

De la pregătirea teoretică, la cea pentru piața muncii. Studenții UPT au învățat să-și pună ideile în practică la Open Space Lab

1. De la pregătirea teoretică, la cea pentru piața muncii. Studenții UPT au învățat să-și pună ideile în practică la Open Space Lab



În vederea unei integrări cât mai bune pe o piață a muncii aflată în schimbare, Universitatea Politehnica Timișoara a lansat mai multe proiecte de practică pentru studenți, ce vizează atât punerea în aplicare a noțiunilor teoretice învățate, cât și obținerea de competențe noi, în special antreprenoriale și de comunicare. Unul dintre acestea, derulat recent la sediul Cowork Timișoara a fost evenimentul Open Space Lab din cadrul proiectului Perform-UP, Stagii de practică și performanță academică pentru studenții de la UPT în domeniile Electronicii, Telecomunicațiilor și Tehnologiilor Informaționale, Cod SMIS 310508.

Scopul principal al proiectului, care are o durată de doi ani, este sprijinirea studenților în anul 3 pentru găsirea de locuri de practică la companii din domeniu. În timpul perioadelor de transmitere de cunoștințe, studenții au fost angrenați în diferite activități cum ar fi cursuri pentru formarea de competențe socio-emoționale, îndrumare pentru realizarea CV-ului și a scrisorii de intenție.

Evenimentul Open Space Lab a avut ca scop facilitarea interacțiunii dintre studenți și reprezentanți ai mediului economic din Timișoara. Au participat peste 100 de studenți de la Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, membrii ai grupului țintă din cadrul proiectului.

Din partea Serviciului de Accesare și Implementare Fonduri Europene au participat Roxana Sirbu, șefa serviciului și Teodor Suciu, iar din partea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale au participat conf.dr.ing. Septimiu Mischie managerul proiectului, conf.dr.ing. Adrian Popovici și conf.dr.ing. Janos Gal, experți grup țintă, precum și ș.l. dr. ing. Adrian Avram și ș.l. dr. ing. Liliana Mățiu-Iovan. De asemenea, au participat reprezentanți de la Business Saga, partener în proiect.

În cadrul evenimentului au avut loc o serie de activități. La prima dintre acestea au fost invitate personalități din mediul economic care au avut succes în implementarea unor start-up-uri, care au împărtășit studenților încercările prin care au trecut până când au reușit să-și consolideze afacerea.

Studenții participanți au fost împărțiți în echipe, în funcție de temele pe care le-au realizat cu echipamentele achiziționate în cadrul proiectului Perform-UP sau în cadrul unor companii. În cadrul celei de-a doua activități, studenții au fost îndrumați cum să transforme realizarea lor într-un produs, folosind metoda Lean Canvas. Provocarea a fost să răspundă la întrebări despre denumirea produsului, care au fost principalele probleme pe care acesta va trebui să le rezolve, ce soluții propun în acest sens, care sunt posibili beneficiari și care ar fi produsele concurente care exista pe piață.

Apoi echipele de studenți au intrat în legătură cu câte 3 mentori din domeniul economic cu care au discutat despre produsul realizat, caracteristicile acestuia, segmentul de piață pentru care se pretează, preț, după care i-au îndrumat cum să-și prezinte produsul în fața juriului.

La final, o echipă formată din patru membri marcanți de la companii de prestigiu din Timișoara a jurizat toate echipele, rezultând în acest fel o ierarhie. S-au acordat premii în valoare de 12.000 de lei.

Premiul 1 a revenit echipei formate din studenții Crinuța Popa și George Aniței, cu un proiect numit „Flota UGV” (Unmanned Ground Vehicle), scopul acestuia fiind cartografiere indoor, explorarea rețelelor 5G (LTE și nu numai) prin mapare autonomă în cadrul unei flote de roboți.

Premiul 2 a revenit echipei formate din studenții Raul Muntean, Victor Georgieș, Larisa Cerbu și Mihai Pânzariu, cu un proiect numit Robo Rescue, un robot autonom, compact și inteligent, conceput pentru a salva vieți în situații de urgență, precum incendii sau spații inaccesibile.

Premiul 3 a revenit echipei formate din studenții Bogdan Roșet, Alexandru Pîrlog, Gabriel Safta, Lucian Țurăi, Darius Mihălcescu și Andreea Vîrtaci, care au creat un robot menit să ajute persoanele cu dizabilități de vedere și auz, în ghidarea lor pe stradă, acest robot ținând locul câinilor dresați.

2. [De la pregătirea teoretică, la cea pentru piața muncii. Studenții UPT au învățat să-și pună ideile în practică la Open Space Lab](#)



În vederea unei integrări cât mai bune pe o piață a muncii aflată în schimbare, Universitatea Politehnică Timișoara a

lansat mai multe proiecte de practică pentru studenți, ce vizează atât punerea în aplicare a noțiunilor teoretice învățate, cât și obținerea de competențe noi, în special antreprenoriale și de comunicare.

