze modul în care inteligența artificială reconfigurează peisajul tech & business din vestul României – o regiune cu tradiție în IT&C și cercetare academică avansată.

Industria IT a fost o forță motrice pentru dezvoltarea României în ultimele decenii, dar puțină lume știe că propunerea de stimulare a dezvoltării acestui sector din economie prin reducerea la zero a impozitului pe venit pentru programatori a pornit și de la una dintre personalitățile industriei de tehnologie din Timișoara, Dan Bedros, unul dintre absolvenții de marcă ai Politehnicii timișorene. Iar centrul acestei noi lumi a multinaționalelor din IT care au venit în România a fost Timișoara.

Acum însă, lumea traversează o perioadă de transformare accelerată, propulsată de evoluția exponențială a inteligenței artificiale și a robotizării. Conferința ZF Digital Timișoara, organizată în parteneriat cu Universitatea Politehnică Timișoara, a adus la aceeași masă lideri din administrație, companii mari, dar și start-up-uri inovative,

precum și experți din sfera academică pentru a analiza oportunitățile concrete generate de digitalizare pentru dezvoltarea regională, impactul inteligenței artificiale asupra transformării statului și a companiilor, revoluția tehnologică, noile paradigme în cercetare și dezvoltare.

După cum declara, în deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, „este esențial să construim o strategie comună de dezvoltare pentru Timișoara, care să reunească viziunea tuturor actorilor – publici, privați, instituționali și antreprenoriali. Avem nevoie de un cadru de dialog în care să definim împreună ce ne dorim pentru oraș în următorul deceniu, fie că vorbim despre inovare, industrie, educație sau infrastructură. În prezent, există inițiative strategice la nivelul administrației locale și județene, precum și la nivelul companiilor, însă pentru a valorifica pe deplin potențialul regiunii, aceste direcții trebuie corelate într-o strategie coerentă și integrată. Doar împreună putem contura un parcurs clar și ambițios pentru Timișoara”.

În cadrul conferinței au fost organizate mai multe paneluri de discuții, care au abordat teme de actualitate privind impactul noilor tehnologii asupra dezvoltării economice, care sunt resursele și ce poate face Timișoara pentru creșterea sectorului IT&C și al industriei de vârf, rolul marilor companii multinaționale și a micilor antreprenori, digitalizare, surse de finanțare pentru proiectele de digitalizare, impactul AI în educație.

Panel 1 – Punct de inflexiune, între provocări și oportunități

Primul panel de discuții, „Unde este astăzi Timișoara din punct de vedere al sectorului IT&C și al industriei de vârf? Pe ce resurse s-a bazat creșterea până acum și în ce măsură mai sunt aceste resurse disponibile? Cum facem să avem mai multe resurse și să avem planuri de dezvoltare și mai ambițioase?” – conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara, Raul Geană, Managing Director, Haufe Group Romania, Bogdan Rotunjanu, CIO, ING Bank România, Ilian Nistor, Regional Sales Manager, Vodafone Romania, Simona Belea, Managing Director, Continental Automotive România, Ligia Ardelean, Country Manager Romania și Bulgaria, Atos Global Delivery Center SRL – a subliniat „punctul de inflexiune” în care se află Timișoara astăzi. Poziția de capitală automotive a României are și anumite riscuri, iar diversificarea industriei, sprijinirea inițiativelor antreprenorile locale, transformarea orașului într-un hub al tehnologiilor de vârf, susținerea cercetării, fundamentale și aplicate, inovarea sunt necesare. Ultimii 10 ani au reprezentat o perioadă de dezvoltare accelerată din punct de vedere tehnologic, iar următorii 10 ani vor fi marcați de schimbări majore. Ultimul deceniu ne-a pregătit pentru ce va veni, Timișoara e schimbată în bine, a devenit un loc bun pentru dezvoltare, ceea ce ne dă speranță de creștere, dar trebuie să ne adaptăm, iar rolul UPT este esențial. Companiile prezente în oraș au ales Timișoara datorită Politehnicii, rata de angajabilitate a absolvenților depășește 90%, iar aceștia nu mai pleacă din țară la fel de mult ca în anii '90, dar e necesară o strategie pentru a face orașul mai atractiv. Nu a lipsit din discuții nici comparația inevitabilă cu Clujul și a căilor de urmat pentru atingerea potențialului maxim.

