



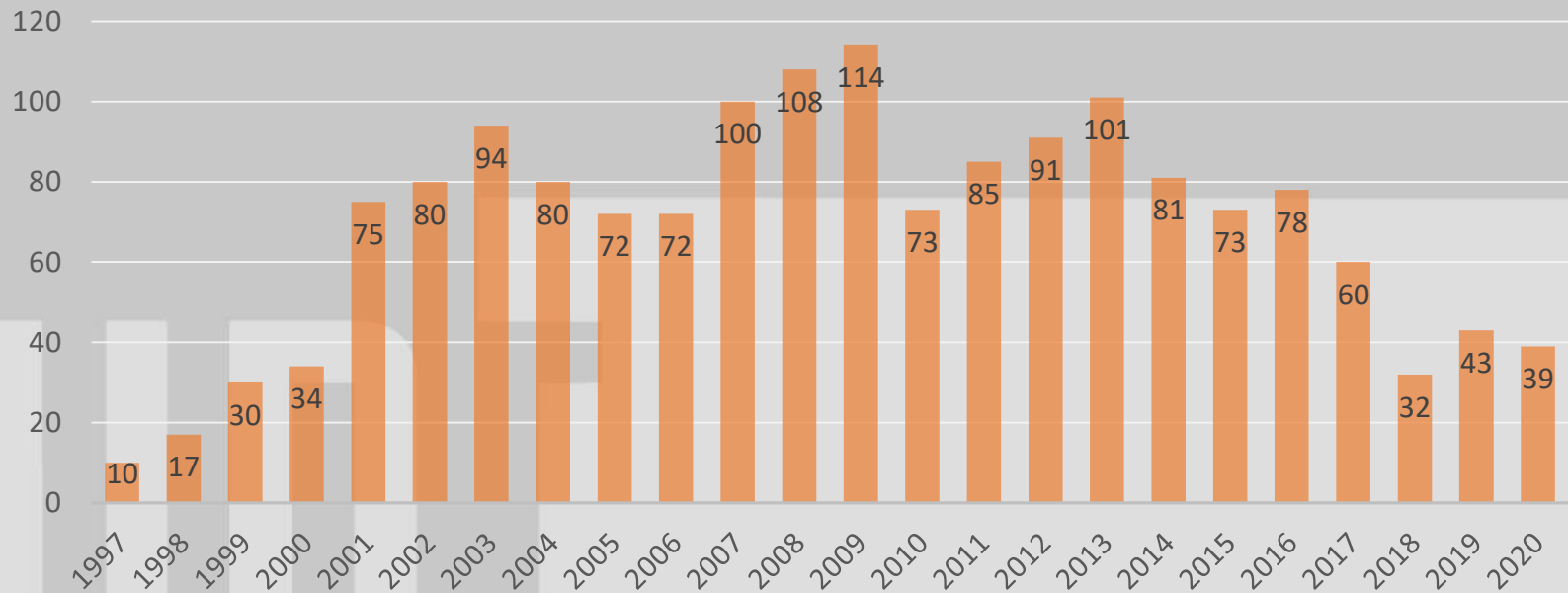
UPT Universitatea
Politehnica
Timișoara

Piata Victoriei nr. 2
RO 300006 - Timișoara
Tel: +40 256 403000
Fax: +40 256 403021
rector@upt.ro
www.upt.ro