Unul dintre acestea, derulat recent la sediul Cowork Timișoara a fost evenimentul Open Space Lab din cadrul proiectului Perform-UP, Stagii de practică și performanță academică pentru studenții de la UPT în domeniile Electronicii, Telecomunicațiilor și Tehnologiilor Informaționale, Cod SMIS 310508.

Scopul principal al proiectului, care are o durată de doi ani, este sprijinirea studenților în anul 3 pentru găsirea de locuri de practică la companii din domeniu. În timpul perioadelor de transmitere de cunoștințe, studenții au fost angrenați în diferite activități cum ar fi cursuri pentru formarea de competențe socio-emoționale, îndrumare pentru realizarea CV-ului și a scrisorii de intenție.

Evenimentul Open Space Lab a avut ca scop facilitarea interacțiunii dintre studenți și reprezentanți ai mediului economic din Timișoara. Au participat peste 100 de studenți de la Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, membrii ai grupului țintă din cadrul proiectului.

Din partea Serviciului de Accesare și Implementare Fonduri Europene au participat Roxana Sîrbu, șefa serviciului și Teodor Suciu, iar din partea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale au participat conf.dr.ing. Septimiu Mischie managerul proiectului, conf.dr.ing. Adrian Popovici și conf.dr.ing. Janos Gal, experți grup țintă, precum și ș.l. dr. ing. Adrian Avram și ș.l. dr. ing. Liliana Mățiu-Iovan. De asemenea, au participat reprezentanți de la Business Saga, partener în proiect.

În cadrul evenimentului au avut loc o serie de activități. La prima dintre acestea au fost invitate personalități din mediul economic care au avut succes în implementarea unor start-up-uri, care au împărtășit studenților încercările prin care au trecut până când au reușit să-și consolideze afacerea.

Studenții participanți au fost împărțiți în echipe, în funcție de temele pe care le-au realizat cu echipamentele achiziționate în cadrul proiectului Perform-UP sau în cadrul unor companii. În cadrul celei de-a doua activități, studenții au fost îndrumați cum să transforme realizarea lor într-un produs, folosind metoda Lean Canvas. Provocarea a fost să răspundă la întrebări despre denumirea produsului, care au fost principalele probleme pe care acesta va trebui să le rezolve, ce soluții propun în acest sens, care sunt posibili beneficiari și care ar fi produsele concurente care exista pe piață.

Apoi echipele de studenți au intrat în legătură cu câte 3 mentori din domeniul economic cu care au discutat despre produsul realizat, caracteristicile acestuia, segmentul de piață pentru care se pretează, preț, după care i-au îndrumat cum să-și prezinte produsul în fața juriului.

La final, o echipă formată din patru membri marcanți de la companii de prestigiu din Timișoara a jurizat toate echipele, rezultând în acest fel o ierarhie. S-au acordat premii în valoare de 12.000 de lei.

Premiul 1 a revenit echipei formate din studenții Crinuța Popa și George Aniței, cu un proiect numit „Flota UGV” (Unmanned Ground Vehicle), scopul acestuia fiind cartografiere indoor, explorarea rețelelor 5G (LTE și nu numai) prin mapare autonomă în cadrul unei flote de roboți.

Premiul 2 a revenit echipei formate din studenții Raul Muntean, Victor Georgieș, Larisa Cerbu și Mihai Pânzariu, cu un proiect numit Robo Rescue, un robot autonom, compact și inteligent, conceput pentru a salva vieți în situații de urgență, precum incendii sau spații inaccesibile.

Premiul 3 a revenit echipei formate din studenții Bogdan Roșet, Alexandru Pîrlog, Gabriel Safta, Lucian Țurăi, Darius Mihălcescu și Andreea Vîrtaci, care au creat un robot menit să ajute persoanele cu dizabilități de vedere și auz, în ghidarea lor pe stradă, acest robot ținând locul câinilor dresați.

3. [Studentii UPT, practică pentru piața muncii a viitorului](#)



Universitatea Politehnică Timișoara a lansat proiectul PERFORM-UP, destinat practicii studenților. 260 de tineri vor face stagii plătite, concepute pentru cerințele pieței muncii din viitor.

Centrul de Conferințe al Universității Politehnica Timișoara a găzduit miercuri, 11 decembrie 2024, conferința de lansare a proiectului PERFORM-UP, destinat studenților care sunt înscriși în domeniul de studii de licență Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, pentru a-i sprijini în trecerea de la școală la viața activă, finanțat din Fondul Social European+ prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027, valoarea acestuia fiind de 5 milioane de lei. Proiectul este în implementare până în 30 octombrie 2026, fiind prevăzute organizarea a două serii de stagii de practică, una aferentă anului universitar 2024-2025, iar cea de-a doua pentru anul universitar 2025-2026.