Panel 2 – Multinaționale și antreprenori

Cel de-al doilea panel, „Multinaționale și antreprenori – cum dezvoltăm industria de IT și de înaltă tehnologie din Timișoara?” – Atilla Simo, prodecan Facultatea de Inginerie Electrică și Energetică, UPT, Igor Bulavitchi, director, European Health Solution Design, Flex, Valentin Mureșan, consilier personal al primarului Timișoarei pe digitalizare și smart city, Andrei Munteanu, co-fondator&CEO Cowork Timisoara, Stelian Câmpianu, director executiv ETA2U, Horațiu Moldovan, fondator Lasting System – a scos în evidență necesitatea creșterii numărului de antreprenori nu doar în Timișoara, ci la nivel național, comparația cu Estonia, care are 11 „unicorni”, spre deosebire de România, care are doar unul, deși e o țară mult mai mare, fiind semnificativă. Este necesar un echilibru între multinaționale și antreprenori care să producă local și să vândă global. În ceea ce privește UPT, formăm competențe care sunt cerute la

momentul actual pe piața muncii, dar trebuie să punem un accent mai mare pe cercetarea aplicată, pe transferul tehnologic și pe formarea competențelor antreprenoriale. De asemenea, a fost evidențiat rolul-cheie al UPT în crearea unui ecosistem local capabil să absoarbă noile tehnologii și să opereze cu acestea.

Panel 3 – Digitalizarea în industrie

Cel de-al treilea panel, „Digitalizarea în industrie – care sunt pașii următori? Poate fi România un hub de R&D? Ce rol vor avea rețelele de telecom?” – Sabin Totorean, Country Senior Officer Nokia România, Ovidiu Banias, prodecan Facultatea de Automatică și Calculatoare, Universitatea Politehnică Timișoara, Radu Calomfirescu, IT Regional Manager Draexlmaier, Daciana Popescu, Finance Director Plexus, Tomi Peiov, senior manager, software engineering Yazaki Europe Limited, Alexandru Plocon, CFO, Continental Tires – a pus accent pe modul în care va fi implementată Inteligența Artificială, pe investițiile necesare în tehnologii de vârf, dar și în dezvoltarea resursei umane, pe motivarea angajaților de a inova, fără a neglija componenta de sustenabilitate, implicarea în comunitate și în brandingul orașului Timișoara. Aplicarea noilor tehnologii se reflectă direct atât în calitatea produselor și serviciilor, cât și în costuri, iar un pas necesar este folosirea mai largă a Inteligenței Artificiale în accelerarea proceselor de digitalizare. Dacă până în urmă cu câțiva ani AI era folosită mai mult în departamentele suport (financiar, contabilitate), acum începe să pătrundă tot mai mult în partea de producție, contribuind la creșterea eficienței. Pentru UPT e important cât de bine ține pasul cu marile companii și cum se adaptează la cerințele acestora, iar până acum a demonstrat flexibilitate în adaptarea programelor de studii, inclusiv crearea de programe noi, cum este și cel din domeniul aerospace, aflat în pregătire.

Panel 4 – Surse de finanțare

Cel de-al patrulea panel de discuții, „Surse de finanțare pentru proiectele de digitalizare” – Gabriel Costache, expert fonduri europene ADR Vest, Dan Diaconu, director general administrativ Universitatea Politehnică Timișoara, Anca Fluerăș, director zonal retail BCR – a adus o utilă trecere în revistă a principalelor surse pentru finanțarea proiectelor de digitalizare, a evaluării proiectelor și a condițiilor pentru acordarea finanțării. S-a subliniat faptul că sectorul de business e într-un moment important în care, în teorie, ar putea atrage fonduri semnificative, iar multe proiecte importante se pot dezvolta de către universități în parteneriat cu IMM-uri și cu companiile mari. Sectorul de business are acum o oportunitate de a atrage fonduri semnificative pentru digitalizare, dar întârzierile în implementare frânează progresul. În ce privește finanțările pentru tehnologie, Politehnica este mai degrabă un beneficiar de finanțare decât un finanțator din acest punct de vedere. Mare parte dintre ele sunt din zona de tehnologie, au fost folosite în special pentru a îmbunătăți infrastructura globală și specifică digitală, fiind importante nu doar din perspectiva educațională, ci și din cea de cercetare.

