



**UP** Universitatea  
Politehnica  
Timișoara

Piața Victoriei nr. 2  
RO 300006 - Timișoara  
Tel: +40 256 403000  
Fax: +40 256 403021  
rector@upt.ro  
www.upt.ro



**Universitatea  
Politehnica  
Timișoara**



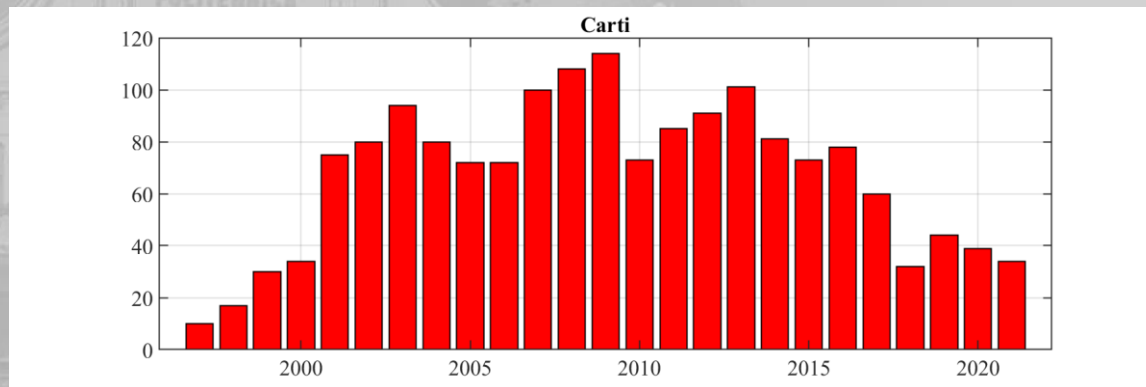
Editura **POLITEHNICA**

**MARCĂ ÎNREGISTRATĂ**

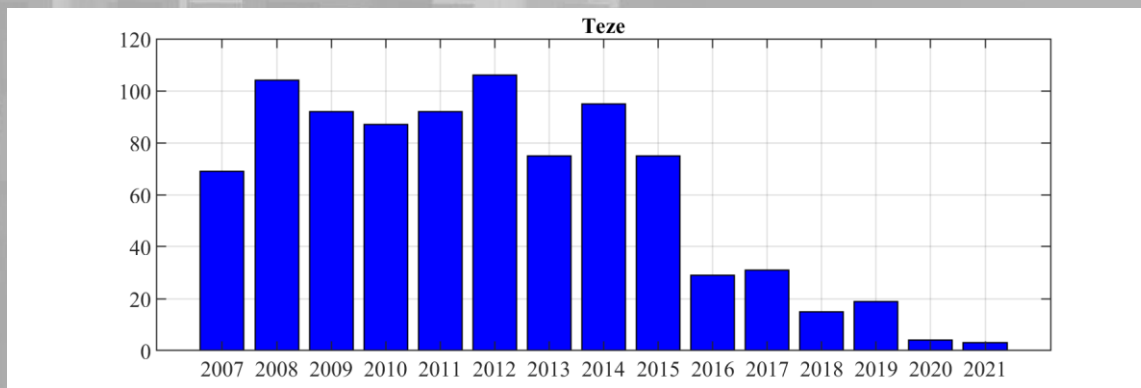
**La OSIM**



# EP în cifre



**CĂRȚI**



**TEZE DE DOCTORAT**

**21 de cărți publicate în limbi străine 2016-2021**



# EP este vizibilă în spațiul public prin pagina de web/facebook.

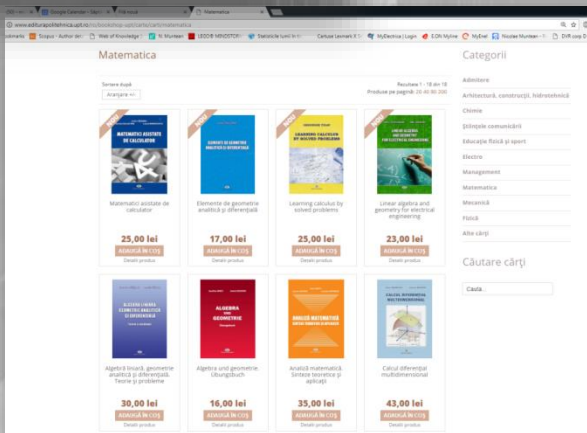
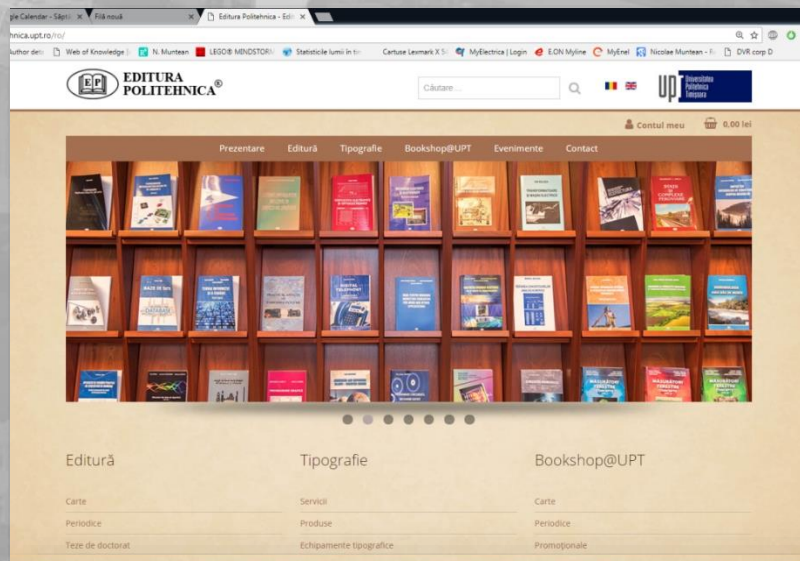
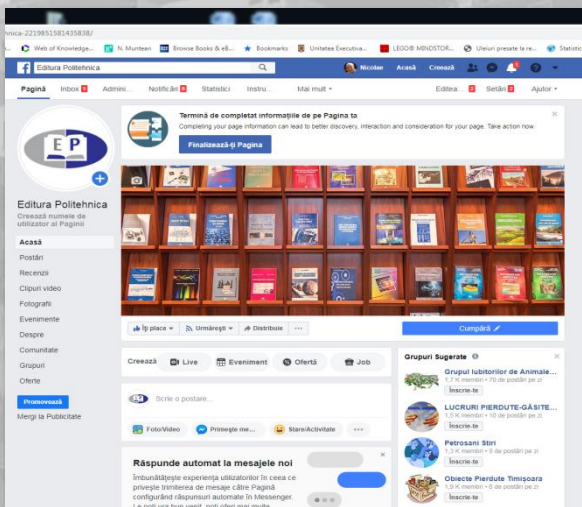
## Există facilități de vânzare on-line și Open

### Access:

[editurapolitehnica.upt.ro](http://editurapolitehnica.upt.ro)



# Editura POLITEHNICA



### Prezentarea Editurii

Editura POLITEHNICA se dorește a fi un factor de informare și educație prin furnizarea de servicii pentru cercetători, educatori, studenți