Proiectul a fost depus în parteneriat cu Business Saga, o companie cu experiență în servicii de consultanță de management cu focus pe dezvoltarea resursei umane atât prin intervenții axate pe învățare cât și prin intervenții menite să consolideze structura proceselor de resurse umane din interiorul organizațiilor. În toate proiectele pe care le dezvoltă și implementează urmărește stimularea participării, prin adaptarea beneficiilor învățării, oferirea de suport pentru stabilirea obiectivelor și definirea așteptărilor; crearea de oportunități pentru aplicarea competențelor dobândite și dezvoltate prin discutarea conținutului și a rezultatelor urmărite, definirea obiectivelor și suport pentru planificarea acțiunilor; încurajarea aplicării prin coaching individual și de echipă și modelarea și recompensarea comportamentelor dezirabile; asigurarea sustenabilității prin suport consecvent și feedback constant.

În cadrul conferinței de lansare, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a subliniat utilitatea deosebită a proiectului, în special prin oportunitățile pe care le oferă studenților pe o piață a muncii în schimbare, care nu mai e la fel de ofertantă ca în trecut.

Tot în cadrul evenimentului, conf. univ. dr. ing. Septimiu Mischie, managerul de proiect, și prof.univ.dr.ing. Cătălin Căleanu, decanul Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, le-au prezentat studenților principalele beneficii ale proiectului, iar Septimiu Popa și Ioana Chira, de la Business Saga, partenerii de proiect, au prezentat o analiză a stării actuale, a provocărilor și a tendințelor de pe piața muncii.

Din partea mediului economic, Florin Ciocan (Nokia) și Cristian Gavrilăscu (Continental), au vorbit despre colaborarea reciproc avantajoasă cu Universitatea Politehnica Timișoara și despre importanța acestor stagii de practică, în special din perspectiva noilor tendințe europene privind implicarea în proiectarea și producția de cipuri, subliniind și cele trei cerințe principale solicitate de angajatori: cunoștințe, aptitudini și motivație.

Proiectul are ca obiectiv principal dezvoltarea și implementarea de strategii inovatoare care să stimuleze și să sprijine creșterea ratei de participare a 260 de studenți la programele de învățare la locul de muncă prin stagii de practică și internship-uri, în cadrul parteneriatelor nou înființate/dezvoltate prin proiect.

Proiectul prevede, de asemenea, derularea de programe inovatoare de formare educațională pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale și verzi, contribuind la pregătirea studenților pentru a fi antreprenori și lideri gata să se integreze în aceste domenii emergente și strategice.

Aceste programe vor facilita inovarea și adaptarea la schimbările din sectoarele menționate, absolvenții fiind pregătiți pentru provocările actuale ale societății și ale pieței muncii. Activități precum workshop-uri și sesiuni de coaching vor completa pregătirea academică și cu abilități socio-emoționale, esențiale în mediul profesional. Prin aceste inițiative, proiectul vizează nu doar creșterea ratei de participare a studenților la programele de învățare la locul de muncă, ci și pregătirea lor pentru a face față cerințelor pieței muncii din sectoarele cheie pentru dezvoltarea durabilă și tranziția către economia verde.

4. [De la pregătirea teoretică, la cea pentru piața muncii. Studenții UPT au învățat să-și pună ideile în practică la Open Space Lab](#)



În vederea unei integrări cât mai bune pe o piață a muncii aflată în schimbare, Universitatea Politehnică Timișoara a lansat mai multe proiecte de practică pentru studenți, ce vizează atât punerea în aplicare a noțiunilor teoretice învățate, cât și obținerea de competențe noi, în special antreprenoriale și de comunicare. Unul dintre acestea, derulat recent la sediul Cowork Timișoara a fost evenimentul Open Space Lab din cadrul proiectului Perform-UP, Stagii de practică și performanță academică pentru studenții de la UPT în domeniile Electronicii, Telecomunicațiilor și Tehnologiilor Informaționale, Cod SMIS 310508.

Scopul principal al proiectului, care are o durată de doi ani, este sprijinirea studenților în anul 3 pentru găsirea de locuri de practică la companii din domeniu. În timpul perioadelor de transmitere de cunoștințe, studenții au fost angrenați în diferite activități cum ar fi cursuri pentru formarea de competențe socio-emoționale, îndrumare pentru realizarea CV-ului și a scrisorii de intenție.

Evenimentul Open Space Lab a avut ca scop facilitarea interacțiunii dintre studenți și reprezentanți ai mediului economic din Timișoara. Au participat peste 100 de studenți de la Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, membrii ai grupului țintă din cadrul proiectului.

Din partea Serviciului de Accesare și Implementare Fonduri Europene au participat Roxana Sirbu, șefa serviciului și Teodor Suciu, iar din partea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale au participat conf.dr.ing. Septimiu Mischie managerul proiectului, conf.dr.ing. Adrian Popovici și conf.dr.ing. Janos Gal, experți grup țintă, precum și ș.l. dr. ing. Adrian Avram și ș.l. dr. ing. Liliana Mățiu-Iovan. De asemenea, au participat reprezentanți de la Business Saga, partener în proiect.

În cadrul evenimentului au avut loc o serie de activități. La prima dintre acestea au fost invitate personalități din mediul economic care au avut succes în implementarea unor start-up-uri, care au împărtășit studenților încercările prin care au trecut până când au reușit să-și consolideze afacerea.