Panel 5 – Impactul AI în educație

Ultimul panel, „In focus: Forța de muncă din prezent și viitor – impactul AI în educație” – conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara, Răzvan Vlasin, CIO Newpharma, Dr. Christian Albrich von Albrichsfeld, former Country Head of Continental Romania, Manuela Murariu, profesor, membru fondator Școala Babel, Silviu Năstase, director Secondary School British School – Timișoara, Andreea Crișan, manager Inginerie Industrială Continental Anvelope – a atras atenția asupra faptului că implementarea AI în educație depinde foarte mult de prezența AI în companii. Într-un orizont de timp de 5 – 7 ani, aproape jumătate din locurile de muncă se vor schimba, astfel încât învățarea continuă devine o necesitate. A fost adus în discuție și faptul că partea teoretică, poate neglijată în ultima perioadă, trebuie să rămână foarte importantă, fiindcă altfel angajații ajung să se plafoneze foarte repede, iar partea aplicativă trebuie să rămână mai mult la latitudinea firmelor. De asemenea, s-a discutat despre competențele esențiale pe care trebuie să le dezvolte copiii, în condițiile în care schimbările sunt foarte mari

până când finalizează studiile. S-a vorbit despre etica în folosirea AI, despre cum îi învățăm pe copii să dezvolte gândirea critică, creativitatea, conturându-se și ideea de a folosi AI pentru învățarea personalizată, adaptată nevoilor fiecărui elev.

7. [Revoluția Inteligenței Artificiale, o conferință în premieră la Timișoara cu beneficii în business și cercetare academică avansată](#)



O nouă premieră importantă sub egida UPT, o conferință de care Vestul țării avea nevoie.

Consecventă rolului pe care și l-a asumat, de liant pentru coagularea tuturor factorilor care pot contribui la dezvoltarea orașului și a regiunii, Universitatea Politehnica Timișoara a organizat joi, 12 iunie 2025, în parteneriat cu Ziarul Financiar, într-un spațiu emblematic, fosta Cantină UPT, transformată acum în ARCHA, prima ediție a ZF Digital Summit desfășurată în afara Bucureștiului, având ca temă „AI Revolution”, ce și-a propus să exploreze modul în care inteligența artificială reconfigurează peisajul tech & business din vestul României – o regiune cu tradiție în IT&C și cercetare academică avansată.

Industria IT a fost o forță motrice pentru dezvoltarea României în ultimele decenii, dar puțină lume știe că propunerea de stimulare a dezvoltării acestui sector din economie prin reducerea la zero a impozitului pe venit pentru programatori a pornit și de la una dintre personalitățile industriei de tehnologie din Timișoara, Dan Bedros, unul dintre absolvenții de marcă ai Politehnicii timișorene. Iar centrul acestei noi lumi a multinaționalelor din IT care au venit în România a fost Timișoara.

Acum însă, lumea traversează o perioadă de transformare accelerată, propulsată de evoluția exponențială a inteligenței artificiale și a robotizării. Conferința ZF Digital Timișoara, organizată în parteneriat cu Universitatea Politehnica Timișoara, a adus la aceeași masă lideri din administrație, companii mari, dar și start-up-uri inovative, precum și experți din sfera academică pentru a analiza oportunitățile concrete generate de digitalizare pentru dezvoltarea regională, impactul inteligenței artificiale asupra transformării statului și a companiilor, revoluția tehnologică, noile paradigme în cercetare și dezvoltare.

După cum declara, în deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, „este esențial să construim o strategie comună de dezvoltare pentru Timișoara, care să reunească viziunea tuturor actorilor – publici, privați, instituționali și antreprenoriali. Avem nevoie de un cadru de dialog în care să definim împreună ce ne dorim pentru oraș în următorul deceniu, fie că vorbim despre inovare, industrie, educație sau infrastructură. În prezent, există inițiative strategice la nivelul administrației locale și județene, precum și la nivelul companiilor, însă pentru a valorifica pe deplin potențialul regiunii, aceste direcții trebuie corelate într-o strategie coerentă și integrată. Doar împreună putem contura un parcurs clar și ambițios pentru Timișoara”.

