

**CATALOGUL LUCRĂRILOR DE DIPLOMĂ (LICENȚĂ) ELABORATE ÎN CADRUL UPT
2020**

10. Facultatea de ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii:

10.1.1 Comunicare și relații publice, cu frecvență (1 - 57)

10.1.2 Comunicare și relații publice, la distanță (58 - 80)

10.2 Domeniul: Limbi moderne aplicate

Programul de studii: **Traducere și interpretare, cu frecvență (81 - 118)**

Toate lucrările se găsesc pe suport electronic la Facultatea de Științe ale Comunicării și pe suport de hârtie la Departamentul de Comunicare și Limbi străine.

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii: **Comunicare și relații publice, cu frecvență**

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
1	ALBUȚIU C. E. Iancu Răzvan	Provocări ale comunicării mediate de tehnologie. Studiu de caz: potențialul randărilor emoji de a crea ambiguități în procesul de comunicare	PALEA Adina	02.07.2020
2	APARASCHIVEI M. Oana Gabriela	Comunicarea politică a candidaților la alegerile prezidențiale din 2019 pe Social Media	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	02.07.2020
3	AVASILOAIE O. V. Andreea-Alexandra	Managementul comunicării de criză	PALEA Adina	02.07.2020
4	BERARIU A. D. Denise-Patricia	Aspecte ale violenței domestice în România începutului de secol XXI. Campanii de RP pentru diminuarea acestora.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	02.07.2020
5	BIBART M. Ștefania-Nicoleta	Generația Milenială – Noutăți și perspective asupra egalității de gen	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	02.07.2020
6	BOBOC M. Raluca-Diana	Limbajul violent în emisiunile TV și influența lui asupra tinerilor.	SUCIU Lavinia	02.07.2020
7	BOGDAN D. Flavia-Anamaria	Promovarea trupelor muzicale	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	02.07.2020
8	BOROD F. Andreea Daniela	Importanța voluntariatului în dezvoltarea comunităților. Studiu de caz: organizații non-guvernamentale afiliate Bisericii Catolice din România.	PALEA Adina	02.07.2020
9	BRUȚIU M. Camelia	Strategii persuasive folosite în discursul politic. Studiu de caz: Promovarea clasică și digitală prin materiale promoționale în județul Arad	BĂIAȘ Cosmin	02.07.2020
10	BULIGĂ I. Constantin-Daniel	Managementul proiectelor și modalități de promovare specifice lor	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	11.09.2020
11	BĂLAN I. Adela	Importanța planificării în gestionarea situațiilor de criză	PALEA Adina	02.07.2020
12	CALMUTCHI D. Roberta-Andra	Machiajul, o modalitate de comunicare nonverbală	ȘIMON Simona	02.07.2020
13	CANCEL P. Alexandra-Gabriela	Promovarea micului dejun prin intermediul localurilor din Timișoara	ȘIMON Simona	02.07.2020
14	CIORTEA N. Cristina-Georgiana	Strategii de manipulare în mass-media	CERNICOVA-BUCĂ Mariana, CIUREL Daniel	02.07.2020
15	COSOLAN I. Cristina Alexandra	Logo - instrument principal de promovare în industria automotivelor	ȘIMON Simona CIUREL Daniel	02.07.2020
16	COTOVICI Livia	Problematika anxietății și nesigurății în procesul comunicării interculturale. Studiu de caz: Reflecții din experiențele studenților Erasmus din Timișoara.	BĂIAȘ Cosmin	02.07.2020
17	CUCĂILĂ V. Elena-Aurelia	Importanța comunicării interne în contextual fuzionării cu alte organizații. Lecții învățate din experiența Nokia - Alcatel-Lucent	PALEA Adina	02.07.2020
18	DOBA C. Iolanda-Daciana	Comunicarea de criză coordonată de Inspectoratul pentru Situații de Urgență	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	02.07.2020
19	DRĂGAN M. D. Andreea-Teodora	Campanii de înștiințare și de educare a publicului despre ecologie	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	02.07.2020
20	DUMITRĂȘCUȚĂ A. Denisia-Bianca	Promovarea serviciilor psihologice și de dezvoltare personală	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	02.07.2020
21	DUNCEA A. C. Alexandru-Petrișor	Importanța surselor de informare în situațiile de criza Studiu de caz: Reflectarea crizei coronavirusului în publicațiile din România	PALEA Adina	02.07.2020
22	FARCA D. Adelina Andreea	Brandul în lumea automobilelor prin intermediul mass-mediei	CERNICOVA-BUCĂ Mariana, CIUREL Daniel	02.07.2020
23	FARKAȘ I. M. Camelia Mădălina	Banking și responsabilitate socială corporativă. Exemple de bună practică	PALEA Adina	02.07.2020
24	FERUȚ I. Bianca-Cristina	Modalități de receptare a identității vizuale brandurilor de haine	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	02.07.2020
25	FRĂȚILĂ G. Alexandra-Maria	Retorica invitațională: Problematika violenței domestice și abuzul sexual asupra femeilor. Studiu de caz: Mișcarea „Me Too” și lupta femeilor împotriva hărțuirii sexuale	BĂIAȘ Cosmin	02.07.2020
26	GABOR D. Alexandru Dan	Impactul e-learning-ului asupra angajaților și a capacității de învățare	GHERHEȘ Vasile	02.07.2020
27	GHITA P. M. Daiana-Raluca	Strategii de guerrilla P.R. Studiu de caz: Organizația AIA	PALEA Adina	02.07.2020
28	GOICOV G. Orlanda	Strategii discursive în promovarea produselor de consum.	ȘIMON Simona CIUREL Daniel	02.07.2020
29	GONGEA I. Denisa-Ioana	Impactul utilizării rețelelor sociale asupra tinerilor prin prisma comentariilor online	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	02.07.2020
30	IFTIMOAI A I. Iulia-Aurelia	Modalități de receptare prin elemente de identitate vizuală a brand-urilor alimentare	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	02.07.2020
31	INDRU V. Dan-George	Promovarea și dezvoltarea sporturilor de contact în secolul XXI: între vis și realitate. Studiu de caz: Titans Fight Team Timișoara.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	02.07.2020