Studenții participanți au fost împărțiți în echipe, în funcție de temele pe care le-au realizat cu echipamentele achiziționate în cadrul proiectului Perform-UP sau în cadrul unor companii. În cadrul celei de-a doua activități, studenții au fost îndrumați cum să transforme realizarea lor într-un produs, folosind metoda Lean Canvas. Provocarea a fost să răspundă la întrebări despre denumirea produsului, care au fost principalele probleme pe care acesta va trebui să le rezolve, ce soluții propun în acest sens, care sunt posibili beneficiari și care ar fi produsele concurente care exista pe piață.

Apoi echipele de studenți au intrat în legătură cu câte 3 mentori din domeniul economic cu care au discutat despre produsul realizat, caracteristicile acestuia, segmentul de piață pentru care se pretează, preț, după care i-au îndrumat cum să-și prezinte produsul în fața juriului.

La final, o echipă formată din patru membri marcanți de la companii de prestigiu din Timișoara a jurizat toate echipele, rezultând în acest fel o ierarhie. S-au acordat premii în valoare de 12.000 de lei.

Premiul 1 a revenit echipei formate din studenții Crinuța Popa și George Aniței, cu un proiect numit „Flota UGV” (Unmanned Ground Vehicle), scopul acestuia fiind cartografiere indoor, explorarea rețelelor 5G (LTE și nu numai) prin mapare autonomă în cadrul unei flote de roboți.

Premiul 2 a revenit echipei formate din studenții Raul Muntean, Victor Georgieș, Larisa Cerbu și Mihai Pânzariu, cu un proiect numit Robo Rescue, un robot autonom, compact și inteligent, conceput pentru a salva vieți în situații de urgență, precum incendii sau spații inaccesibile.

Premiul 3 a revenit echipei formate din studenții Bogdan Roșet, Alexandru Pîrlog, Gabriel Safta, Lucian Țurăi, Darius Mihălcescu și Andreea Vîrtaci, care au creat un robot menit să ajute persoanele cu dizabilități de vedere și auz, în ghidarea lor pe stradă, acest robot ținând locul câinilor dresați.

5. [De la pregătirea teoretică, la cea pentru piața muncii. Studenții UPT au învățat să-și pună ideile în practică la Open Space Lab](#)



În vederea unei integrări cât mai bune pe o piață a muncii aflată în schimbare, Universitatea Politehnica Timișoara a lansat mai multe proiecte de practică pentru studenți, ce vizează atât punerea în aplicare a noțiunilor teoretice învățate, cât și obținerea de competențe noi, în special antreprenoriale și de comunicare.

Unul dintre acestea, derulat recent la sediul Cowork Timișoara a fost evenimentul Open Space Lab din cadrul proiectului Perform-UP, Stagii de practică și performanță academică pentru studenții de la UPT în domeniile Electronicii, Telecomunicațiilor și Tehnologiilor Informaționale, Cod SMIS 310508.

Scopul principal al proiectului, care are o durată de doi ani, este sprijinirea studenților în anul 3 pentru găsirea de locuri de practică la companii din domeniu. În timpul perioadelor de transmitere de cunoștințe, studenții au fost angrenați în diferite activități cum ar fi cursuri pentru formarea de competențe socio-emoționale, îndrumare pentru realizarea CV-ului și a scrisorii de intenție.

Evenimentul Open Space Lab a avut ca scop facilitarea interacțiunii dintre studenți și reprezentanți ai mediului economic din Timișoara. Au participat peste 100 de studenți de la Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, membrii ai grupului țintă din cadrul proiectului.

Din partea Serviciului de Accesare și Implementare Fonduri Europene au participat Roxana Sîrbu, șefa serviciului și Teodor Suciu, iar din partea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale au participat conf.dr.ing. Septimiu Mischie managerul proiectului, conf.dr.ing. Adrian Popovici și conf.dr.ing. Janos Gal, experți grup țintă, precum și ș.l. dr. ing. Adrian Avram și ș.l. dr. ing. Liliana Mățiu-Iovan. De asemenea, au participat reprezentanți de la Business Saga, partener în proiect.

În cadrul evenimentului au avut loc o serie de activități. La prima dintre acestea au fost invitate personalități din mediul economic care au avut succes în implementarea unor start-up-uri, care au împărtășit studenților încercările prin care au trecut până când au reușit să-și consolideze afacerea.

Studenții participanți au fost împărțiți în echipe, în funcție de temele pe care le-au realizat cu echipamentele achiziționate în cadrul proiectului Perform-UP sau în cadrul unor companii. În cadrul celei de-a doua activități, studenții au fost îndrumați cum să transforme realizarea lor într-un produs, folosind metoda Lean Canvas. Provocarea a fost să răspundă la întrebări despre denumirea produsului, care au fost principalele probleme pe care acesta va trebui să le rezolve, ce soluții propun în acest sens, care sunt posibili beneficiari și care ar fi produsele concurente care exista pe piață.