În cadrul conferinței au fost organizate mai multe paneluri de discuții, care au abordat teme de actualitate privind impactul noilor tehnologii asupra dezvoltării economice, care sunt resursele și ce poate face Timișoara pentru creșterea sectorului IT&C și al industriei de vârf, rolul marilor companii multinaționale și a micilor antreprenori, digitalizare, surse de finanțare pentru proiectele de digitalizare, impactul AI în educație.

012

Panel 1 – Punct de inflexiune, între provocări și oportunități

Primul panel de discuții, „Unde este astăzi Timișoara din punct de vedere al sectorului IT&C și al industriei de vârf? Pe ce resurse s-a bazat creșterea până acum și în ce măsură mai sunt aceste resurse disponibile? Cum facem să avem mai multe resurse și să avem planuri de dezvoltare și mai ambițioase?” – conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara, Raul Geană, Managing Director, Haufe Group Romania, Bogdan Rotunjanu, CIO, ING Bank România, Ilian Nistor, Regional Sales Manager, Vodafone Romania, Simona Belea, Managing Director, Continental Automotive România, Ligia Ardelean, Country Manager Romania și Bulgaria, Atos Global Delivery Center SRL – a subliniat „punctul de inflexiune” în care se află Timișoara astăzi.

Poziția de capitală automotive a României are și anumite riscuri, iar diversificarea industriei, sprijinirea inițiativelor antreprenorile locale, transformarea orașului într-un hub al tehnologiilor de vârf, susținerea cercetării, fundamentale și aplicate, inovarea sunt necesare. Ultimii 10 ani au reprezentat o perioadă de dezvoltare accelerată din punct de vedere tehnologic, iar următorii 10 ani vor fi marcați de schimbări majore. Ultimul deceniu ne-a pregătit pentru ce va veni, Timișoara e schimbată în bine, a devenit un loc bun pentru dezvoltare, ceea ce ne dă speranță de creștere, dar trebuie să ne adaptăm, iar rolul UPT este esențial.

Companiile prezente în oraș au ales Timișoara datorită Politehnicii, rata de angajabilitate a absolvenților depășește 90%, iar aceștia nu mai pleacă din țară la fel de mult ca în anii '90, dar e necesară o strategie pentru a face orașul mai atractiv. Nu a lipsit din discuții nici comparația inevitabilă cu Clujul și a căilor de urmat pentru atingerea potențialului maxim.

Panel 2 – Multinaționale și antreprenori

Cel de-al doilea panel, „Multinaționale și antreprenori – cum dezvoltăm industria de IT și de înaltă tehnologie din Timișoara?” – Atilla Simo, prodecan Facultatea de Inginerie Electrică și Energetică, UPT, Igor Bulavitchi, director, European Health Solution Design, Flex, Valentin Mureșan, consilier personal al primarului Timișoarei pe digitalizare și smart city, Andrei Munteanu, co-fondator&CEO Cowork Timisoara, Stelian Câmpianu, director executiv ETA2U, Horațiu Moldovan, fondator Lasting System – a scos în evidență necesitatea creșterii numărului de antreprenori nu doar în Timișoara, ci la nivel național, comparația cu Estonia, care are 11 „unicorni”, spre deosebire de România, care are doar unul, deși e o țară mult mai mare, fiind semnificativă.

Este necesar un echilibru între multinaționale și antreprenori care să producă local și să vândă global. În ceea ce privește UPT, formăm competențe care sunt cerute la momentul actual pe piața muncii, dar trebuie să punem un accent mai mare pe cercetarea aplicată, pe transferul tehnologic și pe formarea competențelor antreprenoriale. De asemenea, a fost evidențiat rolul-cheie al UPT în crearea unui ecosistem local capabil să absoarbă noile tehnologii și să opereze cu acestea.