**Universitatea
Politehnica
Timișoara**

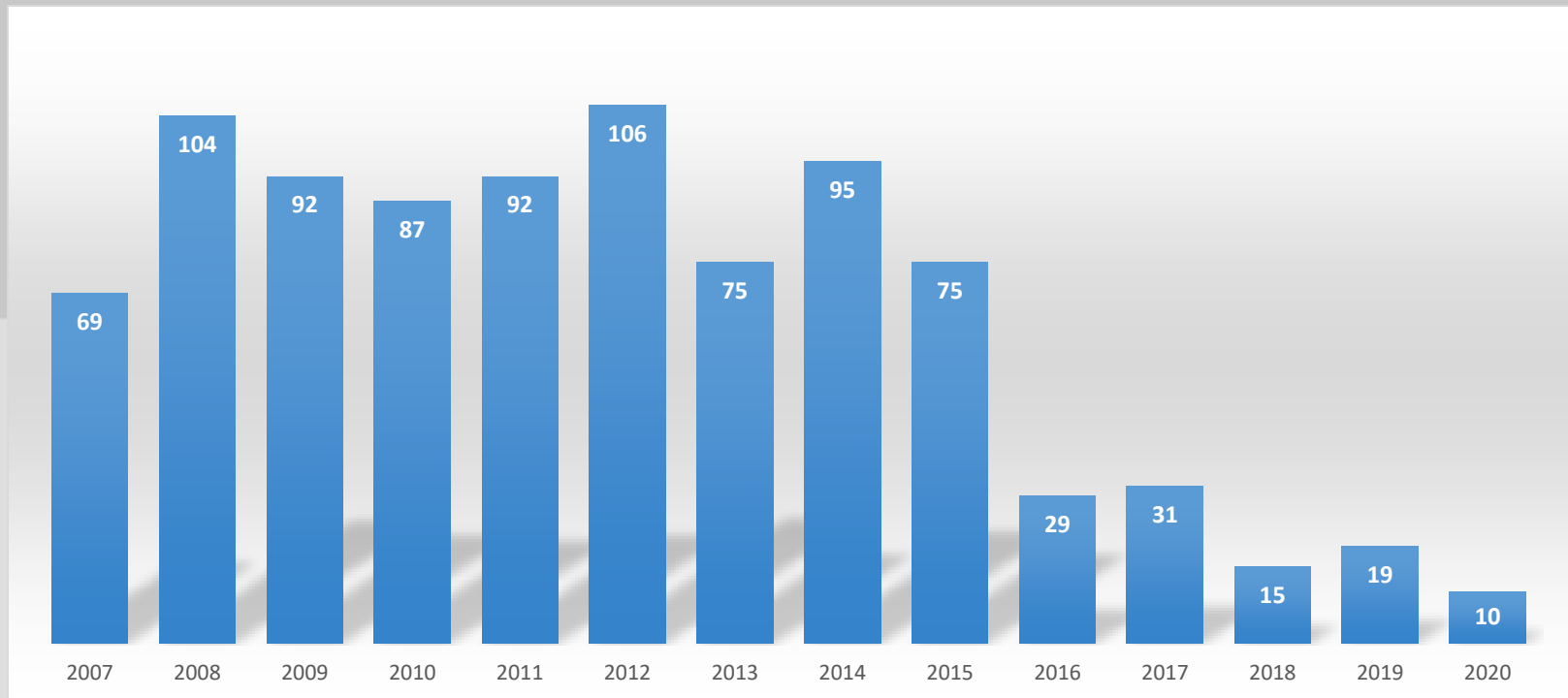
Tipografia

Tipărirea de carte publicată în Editura UPT



În 2020 au fost tipărite 39 de titluri nou apărute în cadrul Editurii și 31 de reeditări. Se poate observa o tendință generală de scădere a numărului de titluri noi publicate în cadrul Editurii Politehnica, tendință ce poate fi parțial explicată prin grilele CNATDCU, grile ce incurajează mai degrabă autorii să publice articole ISI decât carte.

Tipărirea de teze de doctorat scoase la Editura UPT



După cum se poate observa pe grafic, începând din 2007 și până în prezent, în anul 2020 s-au publicat cele mai puține teze de doctorat. Tendința din ultimii ani a fost una de scădere, însă în anul 2020 s-a atins un minim istoric.

Tipografia în date

2020:

Număr de lucrări executate: 562

Venituri înregistrate: 234241.85 lei

dintre care:

89274 lei cărți executate pentru vânzare Bookshop

114476.49 lei lucrări executate pentru structurile UPT

30491.36 lei lucrări executate pentru terți

Personal: 9 Tipografie + 2 Bookshop + 6 posturi vacante

Distribuția veniturilor

	Document fiscal	BOOKSHOP Promotionale	BOOKSHOP Carte	UPT	TERTI	TOTAL	Distribuitori carte (vanzare prin comenzi on-line)	
2018	Facturi	7,244	59,241	213,416	69,260		4,676	
	Bonuri fiscale	1,881	69,099					
	TOTAL	9,125	128,340	213,416	69,260	420,141	TOTAL	4,676
	%	2.17%	30.55%	50.80%	16.48%	100.00%	Din total vanzari carte	3.64%
2019	Facturi	836	38,602	266,012	62,784		10,517	
	Bonuri fiscale	1,505	62,170					
	TOTAL	2,341	100,772	266,012	62,784	431,909	TOTAL	10,517
	%	0.54%	23.33%	61.59%	14.54%	100.00%	Din total vanzari carte	10.44%
2020	Facturi	1158.01	29333.24	203750.49	30491.36		12585.24	
	Bonuri fiscale	0	46076					
	TOTAL	1158.01	75409.24	203750.49	30491.36	310809.1	TOTAL	12585.24
	%	0.37%	24.26%	65.55%	9.81%	100.00%	Din total vanzari carte	16.68%

Resurse umane

Didactic auxiliar

DIDACTIC AUXILIAR		
Funcția	Nivel studii	Nr. persoane
Șef serviciu	S	1
Inginer	S	1
Subinginer	SSD	1
Referent	S	2
Operator controlor date	M	3
Total		8

Dintre cele 8 posturi ocupate de personal didactic auxiliar, 5 își desfășoară activitatea în cadrul tipografiei, la Biroul Tipar digital, 2 își desfășoară activitatea în cadrul Bookshop-ului, situat în incinta Bibliotecii, respectiv o persoană gestionează activitățile administrative ale Editurii: achiziții, gestiune, arhivă, curierat etc.