Apoi echipele de studenți au intrat în legătură cu câte 3 mentori din domeniul economic cu care au discutat despre produsul realizat, caracteristicile acestuia, segmentul de piață pentru care se pretează, preț, după care i-au îndrumat cum să-și prezinte produsul în fața juriului.

La final, o echipă formată din patru membri marcanți de la companii de prestigiu din Timișoara a jurizat toate echipele, rezultând în acest fel o ierarhie. S-au acordat premii în valoare de 12.000 de lei.

Premiul 1 a revenit echipei formate din studenții Crinuța Popa și George Aniței, cu un proiect numit „Flota UGV” (Unmanned Ground Vehicle), scopul acestuia fiind cartografiere indoor, explorarea rețelelor 5G (LTE și nu numai) prin mapare autonomă în cadrul unei flote de roboți.

Premiul 2 a revenit echipei formate din studenții Raul Muntean, Victor Georgieș, Larisa Cerbu și Mihai Pânzariu, cu un proiect numit Robo Rescue, un robot autonom, compact și inteligent, conceput pentru a salva vieți în situații de urgență, precum incendii sau spații inaccesibile.

Premiul 3 a revenit echipei formate din studenții Bogdan Roșet, Alexandru Pîrlog, Gabriel Safta, Lucian Țurăi, Darius Mihălcescu și Andreea Virtaci, care au creat un robot menit să ajute persoanele cu dizabilități de vedere și auz, în ghidarea lor pe stradă, acest robot ținând locul câinilor dresați.

6. [De la pregătirea teoretică, la cea pentru piața muncii. Studenții UPT au învățat să-și pună ideile în practică la Open Space Lab](#)



În vederea unei integrări cât mai bune pe o piață a muncii aflată în schimbare, Universitatea Politehnică Timișoara a lansat mai multe proiecte de practică pentru studenți, ce vizează atât punerea în aplicare a noțiunilor teoretice învățate, cât și obținerea de competențe noi, în special antreprenoriale și de comunicare. Unul dintre acestea, derulat recent la sediul Cowork Timișoara a fost evenimentul Open Space Lab din cadrul proiectului Perform-UP, Stagii de practică și performanță academică pentru studenții de la UPT în domeniile Electronicii, Telecomunicațiilor și Tehnologiilor Informaționale, Cod SMIS 310508.

Scopul principal al proiectului, care are o durată de doi ani, este sprijinirea studenților în anul 3 pentru găsirea de locuri de practică la companii din domeniu. În timpul perioadelor de transmitere de cunoștințe, studenții au fost angrenați în diferite activități cum ar fi cursuri pentru formarea de competențe socio-emoționale, îndrumare pentru realizarea CV-ului și a scrisorii de intenție.

Evenimentul Open Space Lab a avut ca scop facilitarea interacțiunii dintre studenți și reprezentanți ai mediului economic din Timișoara. Au participat peste 100 de studenți de la Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, membrii ai grupului țintă din cadrul proiectului.

Din partea Serviciului de Accesare și Implementare Fonduri Europene au participat Roxana Sirbu, șefa serviciului și Teodor Suciu, iar din partea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale au participat conf.dr.ing. Septimiu Mischie managerul proiectului, conf.dr.ing. Adrian Popovici și conf.dr.ing. Janos Gal, experți grup țintă, precum și ș.l. dr. ing. Adrian Avram și ș.l. dr. ing. Liliana Mățiu-Iovan. De asemenea, au participat reprezentanți de la Business Saga, partener în proiect.

În cadrul evenimentului au avut loc o serie de activități. La prima dintre acestea au fost invitate personalități din mediul economic care au avut succes în implementarea unor start-up-uri, care au împărtășit studenților încercările prin care au trecut până când au reușit să-și consolideze afacerea.

Studenții participanți au fost împărțiți în echipe, în funcție de temele pe care le-au realizat cu echipamentele achiziționate în cadrul proiectului Perform-UP sau în cadrul unor companii. În cadrul celei de-a doua activități, studenții au fost îndrumați cum să transforme realizarea lor într-un produs, folosind metoda Lean Canvas. Provocarea a fost să răspundă la întrebări despre denumirea produsului, care au fost principalele probleme pe care acesta va trebui să le rezolve, ce soluții propun în acest sens, care sunt posibili beneficiari și care ar fi produsele concurente care exista pe piață.

Apoi echipele de studenți au intrat în legătură cu câte 3 mentori din domeniul economic cu care au discutat despre produsul realizat, caracteristicile acestuia, segmentul de piață pentru care se pretează, preț, după care i-au îndrumat cum să-și prezinte produsul în fața juriului.

La final, o echipă formată din patru membri marcanți de la companii de prestigiu din Timișoara a jurizat toate echipele, rezultând în acest fel o ierarhie. S-au acordat premii în valoare de 12.000 de lei.

Premiul 1 a revenit echipei formate din studenții Crinuța Popa și George Aniței, cu un proiect numit „Flota UGV” (Unmanned Ground Vehicle), scopul acestuia fiind cartografiere indoor, explorarea rețelelor 5G (LTE și nu numai) prin mapare autonomă în cadrul unei flote de roboți.