și mediul socio-economic. Editura susține performanța bazată pe informare și cultură, atât pentru dezvoltarea individuală cât și pentru înstruirea organizată instituțională.

Editura își va onora responsabilitatea de a promova diversitatea, talentul și competențele reale. Prin politica sa editorială cu impact științific și cultural, ea și prin înțelegerea sa activitate, editura va promova imaginea universității tulerale pe plan național și internațional.

Prin planul său editorial și prin manifestările conexe, editura va fi un element dinamic în plan didactic, științific și cultural atât în cadrul universității POLITEHNICA cât și în cercul mai larg al municipalității timișorene.

### Noutăți

**Monografia UPT - Preguerii**  
Inregistrate până la data de 26...  
26 Ianuarie 2018

**MASTERCOM - Politehnica Graduate**  
Student Journal of Communic...  
11 Noiembrie 2017

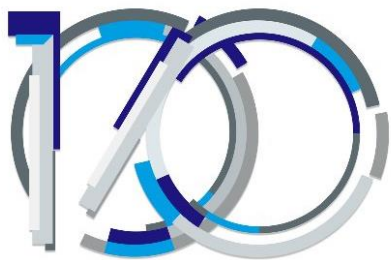
**Deschiderea Bookshop UPT**  
07 Noiembrie 2017