32	INDRU P. Ariana	Mesajul retoric vegan privind exploatarea în masă a animalelor. Studiu de caz: Consumul de carne și impactul asupra sănătății și mediului înconjurător.	BĂIAȘ Cosmin	02.07.2020
33	IVAN A. Ramina-Raisa	Promovarea brandurilor prin intermediul rețelelor de socializare	ȘIMON Simona	02.07.2020
34	LUȚĂ I. Maria-Bianca	Din antichitate până în prezent sub un singur dicton – Frumusețea Studiu de caz: Saloanele de înfrumusețare și tendințele nails-style	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	02.07.2020
35	MARC R. V. Darius	Comunicarea socială în mediul digital; studiu de caz Asociația Magic și fundația Hospice Casa Speranței	SUCIU Lavinia	02.07.2020
36	MIHAI M. C. Alexandru-Nicolae	Știrile false în mass-media. Cazul Caracal.	CERNICOVA-BUCĂ Mariana, CIUREL Daniel	02.07.2020
37	MIHAI V. Adela-Raluca	Hărțuirea prin intermediul rețelelor de socializare	GHERHEȘ Vasile	02.07.2020
38	MOMIROV M. Roxana-Maria	Rolul comunicării organizaționale în relația lider și membrii echipei în vederea motivării și retenției angajaților.	BĂIAȘ Cosmin	02.07.2020
39	MUNTEA S. Denisa Bianca	Comportamente de utilizare a rețelelor sociale în rândul studenților	GHERHEȘ Vasile	02.07.2020
40	NICULESC C. P. Radu	Importanța implicării presei în transparența instituțiilor publice	CERNICOVA-BUCĂ Mariana, CIUREL Daniel	02.07.2020
41	NIȚULESCU C. Alexandru-Constantin	Programarea neurolingvistică în comunicarea organizațională. Analiză comparativă. Comunicarea organizațională în funcție de tehnicile NPL	SUCIU Lavinia	02.07.2020
42	PAVEL I. V. Gianina-Valentina	Rolul Social Media în promovarea festivalurilor din România. Studiu de caz: Neversea.	GHERHEȘ Vasile	02.07.2020
43	PETCU I. Cristina-Alexandra	Influența mass-media în cadrul procesului de dezvoltare personală și profesională a studenților.	CERNICOVA-BUCĂ Mariana, CIUREL Daniel	02.07.2020
44	PETRUȚA V. Lavinia-Andreea	Atragerea și păstrarea voluntarilor în ONG-uri. Studiu de caz: Organizații nonguvernamentale în Vestul României	PALEA Adina	11.09.2020
45	POMAGA M. Ionela-Diana	Construirea relației empatică în comunicare	SUCIU Lavinia	02.07.2020
46	POPESCU F. Ana Maria	Exercitarea influenței prin modelul manipulării contextelor. Studiu de caz: Campania „#Staiacasă. Arată că-ți pasă”	SUCIU Lavinia	02.07.2020
47	RAIA A. Loredana-Adriana	Retorica discursului activist în contextul protecției mediului înconjurător. Studiu de caz: Greta Thunberg	BĂIAȘ Cosmin	02.07.2020
48	RÎȘTEI M. Andreea-Cristiana	Era digitală: Campanie de conștientizare a utilizării responsabile a smartphone-ului.	GHERHEȘ Vasile	02.07.2020
49	SANISLAV C. Diana-Cristina	Strategii de promovare a unei organizații în mediul online.	GHERHEȘ Vasile	02.07.2020
50	SARAFOLEAN L. Diana-Victoria	Tehnici de promovare în online a micilor ateliere vestimentare	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	02.07.2020
51	SCOICĂ V. Oana-Maria	Reflectarea mediatică a scandalurilor de corupție	SUCIU Sorin	02.07.2020
52	ȘIRBU F. I. Daniela-Venesa	Aplicații și utilizări ale telefonului mobil în rândul Generației Z	GHERHEȘ Vasile	02.07.2020
53	STRÎMBU D. DIANA	Promovarea turismului prin intermediul blogului	ȘIMON Simona	02.07.2020
54	TIMARU T. Mihaela-Nicoleta	Modalități de influențare în mediul politic	SUCIU Lavinia	02.07.2020
55	TRUȘULESCU Laria-Maria	Atingerea succesului și a autodeterminării prin aplicarea talentelor personale.	GHERHEȘ Vasile	02.07.2020
56	VARARIU F. D. Bianca-Florentina	Analiza retorică neoristoteliană a discursului politic. Studiu de caz: Alegerile prezidențiale din România (turul al II-lea)	BĂIAȘ Cosmin	02.07.2020
57	VICOL C. C. Alexandra-Elena	Imaginea magazinelor virtuale cu activitate de comercializare a produselor second-hand	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	02.07.2020