Resurse umane

Personal nedidactic

PERSONAL NEDIDACTIC		
Funcția	Nivel studii	Nr. persoane
Șef formație muncitori	M	1
Tipăritor	M	2
Total		3

Odată cu digitalizarea crescută a tipografiei, s-a schimbat profilul angajaților. Dacă în urmă cu 10 ani majoritatea angajaților din cadrul tipografiei erau personal nedidactic, acum balanța înclină înspre didactic auxiliar datorită operațiunilor pe care aceștia trebuie să le desfășoare, datorită necesității de integrare a calculatoarelor în procesul de prelucrare a materialelor, tipărire, gestiune și facturare.

Baza materială

Spații

Tipografia este situată pe B-dul Republicii, nr. 9, parter. Începând din 2018 și-a restrâns activitatea în spațiul situat în aripa stângă a clădirii. Spațiile sunt compartimentate după cum urmează:

Nr. Crt.	Funcție sală	Suprafață utilă
1.	Sală ședințe/Spațiu finisare	18.76
2.	Birou	20.16
3.	Birou	18.48
4.	Birou	18.48
5.	Birou	17.92
6.	Rizograf	20.16
7.	Tipar digital	21.8
8.	Secție finisare	43.61
9.	Depozit hârtie	44.23

În completarea acestor spații, Tipografia mai gestionează un spațiu de aprox. 20 mp., în cadrul Bibliotecii UPT, spațiu deservit de Bookshop. Locația acestuia a fost selectată pentru a facilita accesul deopotrivă al studenților și al cadrelor didactice la cărți și materiale promoționale.

Baza materială

Echipamente

Imobilizările corporale din cadrul Tipografiei au valoare cumulată de 138321.19 lei. În tabelul de mai jos se regăesc ultimele elemente introduse în parcul de echipamente al Tipografiei.

2019		2020	
Echipament	Valoare	Echipament	Valoare
8 x aparat aer condiționat	19992	Imprimană monocrom	2057.95
Mașină înfoliat	2300	Imprimantă policromie	1697.77
Mașină broșat	2400	Lampă UV bactericidă	850
Ghilotină finisare	2350		
Total 2019	27042	Total 2020	4605.75

Mașina de înfoliat, mașina de broșat și ghilotina de finisare au intrat în portofoliul Tipografiei fără costuri de achiziție, fiind parte din contractul de prestare servicii încheiat cu ETA2U, fiind negociată cedarea acestor echipamente tipografiei, la finalul contractului.

O mai bună prezență online



The image shows a screenshot of a Facebook profile page for 'Editura și Tipografia Politehnica'. At the top, there is a navigation bar with icons for home, video (9+), shop, friends (5), and a menu icon. On the right, there is a user profile for 'Iris' with a plus sign, a message icon, a notification bell, and a dropdown arrow. The main content area features a large, artistic image of a woman lying inside a giant, open book, illuminated by a flashlight. Below the image is a white 'Editează' button. The profile header includes a circular profile picture with a logo and the text 'POLITEHNICA'. The name 'Editura și Tipografia Politehnica' is displayed in bold, followed by the bio 'Creează un @nume de utilizator · Servicii pentru afaceri'. To the right of the bio are two buttons: 'Editează' and 'Trimite mesaj'. Below the header is a horizontal menu with 'Acasă' (selected), 'Servicii', 'Recenzii', 'Magazin', and 'Mai multe'. At the bottom right, there is a 'Promovează' button, a search icon, a three-dot menu, and a profile picture icon.

Concluzii

Tipografia a fost afectată de pandemia de COVID19 în anul 2020 după cum urmează:

- veniturile sale scăzând cu aproximativ 28% față de 2019.
- în cadrul Bookshopului vânzările de materiale promoționale au scăzut cu 50%, iar cele de carte s-au redus cu aproximativ 25%.
- volumul de lucrări executate în cadrul Tipografiei pentru UPT a scăzut cu aproximativ 25%.
- volumul de lucrări executate în cadrul Tipografiei pentru terți a scăzut cu aproximativ 50%.

Aceste ponderi subscriu tendințelor din sectorul tipografic la nivel național, întregul sector fiind afectat de pandemie.