**Manualul studentului**  
06 Noiembrie 2017

**Monografiile UPT**  
06 Noiembrie 2017

### Galerie imagini





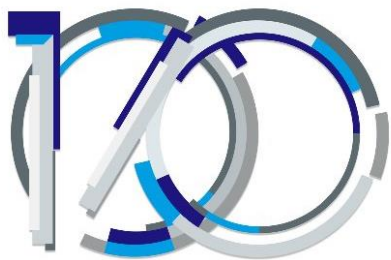
Editura **POLITEHNICA**



Universitatea  
Politehnica  
Timișoara

## PREMII ALE ACADEMIEI ROMÂNE - 2021





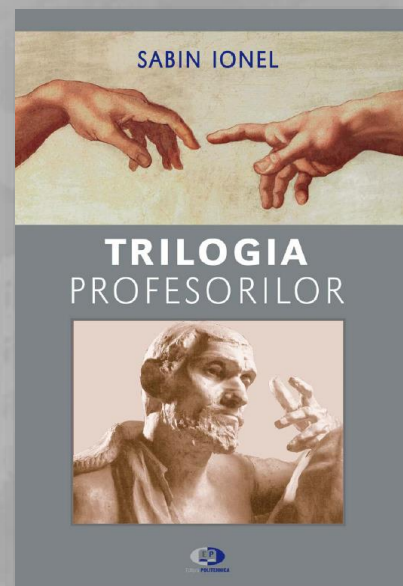
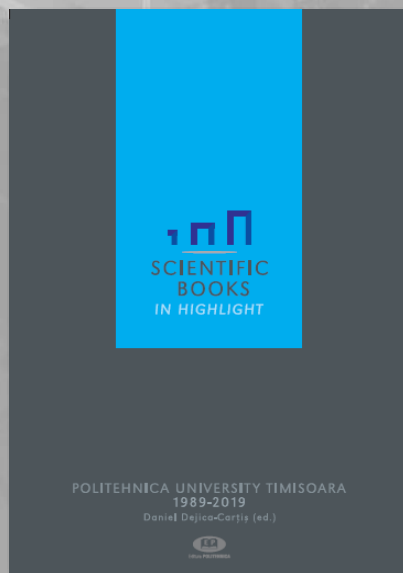
Editura **POLITEHNICA**

**upt** Universitatea  
Politehnica  
Timișoara

## EVENIMENTE DEDICATE ANIVERSĂRII UPT

„100 SCIENTIFIC  
BOOKS IN HIGHLIGHT”

“TRILOGIA PROFESORILOR”





Editura **POLITEHNICA**

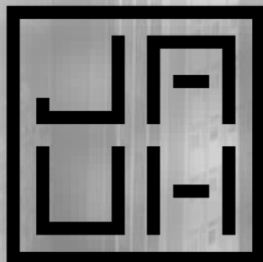
**up** Universitatea  
Politehnica  
Timișoara

# JURNALELE UPT (OA)

**JOURNAL**  
OF ELECTRICAL ENGINEERING

ACTA TECHNICA  
CORVINIENSIS

Bulletin of Engineering



JOURNAL OF  
ARCHITECTURE  
URBANISM AND  
HERITAGE

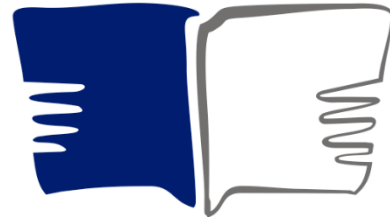
Inscribe in **ROAD**

**ROAD**



Editura **POLITEHNICA**

**upt** Universitatea  
Politehnica  
Timișoara



## Manualul **Studentului**

**Aceasta colectie are menirea de a atrage studenții la studiu pe baza unor manuale (instrumente de lucru) de tipul „all in one”, cu intentia de a inlocui “clasicele” indrumatoare de laborator.**





## Îndeplinirea obiectivelor 2021

- Migrarea publicațiilor către on-line și OA:  
<https://www.editurapolitehnica.upt.ro/ro/editura/download>
- Criterii / cerințe bine definite privind calitatea publicațiilor (nivel științific, antiplagiat etc):  
**consiliere editorială, referenți, soft antiplagiat**
- Analiza viabilității (eficienței) păstrării tipografiei proprii, în condițiile
  - Migrării publicațiilor către on-line și OA;
  - Cheltuieli nesustenabile, prețuri de producție necompetitive pe piața din Timișoara:  
**Reorganizarea structurii de personal; Achiziția de echipamente tipografice performante**
- Implementarea unei proceduri actualizate de stabilire a prețurilor de vânzare de carte și materiale promotionale: **în curs**
- Analiza de personal (editare/productie): **Reorganizarea structurii de personal**



Editura **POLITEHNICA**

**UP** Universitatea  
Politehnica  
Timișoara

## Obiective propuse pentru etapa viitoare

- Integrarea și operaționalizarea celor trei sub-entități: editură, tipografie, librărie;
- Extinderea zonei de publicații on-line și OA;
- Finalizarea regulamentului de publicare;
- Finalizarea definirii fluxurilor economice și financiare;
- Punerea în funcțiune a echipamentelor tipografice achiziționate;
- Reconsiderarea configurației paginii web a Editurii;
- Îmbunătățirea activității de vânzare on-line de carte prin punerea la dispoziție a plății directe cu cardul.