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii: Comunicare și relații publice , la distanță

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
58	ANDREE G. Artur Daniel	Atragerea clienților pentru webshop-uri. Tehnici de marketing 2.0.	PALEA Adina	02.07.2020
59	BOTEZAN I. Luminița	Modalități de promovare prin intermediul publicității.	ȘIMON Simona	02.07.2020
60	BUCUR C. Elena	Auditarea în companiile multinaționale. Studiu de caz: Hella România	PALEA Adina	02.07.2020
61	CIOBANU L. M. Nadina - Luciana	Comunicarea politică în campania electorală Studiu: Utilizarea platformei sociale Facebook ca metodă de promovare în cadrul campaniilor electorale	SUCIU Sorin	02.07.2020
62	CIUCĂ G. George-Silviu	Retorica adeziunii și discursul mișcărilor sociale. Studiu de caz: Necesitatea acceptării tinerilor LGBT din România	BĂIAȘ Cosmin	02.07.2020
63	COCEA V. Vintilă-Eugen	Comunicarea cu presa în industria auto din România postdecembristă. Studiu de caz: Škoda România	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	02.07.2020
64	COJANU G. Sebastian-Stefan	Rolul mass-media în situații de criză: Protestele în Haiti	CERNICOVA-BUCĂ Mariana, CIUREL Daniel	02.07.2020
65	CONDURACHE I. Alex-Constantin	Rolul platformelor Social Media într-o campanie electorală	SUCIU Sorin	11.09.2020
66	DICU I. D. Andreea	Rolul feedback-ului în comunicarea organizațională	SUCIU Lavinia	11.09.2020
67	DRĂGUȚ D. Andrei	Modalitățile digitale de informare și comunicare utilizate în descoperirile astronomice: Studiu de caz NASA	GHERHEȘ Vasile	02.07.2020
68	GĂTĂIANȚU S. Anca Delia	România și Uniunea Europeană relații intercomunitare	SUCIU Sorin	11.09.2020
69	GROZEA A. Vlad	Strategii de promovare a unor produse Bio. Studiu de caz „Miracolul plantelor”	SUCIU Lavinia	02.07.2020
70	JIVA V. Viorel Valentin	Retorică și misoginism în discursul politic. Studiu de caz: Donald Trump și Beji Caid Essebsi	BĂIAȘ Cosmin	02.07.2020
71	JORNEAC V. XENIA	Imaginea online/offline a boxerului profesionist român	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	02.07.2020