Premiul 2 a revenit echipei formate din studenții Raul Muntean, Victor Georgieș, Larisa Cerbu și Mihai Pânzariu, cu un proiect numit Robo Rescue, un robot autonom, compact și inteligent, conceput pentru a salva vieți în situații de urgență, precum incendii sau spații inaccesibile.

Premiul 3 a revenit echipei formate din studenții Bogdan Roșet, Alexandru Pîrlog, Gabriel Safta, Lucian Țurăi, Darius Mihălcescu și Andreea Vîrtaci, care au creat un robot menit să ajute persoanele cu dizabilități de vedere și auz, în ghidarea lor pe stradă, acest robot ținând locul câinilor dresați.

7. [De la pregătirea teoretică, la cea pentru piața muncii. Studenții UPT au învățat să-și pună ideile în practică la Open Space Lab](#)



De la pregătirea teoretică, la cea pentru piața muncii. Studenții UPT au învățat să-și pună ideile în practică la Open Space Lab

În vederea unei integrări cât mai bune pe o piață a muncii aflată în schimbare, Universitatea Politehnică Timișoara a lansat mai multe proiecte de practică pentru studenți, ce vizează atât punerea în aplicare a noțiunilor teoretice învățate, cât și obținerea de competențe noi, în special antreprenoriale și de comunicare. Unul dintre acestea, derulat recent la sediul Cowork Timișoara a fost evenimentul Open Space Lab din cadrul proiectului Perform-UP,

Stagii de practică și performanță academică pentru studenții de la UPT în domeniile Electronicii, Telecomunicațiilor și Tehnologiilor Informaționale, Cod SMIS 310508.

Scopul principal al proiectului, care are o durată de doi ani, este sprijinirea studenților în anul 3 pentru găsirea de locuri de practică la companii din domeniu. În timpul perioadelor de transmitere de cunoștințe, studenții au fost angrenați în diferite activități cum ar fi cursuri pentru formarea de competențe socio-emoționale, îndrumare pentru realizarea CV-ului și a scrisorii de intenție.

Evenimentul Open Space Lab a avut ca scop facilitarea interacțiunii dintre studenți și reprezentanți ai mediului economic din Timișoara. Au participat peste 100 de studenți de la Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, membrii ai grupului țintă din cadrul proiectului.

Din partea Serviciului de Accesare și Implementare Fonduri Europene au participat Roxana Sîrbu, șefa serviciului și Teodor Suciu, iar din partea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale au participat conf.dr.ing. Septimiu Mischie managerul proiectului, conf.dr.ing. Adrian Popovici și conf.dr.ing. Janos Gal, experți grup țintă, precum și ș.l. dr. ing. Adrian Avram și ș.l. dr. ing. Liliana Mățiu-Iovan. De asemenea, au participat reprezentanți de la Business Saga, partener în proiect.

În cadrul evenimentului au avut loc o serie de activități. La prima dintre acestea au fost invitate personalități din mediul economic care au avut succes în implementarea unor start-up-uri, care au împărtășit studenților încercările prin care au trecut până când au reușit să-și consolideze afacerea.

Studenții participanți au fost împărțiți în echipe, în funcție de temele pe care le-au realizat cu echipamentele achiziționate în cadrul proiectului Perform-UP sau în cadrul unor companii. În cadrul celei de-a doua activități, studenții au fost îndrumați cum să transforme realizarea lor într-un produs, folosind metoda Lean Canvas. Provocarea a fost să răspundă la întrebări despre denumirea produsului, care au fost principalele probleme pe care acesta va trebui să le rezolve, ce soluții propun în acest sens, care sunt posibili beneficiari și care ar fi produsele concurente care exista pe piață.

Apoi echipele de studenți au intrat în legătură cu câte 3 mentori din domeniul economic cu care au discutat despre produsul realizat, caracteristicile acestuia, segmentul de piață pentru care se pretează, preț, după care i-au îndrumat cum să-și prezinte produsul în fața juriului.

La final, o echipă formată din patru membri marcanți de la companii de prestigiu din Timișoara a jurizat toate echipele, rezultând în acest fel o ierarhie. S-au acordat premii în valoare de 12.000 de lei.

Premiul 1 a revenit echipei formate din studenții Crinuța Popa și George Aniței, cu un proiect numit 'Flota UGV' (Unmanned Ground Vehicle), scopul acestuia fiind cartografiere indoor, explorarea rețelelor 5G (LTE și nu numai) prin mapare autonomă în cadrul unei flote de roboți.

Premiul 2 a revenit echipei formate din studenții Raul Muntean, Victor Georgieș, Larisa Cerbu și Mihai Pânzariu, cu un proiect numit Robo Rescue, un robot autonom, compact și inteligent, conceput pentru a salva vieți în situații de urgență, precum incendii sau spații inaccesibile.

Premiul 3 a revenit echipei formate din studenții Bogdan Roșet, Alexandru Pîrlog, Gabriel Safta, Lucian Țurăi, Darius Mihălcescu și Andreea Vîrtaci, care au creat un robot menit să ajute persoanele cu dizabilități de vedere și auz, în ghidarea lor pe stradă, acest robot ținând locul câinilor dresați.