Panel 3 – Digitalizarea în industrie

Cel de-al treilea panel, „Digitalizarea în industrie – care sunt pașii următori? Poate fi România un hub de R&D? Ce rol vor avea rețelele de telecom?” – Sabin Totorean, Country Senior Officer Nokia România, Ovidiu Baniias, prodecan Facultatea de Automatică și Calculatoare, Universitatea Politehnica Timișoara, Radu Calomfirescu, IT Regional Manager Draexlmaier, Daciana Popescu, Finance Director Plexus, Tomi Peiov, senior manager, software engineering Yazaki Europe Limited, Alexandru Plocon, CFO, Continental Tires – a pus accent pe modul în care va fi implementată Inteligența Artificială, pe investițiile necesare în tehnologii de vârf, dar și în dezvoltarea resursei umane, pe motivarea angajaților de a inova, fără a neglija componenta de sustenabilitate, implicarea în comunitate și în brandingul orașului Timișoara.

Aplicarea noilor tehnologii se reflectă direct atât în calitatea produselor și serviciilor, cât și în costuri, iar un pas necesar este folosirea mai largă a Inteligenței Artificiale în accelerarea proceselor de digitalizare. Dacă până în urmă cu câțiva ani AI era folosită mai mult în departamentele suport (financiar, contabilitate), acum începe să pătrundă

tot mai mult în partea de producție, contribuind la creșterea eficienței. Pentru UPT e important cât de bine ține pasul cu marile companii și cum se adaptează la cerințelor acestora, iar până acum a demonstrat flexibilitate în adaptarea programelor de studii, inclusiv crearea de programe noi, cum este și cel din domeniul aerospace, aflat în pregătire.

Panel 4 – Surse de finanțare

Cel de-al patrulea panel de discuții, „Surse de finanțare pentru proiectele de digitalizare” – Gabriel Costache, expert fonduri europene ADR Vest, Dan Diaconu, director general administrativ Universitatea Politehnică Timișoara, Anca Flueraș, director zonal retail BCR – a adus o utilă trecere în revistă a principalelor surse pentru finanțarea proiectelor de digitalizare, a evaluării proiectelor și a condițiilor pentru acordarea finanțării. S-a subliniat faptul că sectorul de business e într-un moment important în care, în teorie, ar putea atrage fonduri semnificative, iar multe proiecte importante se pot dezvolta de către universități în parteneriat cu IMM-uri și cu companiile mari. Sectorul de business are acum o oportunitate de a atrage fonduri semnificative pentru digitalizare, dar întârzierile în implementare frânează progresul.

În ce privește finanțările pentru tehnologie, Politehnica este mai degrabă un beneficiar de finanțare decât un finanțator din acest punct de vedere. Mare parte dintre ele sunt din zona de tehnologie, au fost folosite în special pentru a îmbunătăți infrastructura globală și specifică digitală, fiind importante nu doar din perspectiva educațională, ci și din cea de cercetare.

Panel 5 – Impactul AI în educație

Ultimul panel, „In focus: Forța de muncă din prezent și viitor – impactul AI în educație” – conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara, Răzvan Vlasin, CIO Newpharma, Dr. Christian Albrich von Albrichsfeld, former Country Head of Continental Romania, Manuela Murariu, profesor, membru fondator Scoala Babel, Silviu Năstase, director Secondary School British School – Timișoara, Andreea Crișan, manager Inginerie Industrială Continental Anvelope – a atras atenția asupra faptului că implementarea AI în educație depinde foarte mult de prezența AI în companii. Într-un orizont de timp de 5 – 7 ani, aproape jumătate din locurile de muncă se vor schimba, astfel încât învățarea continuă devine o necesitate.

A fost adus în discuție și faptul că partea teoretică, poate neglijată în ultima perioadă, trebuie să rămână foarte importantă, fiindcă altfel angajații ajung să se plafoneze foarte repede, iar partea aplicativă trebuie să rămână mai mult la latitudinea firmelor. De asemenea, s-a discutat despre competențele esențiale pe care trebuie să le dezvolte copiii, în condițiile în care schimbările sunt foarte mari până când finalizează studiile. S-a vorbit despre etica în folosirea AI, despre cum îi învățăm pe copii să dezvolte gândirea critică, creativitatea, conturându-se și ideea de a folosi AI pentru învățarea personalizată, adaptată nevoilor fiecărui elev.