72	KOVACS M. Erno	Poziționarea companiei DM Drogherie Markt pe piața românească	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	02.07.2020
73	LAZĂR C. Mihaela Roxana	Dansul popular ca element de identitate culturală	DRAGOMIR Gabriel Mugurel	02.07.2020
74	MATEI V. Selena - Valentina	Retorica feministă și cultura tatuajului	BĂIAȘ Cosmin	02.07.2020
75	NEGRESCU I. Mădălina	Promovarea inițierii unei afaceri în mediul on-line prin intermediul cursurilor și tutorialelor	BĂIAȘ Cosmin	02.07.2020
76	POPESCU N. Cosmina-Adriana	Vlogul ca instrument de comunicare	GHERHEȘ Vasile	02.07.2020
77	SCHIPOR D. Sorina Valentina	Influența prin programare neuro-lingvistică în discurs	SUCIU Lavinia	11.09.2020
78	VAȘAR R. Monica-Mărioara	Simboluri în publicitate	GHERHEȘ Vasile	11.09.2020
79	VIJIOI D. V. Alina	Promovarea activităților feminine prin acțiuni de blogging	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	11.09.2020
80	VÎLCEANU C. Anicuța-Cristina	Impactul stilurilor de leadership în dinamica organizațională	PALEA Adina	02.07.2020

10.2 Domeniul: Limbi moderne aplicate

Programul de studii: Traducere și interpretare, cu frecvență

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
81	ARDELEAN G. Anamaria Georgiana	Studiu terminologic: Sistemul osos și sistemul muscular al membrului superior și rolul lor în realizarea mișcării	COHEN-VIDA Marion	02.07.2020
82	AVĂDANEI G. Andreea-Patricia	Traducere comentată: Alles nur kein Unternehmer? – Tipps für Gründerinnen, Gründer und Selbstständige in der Kultur- und Kreativwirtschaft. (Hrsg. BMWi, 2018)	DEJICA-CARTIȘ Anca-Mihaela	02.07.2020
83	BISTREANU G. R. Maria Teodora	Traducere comentată: L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans l'ESS (UDES – Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire, janvier 2019)	POP Mirela-Cristina	02.07.2020
84	BRATU I. Bianca Daliana	Traducere comentată: Social networking sites and our lives (Pew Research Center, 2011)	FĂRCAȘIU Marcela-Alina	13.02.2020
85	BUNZIAC F. Casiana	Studiu terminologic în domeniul economic	GROSSECK Maria-Dana	02.07.2020
86	BUȘE D. Roberta-Natalia	Traducere comentată: Big Ideas in Astronomy: A Proposed Definition of Astronomy Literacy (Joao Retre et al., 2019)	FĂRCAȘIU Marcela-Alina	02.07.2020
87	CENUȘE G. Maria-Laura	Traducere comentată: L'égalité, ça s'apprend (Fenêtres / s cours, Journal du SNUipp-FSU, mars 2018)	POP Mirela-Cristina	02.07.2020
88	CIOBANU M. Sorina Georgiana	Traducere comentată: Healing Families, Helping Systems: A Trauma-Informed Practice Guide for Working with Children, Youth and Families (Ministry of Children and Family Development- British Columbia, 2016)	FĂRCAȘIU Marcela-Alina	09.09.2020
89	COROBĂIANU M. Ștefan-Ciprian	Traducere comentată: Basics of Financial Management (Rien Brouwers, Wim Koetzier, 2015)	FĂRCAȘIU Marcela-Alina	02.07.2020
90	CRÎMU G. Georgiana-Andreea	Studiu terminologic în domeniul artei teatrale	KILYENI Annamaria	02.07.2020
91	DELIU M. Doinița-Andreea	Studiu terminologic în domeniul bancar (bănci de investiții)	KILYENI Annamaria	02.07.2020
92	FLUERAȘU D. Loredana-Daiana	Studiu terminologic în domeniul handbalului	KILYENI Annamaria	02.07.2020
93	GIULVEZAN Daiana	Studiu terminologic în domeniul ingineriei podurilor	KILYENI Annamaria	13.02.2020
94	IACOBESCU C. C. Iulia Alexandra	Traducere comentată: Careers For Dummies (Marty Nemko, 2018)	DEJICA-CARTIȘ Daniel	09.09.2020
95	IANCUȚA I. Iasmina	Traducere comentată: Biodiversité. Les chiffres clés (Observatoire national de la biodiversité, 2018)	POP Mirela-Cristina	02.07.2020
96	IOVĂNESCU D. Iasmina	Studiu terminologic în domeniul jocurilor video	KILYENI Annamaria	02.07.2020
97	LUCEAC D. Eva	Traducere comentată: Life & Wildlife Crime Crime (European C017)	DEJICA-CARTIȘ Daniel	02.07.2020
98	MARIN N. F. Cosmina-Florina	Traducere comentată: Songe d'une nuit étoilée (Guillaume Begon, Collectif Astronomie Loisirs Bretagne et UBAPAR environnement, 2014)	POP Mirela-Cristina	02.07.2020
99	MOISE D. Larisa-Raluca	Traducere comentată: World Veganism – Past, Present, and Future – a collection of blogs (John Davis, 2010-2012)	FĂRCAȘIU Marcela-Alina	09.09.2020
100	MOLDOVEANU M. Mihai	Traducere comentată: Video Game Storytelling: What Every Developer Needs to Know about Narrative Techniques (Evan Skolnick, 2014)	ȘIMON Simona-Cristina	02.07.2020
101	MUSCĂ D. Patricia	Traducere comentată: Social Media Marketing For Dummies, Shiv Singh (2010) Ed. John Wiley & Sons Canada, Ltd.	TĂNASE Delia	09.09.2020
102	OFIȚĂRESCU S. Vanesa	Studiu terminologic în domeniul finanțelor	GROSSECK Maria-Dana	02.07.2020
103	RADU C. Diana-Maria	Traducere comentată: Edelman Digital's 2017 Trends Report (Edelman Digital, 2017)	DEJICA-CARTIȘ Daniel	09.09.2020
104	RĂCEALĂ C. Alina-Laura	Studiu terminologic în domeniul inteligenței artificiale	KILYENI Annamaria	02.07.2020
105	ROȘU V. Elena Loredana	Traducere comentată: INTERPLAY - The Process of Interpersonal Communication (Ronald B. Adler, Lawrence B. Rosenfeld, Russell F. Proctor II, 2018)	ȘIMON Simona-Cristina	02.07.2020
106	SANDU I. Ștefania	Studiu terminologic: Tratamente și produse de înfrumusețare facială	COHEN-VIDA Marion	02.07.2020
107	SBURLEA C. Victor-Constantin	Traducere comentată: Game Coding Complete (Course Technology PTR)	TĂNASE Delia	13.02.2020
108	STRATON A. C. Cristian	Traducere comentată: From Concorde to Airbus. Case Study Report	FĂRCAȘIU Marcela-Alina	02.07.2020
109	ȘUT I. D. Gabriela	Studiu terminologic în domeniul designului grafic	KILYENI Annamaria	02.07.2020
110	TRUȘCĂ T. Gina-Sorina	Traducere comentată: Encyclopedia of Garden Design-Planning, Building and Planting Your Perfect Outdoor Space (Dorling Kindersley, 2017)	ȘIMON Simona-Cristina	02.07.2020