Universitatea Politehnica Timișoara (www.upt.ro), cea mai veche instituție de învățământ superior din vestul țării, a fost înființată prin Decretul Regal semnat de Regele Ferdinand la 11 noiembrie 1920. Universitate de cercetare avansată și educație, UPT este astăzi una dintre școlile românești cu tradiție, recunoscută în plan național și internațional, atât prin activitatea generațiilor de cadre didactice și cea a unor academicieni prestigioși, cât și prin cei peste 140.000 de absolvenți care au dus renumele acesteia peste tot în lume. Având și o bază materială de invidiat, cele 10 facultăți ale universității asigură programe de studii pentru aproximativ 13.500 studenți.

Dimensiunea internațională a Universității Politehnica Timișoara este evidențiată și prin faptul că este parte a consorțiului european de universități EÂ³UDRESÂ² - Engaged and Entrepreneurial European University as Driver for European Smart and Sustainable Regions, inițiativă sprijinită de Comisia Europeană prin programul Erasmus+. EÂ³UDRESÂ² reunește universități europene de top pentru a colabora în dezvoltarea regiunilor inteligente și sustenabile prin educație inovatoare, cercetare aplicată și cooperare transdisciplinară. Mai multe informații sunt disponibile pe site-ul oficial: <https://www.eudres.eu/>.

8. [De la pregătirea teoretică, la cea pentru piața muncii. Studenții UPT au învățat să-și pună ideile în practică la Open Space Lab](#)



În vederea unei integrări cât mai bune pe o piață a muncii aflată în schimbare, Universitatea Politehnica Timișoara a lansat mai multe proiecte de practică pentru studenți, ce vizează atât punerea în aplicare a noțiunilor teoretice învățate, cât și obținerea de competențe noi, în special antreprenoriale și de comunicare. Unul dintre acestea, derulat recent la sediul Cowork Timișoara a fost evenimentul Open Space Lab din cadrul proiectului Perform-UP, Stagii de practică și performanță academică pentru studenții de la UPT în domeniile Electronicii, Telecomunicațiilor și Tehnologiilor Informaționale, Cod SMIS 310508.

Scopul principal al proiectului, care are o durată de doi ani, este sprijinirea studenților în anul 3 pentru găsirea de locuri de practică la companii din domeniu. În timpul perioadelor de transmitere de cunoștințe, studenții au fost angrenați în diferite activități cum ar fi cursuri pentru formarea de competențe socio-emoționale, îndrumare pentru realizarea CV-ului și a scrisorii de intenție.

Evenimentul Open Space Lab a avut ca scop facilitarea interacțiunii dintre studenți și reprezentanți ai mediului economic din Timișoara. Au participat peste 100 de studenți de la Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, membrii ai grupului țintă din cadrul proiectului.

Din partea Serviciului de Accesare și Implementare Fonduri Europene au participat Roxana Sirbu, șefa serviciului și Teodor Suciu, iar din partea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale au participat conf.dr.ing. Septimiu Mischie managerul proiectului, conf.dr.ing. Adrian Popovici și conf.dr.ing. Janos Gal, experți grup țintă, precum și ș.l. dr. ing. Adrian Avram și ș.l. dr. ing. Liliana Mățiu-Iovan. De asemenea, au participat reprezentanți de la Business Saga, partener în proiect.

În cadrul evenimentului au avut loc o serie de activități. La prima dintre acestea au fost invitate personalități din mediul economic care au avut succes în implementarea unor start-up-uri, care au împărtășit studenților încercările prin care au trecut până când au reușit să-și consolideze afacerea.

Studenții participanți au fost împărțiți în echipe, în funcție de temele pe care le-au realizat cu echipamentele achiziționate în cadrul proiectului Perform-UP sau în cadrul unor companii. În cadrul celei de-a doua activități, studenții au fost îndrumați cum să transforme realizarea lor într-un produs, folosind metoda Lean Canvas. Provocarea a fost să răspundă la întrebări despre denumirea produsului, care au fost principalele probleme pe care acesta va trebui să le rezolve, ce soluții propun în acest sens, care sunt posibili beneficiari și care ar fi produsele concurente care exista pe piață.

Apoi echipele de studenți au intrat în legătură cu câte 3 mentori din domeniul economic cu care au discutat despre produsul realizat, caracteristicile acestuia, segmentul de piață pentru care se pretează, preț, după care i-au îndrumat cum să-și prezinte produsul în fața juriului.

La final, o echipă formată din patru membri marcanti de la companii de prestigiu din Timișoara a jurizat toate echipele, rezultând în acest fel o ierarhie. S-au acordat premii în valoare de 12.000 de lei.

Premiul 1 a revenit echipei formate din studenții Crinuța Popa și George Aniței, cu un proiect numit „Flota UGV” (Unmanned Ground Vehicle), scopul acestuia fiind cartografiere indoor, explorarea rețelelor 5G (LTE și nu numai) prin mapare autonomă în cadrul unei flote de roboți.

Premiul 2 a revenit echipei formate din studenții Raul Muntean, Victor Georgieș, Larisa Cerbu și Mihai Pânzariu, cu un proiect numit Robo Rescue, un robot autonom, compact și inteligent, conceput pentru a salva vieți în situații de urgență, precum incendii sau spații inaccesibile.

Premiul 3 a revenit echipei formate din studenții Bogdan Roșet, Alexandru Pîrlog, Gabriel Safta, Lucian Țurăi, Darius Mihălcescu și Andreea Vîrtaci, care au creat un robot menit să ajute persoanele cu dizabilități de vedere și auz, în ghidarea lor pe stradă, acest robot ținând locul câinilor dresați.

9. [Open Space Lab, locul unde studenții învață să își pună ideile în practică](#)



Pregătiri pentru viitor. În vederea unei integrări cât mai bune pe o piață a muncii aflată în schimbare, Universitatea Politehnică Timișoara a lansat mai multe proiecte de practică pentru studenți, ce vizează atât punerea în aplicare a noțiunilor teoretice învățate, cât și obținerea de competențe noi, în special

antreprenoriale și de comunicare.

Unul dintre acestea, derulat recent la sediul Cowork Timișoara a fost evenimentul Open Space Lab din cadrul proiectului Perform-UP, Stagii de practică și performanță academică pentru studenții de la UPT în domeniile Electronicii, Telecomunicațiilor și Tehnologiilor Informaționale, Cod SMIS 310508.

Scopul principal al proiectului, care are o durată de doi ani, este sprijinirea studenților din anul 3 pentru găsirea de locuri de practică la companii din domeniu. În timpul perioadelor de transmitere de cunoștințe, studenții au fost angrenați în diferite activități cum ar fi cursuri pentru formarea de competențe socio-emoționale, îndrumare pentru realizarea CV-ului și a scrisorii de intenție.

Evenimentul Open Space Lab a avut ca scop facilitarea interacțiunii dintre studenți și reprezentanți ai mediului economic din Timișoara. Au participat peste 100 de studenți de la Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, membrii ai grupului țintă din cadrul proiectului.

Din partea Serviciului de Accesare și Implementare Fonduri Europene au participat Roxana Sirbu, șefa serviciului și Teodor Suci, iar din partea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale au participat conf.dr.ing. Septimiu Mischie managerul proiectului, conf.dr.ing. Adrian Popovici și conf.dr.ing. Janos Gal, experți grup țintă, precum și ș.l. dr. ing. Adrian Avram și ș.l. dr. ing. Liliana Mățiu-Iovan. De asemenea, au participat reprezentanți de la Business Saga, partener în proiect.

În cadrul evenimentului au avut loc o serie de activități. La prima dintre acestea au fost invitate personalități din mediul economic care au avut succes în implementarea unor start-up-uri, care au împărtășit studenților încercările prin care au trecut până când au reușit să-și consolideze afacerea.

Studenții participanți au fost împărțiți în echipe, în funcție de temele pe care le-au realizat cu echipamentele achiziționate în cadrul proiectului Perform-UP sau în cadrul unor companii. În cadrul celei de-a doua activități, studenții au fost îndrumați cum să transforme realizarea lor într-un produs, folosind metoda Lean Canvas. Provocarea a fost să răspundă la întrebări despre denumirea produsului, care au fost principalele probleme pe

care acesta va trebui să le rezolve, ce soluții propun în acest sens, care sunt posibili beneficiari și care ar fi produsele concurente care există pe piață.

Apoi echipele de studenți au intrat în legătură cu câte 3 mentori din domeniul economic cu care au discutat despre produsul realizat, caracteristicile acestuia, segmentul de piață pentru care se pretează, preț, după care i-au îndrumat cum să-și prezinte produsul în fața juriului.

La final, o echipă formată din patru membri marcantă de la companii de prestigiu din Timișoara a jurizat toate echipele, rezultând în acest fel o ierarhie. S-au acordat premii în valoare de 12.000 de lei.

Premiul 1 a revenit echipei formate din studenții Crinuța Popa și George Aniței, cu un proiect numit „Flota UGV” (Unmanned Ground Vehicle), scopul acestuia fiind cartografiere indoor, explorarea rețelelor 5G (LTE și nu numai) prin mapare autonomă în cadrul unei flote de roboți.

Premiul 2 a revenit echipei formate din studenții Raul Muntean, Victor Georgieș, Larisa Cerbu și Mihai Pânzariu, cu un proiect numit Robo Rescue, un robot autonom, compact și inteligent, conceput pentru a salva vieți în situații de urgență, precum incendii sau spații inaccesibile.

Premiul 3 a revenit echipei formate din studenții Bogdan Roșet, Alexandru Pîrlog, Gabriel Safta, Lucian Țurăi, Darius Mihălcescu și Andreea Virtaci, care au creat un robot menit să ajute persoanele cu dizabilități de vedere și auz, în ghidarea lor pe stradă, acest robot ținând locul câinilor dresați.