111	TRUȘCĂ I. Roxana-Alexandra	Traducere comentată: Kit pédagogique sur les changements climatiques (Simon Coquillaud, Réseau Action Climat, France, 2015)	POP Mirela-Cristina	02.07.2020
112	URSULESCU M. Sara-Crina	Traducere comentată: Sucre et caries dentaires, (FDI World Dental Federation, 2017).	POP Mirela-Cristina	02.07.2020
113	VASILE F. Andreea-Delia	Traducere comentată: Mindfulness: A practical guide to finding peace in a frantic world, Mark Williams & Danny Penman (2011)	TĂNASE Delia	09.09.2020
114	VĂDUVA M. Anamaria-Gabriela	Traducere comentată: What's on Your Plate? Smart Food Choices for Healthy Aging (NIH- National Institute On Aging, 2013)	DEJICA-CARTIȘ Daniel	02.07.2020
115	VEȚAN R. Miriam	Studiu terminologic în domeniul automotive	GROSSECK Maria-Dana	02.07.2020
116	VLĂDUȚU E. Maria-Lorena	Traducere comentată: Femme et croissance (Finances & Développement, 2019)	POP Mirela-Cristina	02.07.2020
117	VODĂ I. Ana-Maria	Traducere comentată: Charlevoix, Québec Original (Guide Touristique Officiel 2019-2020, 2019)	POP Mirela-Cristina	02.07.2020
118	ZORFI V. Krísta-Roxana	Studiu terminologic: Enzimele digestive și rolul lor în digestie	COHEN-VIDA Marion	02.07.2020